



La Fête 
nationale
du Québec

Rapport annuel 2010 > Célébrons notre créativité



Mouvement national
des Québécoises
et Québécois

Fier coordonnateur de la Fête nationale
depuis 1984

TABLE DES MATIÈRES

03	ORGANISATION
03	Mot de la présidente
03	Mot du directeur général
04	Mandat et principes
05	Mission de la Fête nationale du Québec
05	Orientations stratégiques 2010
05	Coordonnateur principal
06	Mandataires régionaux

RAPPORT D'ACTIVITÉS

9	LES CÉLÉBRATIONS
9	Thématique
10	Une fête pour tous!
10	Manifestations locales
14	Manifestations régionales
16	Manifestations nationales
19	COMMUNICATIONS
19	Objectifs
19	Matériel et outils de communication
23	PROJETS
23	Projets nationaux
27	Projets spéciaux
28	PARTENAIRES OFFICIELS

Remerciements

L'équipe du Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ) tient à remercier :

- › les 20 000 bénévoles qui donnent vie aux célébrations;
- › les artisans de la Fête nationale (artistes, techniciens, animateurs et organisateurs) qui, par leur engagement, font de cette fête un rassemblement unique en Amérique;
- › les porte-parole, Mireille Deyglun et Stéphane Crête, qui, dans chacune de leurs interventions, ont toujours incarné avec brio le thème de la créativité;
- › Michel Marc Bouchard pour le formidable discours patriotique qui a, littéralement, fait vibrer le Québec;
- › madame Michelle Courchesne, ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui soutient le MNQ dans la réalisation de son mandat de coordination de la Fête nationale;
- › les partenaires qui contribuent avec fierté à la réalisation de chaque édition;
- › les collaborateurs qui font des pieds et des mains pour respecter les contraintes de temps et de budget;
- › les mandataires qui, dans chaque région, accompagnent la population pour que cette Fête leur ressemble vraiment;
- › les Québécoises et les Québécois qui, année après année, profitent de leur Fête nationale pour célébrer leur fierté dans l'harmonie et la joie!

Merci à nos fiers participants d'avoir rendu cette séance de photo possible.

Photographe (portraits pleine page) : **Marie-Claude Dequoy**

Léonie (couverture), **Élizabeth** (p. 2), **Renaud** (p. 8), **Pénélope** (p. 18),

Juliette (p. 22), **Virginie** et **Léonie** (p. 28), **Simon** (au dos), **Renaud** (Annexes).



La Fête nationale est
l'une des plus anciennes
traditions francophones
en Amérique.

ORGANISATION



Chantale Trottier, présidente
et Gilles Grondin, directeur général

Mot de la présidente

Rassembler les Québécoises et les Québécois pour célébrer le meilleur d'eux-mêmes, voilà la vision qui dicte aujourd'hui notre travail dans l'élaboration des festivités. Cette année, la population a emboité le pas avec enthousiasme pour une 176^e fois. Il n'est donc pas étonnant de constater qu'ils étaient plus d'un million le 23 juin dernier à chanter ensemble, vers 22 h, le « Gens du pays » de notre poète national, Gilles Vigneault. Ce projet qui demeurera, j'en suis certaine, dans les annales de la Fête nationale, nous a permis de former le plus grand chœur de la francophonie et de rendre hommage à cette simple mais grande chanson qui a été interprétée, pour la première fois, le 24 juin 1975. Véritable moment magique, tout le Québec aura résonné à l'unisson durant quelques instants, mais ce n'est là qu'une des nombreuses réussites des célébrations.

Par ailleurs, la Fête nationale a aussi des retombées financières, sociales et économiques. Ses célébrations sont, à des degrés divers, facteurs de création d'emplois et d'intégration sociale. Elles contribuent à la notoriété et au développement des territoires ainsi qu'à la consolidation des activités culturelles partout au Québec. En valorisant la vie associative, la Fête nationale favorise la mise sur pied d'activités populaires, accessibles à tous; elle encourage la prise en main des communautés par les citoyens eux-mêmes. Conviviale, elle renforce la cohésion de chaque communauté à travers une programmation intergénérationnelle et, disons-le, métissée serré. La Fête nationale, c'est aussi le seul événement qui amène plusieurs régions à travailler ensemble pour témoigner de leur appartenance au Québec.

Ainsi, la Fête nationale joue un rôle non négligeable dans la redécouverte, la réhabilitation et l'animation des lieux patrimoniaux qui servent d'écrin à une forte proportion des événements. En mettant à l'avant-scène notre culture, elle est un formidable moyen d'expression d'une identité nationale vivante.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chantale Trottier'.

Chantale Trottier

Mot du directeur général

Depuis 26 ans, le Mouvement national des Québécoises et Québécois assure, avec l'aide de ses mandataires en région, la coordination de la Fête nationale, et grâce à la confiance du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, c'est un défi qu'il relève avec enthousiasme. Annuellement, nous accompagnons plus de 700 projets, essentiellement organisés par des bénévoles. Cette extraordinaire appropriation des célébrations est la clé de ce succès populaire qui ne s'est jamais démenti. C'est pour cela que la Fête nationale du Québec est aujourd'hui l'une des plus importantes célébrations francophones en Amérique! Les 18 mandataires régionaux du Mouvement national des Québécoises et Québécois y sont pour quelque chose.

Aujourd'hui, alors que le rideau est tombé sur la 176^e édition, je suis très fier du travail accompli par notre petite équipe de coordination nationale, par nos mandataires régionaux, mais surtout par les quelque 20 000 bénévoles. La Fête nationale, c'est un immense travail d'équipe. Partout au Québec, nous travaillons de pair avec des coordonnateurs régionaux, des représentants des municipalités, des organisateurs locaux et surtout, vous vous en doutez bien, des milliers de bénévoles. C'est beaucoup de travail, mais cela nous permet d'offrir des célébrations qui ressemblent aux Québécois et qui les rassemblent. Deux sondages nous le confirmaient récemment : un Québécois sur deux souligne la Fête nationale et 89 % de la population considère que cette fête est bien celle de toutes les Québécoises et de tous les Québécois. Ce sont là des résultats très stimulants.

À l'heure où nous imprimons ces lignes, les préparatifs de la 177^e édition de la Fête nationale vont déjà bon train. Elle nous permettra, j'en suis certain, de relever de nouveaux défis et, fidèles à notre credo, de faire beaucoup avec peu.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gilles Grondin'.

Gilles Grondin



Mandat et principes

MANDAT

Le Mouvement national des Québécoises et Québécois a reçu le mandat du gouvernement du Québec d'agir à titre de maître d'œuvre et de coordonnateur principal responsable de l'organisation et du développement de manifestations locales, régionales et nationales de la Fête nationale du Québec. Il s'inscrit dans un riche héritage de collaboration aux célébrations du 24 juin et souhaite associer pleinement tous les éléments dynamiques nationaux et régionaux à leur réalisation, dont à la gestion du *Programme d'assistance financière aux manifestations locales*.

Extrait du protocole d'entente entre le gouvernement du Québec et le MNQ, signé le 14 février 2008

PRINCIPES

Dans la réalisation du mandat de la Fête nationale, le MNQ entend appliquer les principes suivants :

- › Favoriser des réjouissances visant à susciter la participation, la solidarité et la fierté de toutes les Québécoises et de tous les Québécois;
- › Favoriser la cohésion de l'ensemble des manifestations et des événements;
- › Favoriser l'autofinancement des manifestations et des événements;
- › Favoriser la prise en main des festivités par les collectivités locales et régionales;
- › Favoriser des choix plus écoresponsables dans toutes les facettes de l'organisation des manifestations et des événements;
- › Favoriser des partenariats et des ententes avec des organisations et des fournisseurs québécois, par le biais de politiques d'achats et d'appels d'offres, tout en respectant les principes de gestion dictés par le Conseil du trésor du gouvernement du Québec.

Mission de la Fête nationale du Québec

« À travers des événements rassembleurs qui s'adressent à l'ensemble de la population, célébrer la fierté de notre culture commune et de notre identité commune. »

Extrait du plan de développement de la Fête nationale - Adopté par le MNQ, février 2010

Orientations stratégiques 2010

- › Simplifier l'organisation.
- › Mobiliser les mandataires, les organisateurs et les bénévoles de la Fête nationale.
- › Soutenir les manifestations locales, régionales et nationales.
- › Réaliser un plan de communication intégré.
- › Parfaire la réalisation des projets.

LEXIQUE

Événement : Activité ou ensemble d'activités d'animation se déroulant autour d'un thème central et selon une programmation ayant une durée limitée.
(Source : *Rapport annuel*, Festivals et Événements Québec)

Manifestation : Activité sociale à caractère culturel, artistique, commercial ou sportif organisée dans le but d'attirer un large public. *Dans le cas qui nous intéresse, il s'agit d'une manifestation de fierté!* (Source : Office québécois de la langue française)

Coordonnateur principal

LE MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS

Le Mouvement national des Québécoises et Québécois est un organisme à but non lucratif dont le siège social est situé au 2207, rue Fullum, à Montréal. Fondé en 1947, le MNQ regroupe 19 Sociétés nationales et Sociétés Saint-Jean-Baptiste réparties sur tout le territoire du Québec et compte quelque 110 000 membres. Le MNQ coordonne la mise en œuvre de la Fête nationale au nom du gouvernement du Québec, en collaboration avec ses mandataires régionaux, depuis 1984.

COMITÉ EXÉCUTIF

Chantale Trottier, présidente
Marc-André Roy, premier vice-président
Robert Marquette, deuxième vice-président
Lucien Cimon, trésorier
Yvon Camirand, secrétaire

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

Gilles Grondin, directeur général
Julien Baudry, responsable de la Fête nationale et des communications
France Nadon, responsable de la gestion financière
Hélène Montreuil, responsable des manifestations locales
Mélanie Jolin, coordonnatrice Production et communications
Carole Vermette, coordonnatrice Événements et partenariats
Michèle Boivin, adjointe à l'administration
Sophie Lemelin, adjointe exécutive
Solange Turcotte, commis de bureau
Marc-André Racine, manutentionnaire
Laurie Prud'Homme, stagiaire en communication



PHOTO DE GAUCHE :
Le comité exécutif

PHOTO DE DROITE :
L'équipe de la permanence
en compagnie d'invités
au coup d'envoi, le 6 mai 2010,
au cirque Éloize.

Mandataires régionaux

Les mandataires régionaux ont notamment la responsabilité de la sélection des manifestations locales et des événements régionaux, de la coordination générale des activités de la Fête dans leur région et de l'analyse des rapports d'activités et financiers présentés par les organismes subventionnés.

01 - SN de l'Est du Québec

Présidence : Alain Martineau
Coordination : Sylvie Blanchette et Richard Corbin

02 - SNQ du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Présidence : André Gagnon
Coordination : Alexandra Bourbeau

03 - SNQ de la Capitale

Présidence : Nicole B. Madore
Coordination : Grégory Madore

04 - SSJB de la Mauricie

Présidence : Yves St-Pierre
Coordination : Steve Bernier

05 - Comité de la Fête nationale en Estrie

Présidence : Mélissa Roy
Coordination : Pauline P. Garand

06-13 - Comité de la Fête nationale à Montréal inc.

Présidence : Mario Beaulieu
Coordination : Élise Rompré et Luc Savard

07 - SNQ de l'Outaouais

Présidence : Mathieu-Henri Jetté
Coordination : Marc-André Gagnon

08-10 - SNQ d'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec

Présidence : Francis Trudeau
Coordination : Bernard Desbiens

09 - Comité de la Fête nationale de la Côte-Nord

Présidence : Martin Tremblay
Coordination : Viviane Richard

11 - SNQ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Présidence : Marcel Landry
Coordination : Marc-André Hudon

12 - SNQ de Chaudière-Appalaches

Présidence : Antoine Dubé
Coordination : Daniel Labonté

14 - SNQ de Lanaudière

Présidence : Yvon Blanchet
Coordination : Nicole Destrempe

15 - SNQ des Laurentides

Présidence : Réjean Arsenault
Coordination : Lynda Daunais

15B - SNQ des Hautes-Rivières

Présidence : Richard Gagnon
Coordination : Denys Charbonneau

16A - SNQ de Richelieu-Saint-Laurent

Présidence : Alexandre Labelle
Coordination : Louise Taillon

16B - SNQ du Suroît

Présidence : Lise Dandurand
Coordination : Madeleine Boulanger

16C - SSJB de Richelieu-Yamaska

Présidence : Lise Lavoie
Coordination : Jean-Yves Langlois

17 - SSJB du Centre-du-Québec

Présidence : Bertrand Allard
Coordination : François Gardner



Les mandataires lors du coup d'envoi, le 6 mai 2010, au cirque Éloïze.



TABLES DE CONCERTATION

Afin de favoriser l'échange et d'assurer la meilleure cohésion possible, tant sur le plan de l'esprit de la Fête que sur celui des actions à poser, et en tenant compte du cadre administratif dans lequel il travaille, le MNQ a tenu deux Tables de concertation, les 4 et 5 février et le 6 mai. Une troisième aura lieu en novembre 2010.

CONFÉRENCES TÉLÉPHONIQUES

Afin d'améliorer l'efficacité et d'assurer un meilleur suivi, le MNQ a tenu des conférences téléphoniques pendant la période « intense » de préparation. Ces rencontres ont eu lieu toutes les trois semaines, à partir du mois de mars, soit cinq au total. Le MNQ a également organisé une rencontre spéciale, en décembre 2009, sur la dimension artistique de la Fête nationale afin que chacun puisse enrichir les autres de sa propre expérience.

COMITÉ CONSULTATIF

Afin d'approfondir l'étude de certains enjeux, le MNQ forme, au besoin, des comités consultatifs composés de membres de la Table de concertation. En 2010, le MNQ a poursuivi l'implication du Comité du plan de développement, en faisant évoluer puis adopter son document par les différentes instances.

3 TABLES DE CONCERTATION

4-5 FÉVRIER
2010

6 MAI
2010

NOVEMBRE
2010



« 48 % des Québécois célèbrent
la Fête nationale du Québec. »

Source : Sondage Léger Marketing 2009

LES CÉLÉBRATIONS

Thématique

Année après année, la thématique de la Fête nationale met en lumière les succès du Québec. Ce faisant, elle colore les célébrations et enrichit la participation du public en mettant l'emphase sur un élément concret qui réunit les Québécoises et les Québécois.

La thématique fait l'objet de discussions avec l'ensemble des mandataires et des partenaires de la Fête nationale à chaque année. Ainsi, elle est le reflet d'une volonté partagée par l'ensemble des régions.

Pour sa 176^e édition, le thème « Célébrons notre créativité » a mis de l'avant le formidable potentiel créatif des Québécoises et des Québécois. Ce thème, qui a fait l'objet d'une campagne conçue avec l'agence de publicité Bos, a permis d'inviter la population, mais aussi les organisateurs, à mettre en valeur ce trait de caractère qui fait de nous un peuple unique.

CÉLÉBRONS NOTRE CRÉATIVITÉ

« En 2010, la Fête nationale célèbre l'étincelle qui a fait de nous des patenteux allumés, des inventeurs inspirés, des bricoleurs aux grandes idées et surtout des créateurs de talent. Inspirons-nous de ces hommes et de ces femmes qui, à partir d'une idée, d'un rêve ou d'une folie, ont bâti une nation. Que ce soit sur une page blanche ou sur une scène, dans un atelier ou sur les hauteurs de la Baie James, notre savoir-faire fait de nous un peuple de créateurs! »

Extrait du texte thématique 2010

Faits saillants de l'édition 2010



LA **176^e ÉDITION** depuis sa création en 1834

UN SLOGAN
**CÉLÉBRONS
NOTRE
CRÉATIVITÉ**

la **THÉMATIQUE** de la créativité québécoise, des arts de la scène à l'ingénierie, en passant par l'artisanat et l'univers informatique

23 FÊTES RÉGIONALES | **21** GRANDES TABLEES de portée régionale

des célébrations qui se déroulent les **23^{ET} 24 JUIN 2010**

3 ÉVÉNEMENTS NATIONAUX à MONTRÉAL, QUÉBEC et GATINEAU

UN CHŒUR D'UN MILLION DE PERSONNES pour chanter *Gens du pays*, le 23 juin, vers 22 h

Mireille Deyglun et Stéphane Crête

2 PORTE-PAROLE

UNE GRANDE TOURNÉE DE PROMOTION « L'INVITATION »

dans toutes les régions, **CARBONEUTRE** depuis deux ans

remis dans toutes les régions pour remercier celles et ceux qui s'y investissent

PRIX ARTISAN DE LA FÊTE NATIONALE

remis à GILLES VIGNEAULT pour sa contribution exceptionnelle et le 35^e anniversaire de la chanson *Gens du pays*

UN DES ÉVÉNEMENTS EXTÉRIEURS FAVORIS DES QUÉBÉCOIS*

4 CONCOURS

destinés à des publics différents, soit les écoles (primaires et secondaires), le grand public (deux concours) et les bénévoles

Une fête pour tous!

Des plaines d'Abraham au centre-ville de Rouyn-Noranda, en passant par la fête de quartier de Verdun et la fête de village de Puvirnituk, la Fête nationale s'offre à tous les publics. Ainsi, du grand spectacle national auquel participent quelque 250 000 personnes à la Grande tablée du village de Sainte-Thècle, plus modeste mais tout aussi accueillante, la Fête nationale s'adresse autant aux passionnés de culture qu'aux festivaliers heureux d'être réunis en famille!

Il existe, à travers la programmation de la Fête nationale, une diversité rare qui permet d'offrir à tous des célébrations de qualité, accessibles et variées. Cette programmation se décline sur trois niveaux : local, régional et national.

PLUS DE 700 SITES DE FÊTES

répartis sur tout le territoire

UNE RÉUSSITE POUR 7 QUÉBÉCOIS* 10

20 000 BÉNÉVOLES

soit plus que pour la Coupe du monde de soccer 2010

1 GUIDE OFFICIEL

distribué à près de 700 000 exemplaires

UN BUDGET NATIONAL DE 3,6 MILLIONS DE DOLLARS

qui permet d'offrir une programmation valant plus de 13 MILLIONS

UNE NOUVELLE BASE DE DONNÉES

afin de mesurer l'évolution des célébrations

un portail pour les bénévoles et les organisateurs

WWW.FETENATIONALE.INFO

PLUS D'UN MILLION DE PAGES VUES SUR

un site Internet officiel visité au total plus de 291 000 fois** (une augmentation de 15 %)

WWW.FETENATIONALE.QC.CA

Manifestations locales

Celles et ceux qui préfèrent des célébrations plus intimes peuvent profiter des quelque 700 invitations lancées par les comités organisateurs de fêtes de quartiers, de villages et de petites municipalités. Des feux d'artifice, des feux de joie, des jeux, des repas communautaires et des défilés offrent autant d'occasions de se rassembler et de célébrer partout au Québec. La programmation de ces fêtes confirme le caractère familial de la Fête nationale et surtout l'enracinement des célébrations dans chacune des communautés.

PROGRAMME D'ASSISTANCE FINANCIÈRE

Administré au nom du gouvernement du Québec, le *Programme d'assistance financière aux manifestations locales* a permis de soutenir 712 projets locaux en 2010. Le formulaire est distribué par le MNQ et les mandataires régionaux en collaboration avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Le programme a fait l'objet d'une campagne de promotion auprès des municipalités.

En 2010, les formulaires du programme ont fait l'objet d'une refonte complète par l'équipe du MNQ. Afin de permettre la mise en place d'une nouvelle base de données, mais aussi pour obtenir plus de renseignements de la part des organisateurs locaux et de mieux comprendre leurs besoins, l'ensemble du processus de demande devait faire l'objet d'une révision.

* Source : Sondage Léger Marketing 2010

** Du 1^{er} mai au 30 juin 2010. Référence 2009 : 247 334

Critères du programme

En 2010, les critères qui ont servi à l'analyse des projets ont été modifiés afin de respecter les volontés exprimées par le Ministère et les mandataires :

- › Concordance de la programmation avec la nature même de la Fête nationale et présence d'activités en lien avec la langue française;
- › Présence des éléments du cérémonial minimal (hommage au drapeau, présentation patriotique et pavoisement bleu, blanc et jaune);
- › Programmation visant à favoriser l'accès au plus grand nombre de citoyennes et de citoyens;
- › Ampleur et diversité de la programmation;
- › Initiatives visant à réduire l'impact environnemental des célébrations;
- › Capacité de réaliser le projet par l'organisation responsable.

Formation des jurys de sélection

Le mandataire régional forme un jury qui doit recueillir et analyser les demandes d'assistance financière présentées par les organismes locaux et ensuite recommander au MNQ les montants devant être versés à chacun. Conformément au protocole d'entente, le jury comporte un minimum de cinq membres, sans toutefois dépasser neuf membres. Le jury doit être formé de délégués d'organismes représentatifs du milieu aux fins des célébrations de la Fête nationale.

RÉGIONS	AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE	NOMBRE DE PROJETS	VILLES DES MANIF. RÉGIONALES	BÉNÉVOLES		PARTICIPANTS		TOTAL BÉNÉVOLES	TOTAL PARTICIPANTS
				MANIF. LOCALES	MANIF. RÉG. ET NAT.	MANIF. LOCALES	MANIF. RÉG. ET NAT.		
01 - Bas-du-Fleuve	161 605 \$	70	Rimouski	1 314	0	40 855	8 000	1 314	48 855
01 - Bas-du-Fleuve			Rivière-du-Loup		50		5 500	50	5 500
02 - Saguenay – Lac-Saint-Jean	112 793 \$	27	Chicoutimi	534	12	50 950	9 000	546	59 950
03 - Capitale-Nationale	402 990 \$	44		1 223	15	78 845	185 000	1 238	263 845
04 - Mauricie	137 294 \$	59	Trois-Rivières	1 400	50	77 000	15 300	1 450	92,300
05 - Estrie	134 223 \$	38	Sherbrooke	840	70	53 120	15 000	910	68 120
06/13 - Montréal – Laval	402 908 \$	107	Laval	2 150	40	116 528	10 000	2 190	126 528
07 - Outaouais	150 098 \$	26		871	60	58 250	35 000	931	93 250
08/10 - Abitibi-Témis. – Nord-du-Québec	132 701 \$	27	La Sarre	476	35	16 695	18 500	511	35 195
09 - Côte-Nord	106 257 \$	21	Sept-Îles	375	50	6 375	2 800	425	9 175
11 - Gaspésie – Îles	90 289 \$	27	Maria	731	45	18 185	2 000	776	20 185
12 - Chaudière-Appalaches	104 509 \$	52	Lévis		50		5 000	50	5 000
12 - Chaudière-Appalaches			Thetford Mines	1 426	85	69 730	12 000	1 511	81 730
14 - Lanaudière	138 920 \$	40	Saint-Lin	1 242	50	187 690	33 000	1 292	220 690
15 - Laurentides	145 149 \$	43	Saint-Jérôme	1 103	95	115 986	26 400	1 198	142 386
15 - Laurentides			Saint-Eustache		45		36 000	45	36 000
15B - Hautes-Laurentides	85 453 \$	20	Mont-Tremblant	272	60	13 650	5 200	332	18 850
16A - Richelieu – Saint-Laurent	164 736 \$	39	Saint-Jean-sur-Richelieu	1 550	71	155 410	20 000	1 621	175 410
16A - Richelieu – Saint-Laurent			Varenes		40		17 400	40	17 400
16B - Suroît	104 904 \$	20	Salaberry-de-Valleyfield	623	100	26 223	20 000	723	46 223
16B - Suroît			Vaudreuil-Dorion		40		12 000	40	12 000
16C - Richelieu – Yamaska	133 965 \$	29	Sorel-Tracy	811	15	48 040	16 000	826	64 040
16C - Richelieu – Yamaska			Beloil		50		30 000	50	30 000
17 - Centre-du-Québec	143 458 \$	46	Drummondville	1 016	150	57 825	12 000	1 166	69 825
17 - Centre-du-Québec			Victoriaville		95		15 000	95	15 000
Total	2 852 252 \$	735		17 957	1 373	1 191 357	566 100	19 330	1 757 457



PLUS DE **6500** ACTIVITÉS

DONT

363 ACTIVITÉS
de bricolage ou utilitaires

342
FEUX DE
JOIE

486 REPAS
COMMUNAUTAIRES

587
jeux, concours et sports

1347
SPECTACLES

113
DÉFILÉS

287
FEUX
D'ARTIFICE

Le MNQ a conçu de nouveaux outils destinés aux manifestations locales afin de simplifier l'organisation des activités.

L'*Aide-mémoire des organisateurs* est un outil de coordination simple et efficace. En quelques pages, il rappelle les différentes étapes et propose de bonnes idées. Il a été au cœur de la tournée de formation. De nouveaux guides de type aide-mémoire portant sur l'animation, l'obtention de permis et la gestion des bénévoles ont été élaborés.

Les organisateurs ont également reçu une trousse leur permettant de conserver les différents documents remis, de même qu'un certificat reconnaissant leur participation au *Programme d'assistance financière aux manifestations locales*.

TOURNÉE DE FORMATION

En présence de la responsable des manifestations locales du MNQ et d'un partenaire du Conseil québécois des événements écoresponsables pour la présentation du volet virage vert, la tournée de formation a permis d'aborder une facette particulière de l'organisation de la Fête nationale et de supporter les mandataires et les responsables des projets dans la réalisation de leurs événements. Sur deux ans, seule la région de la Capitale-Nationale n'a pas profité de ces rencontres, mais nous comptons bien y remédier dès l'an prochain.

CALENDRIER DE FORMATION 2010

Date	Région	Ville
25 novembre	Montérégie (Suroît)	Les Coteaux
9 mars	Chaudière-Appalaches	Saint-Henri
11 mars	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Alma
16 mars	Gaspésie-Îles	Carleton
17 mars	Bas-du-Fleuve	Mont-Joli
23 mars	Côte-Nord	Forestville
17 mai	Hautes-Laurentides	Mont-Tremblant
18 mai	Montréal-Laval	Montréal
25 mai	Outaouais	Gatineau

MATÉRIEL DE PAVOISEMENT GRATUIT

Les mandataires reçoivent chaque année du matériel de communication et de pavoisement gratuit dont les quantités sont déterminées en fonction du nombre de projets, du nombre de municipalités et de la population de leur région. Le mandataire doit distribuer la totalité du matériel, selon les critères qu'il a établis.

L'enveloppe de pavoisement gratuit destinée aux manifestations locales a été augmentée à 125 000 \$ en 2008, et a été maintenue en 2010. Ce montant est transformé en matériel réparti entre tous les projets locaux, pour atteindre une moyenne de 183 \$ par projet. À la lumière de ces données, nous ne pouvons nous surprendre que l'atmosphère festive et la visibilité de la Fête soient un peu négligées par certains projets moins fortunés...

Une autre somme de 65 000 \$ est accordée en pavoisement aux 23 fêtes régionales, pour une moyenne de 2 826 \$ par événement.



Manifestations régionales

Depuis quelques années, chaque région choisit un ou plusieurs sites pour accueillir les célébrations de portée régionale le 23 juin. Cette année, un total de 23 événements offraient des défilés, des feux de joie, des feux d'artifice et des spectacles mettant en vedette des artistes locaux ainsi que des grands noms de la chanson québécoise.

La contribution financière peut aller jusqu'à 30 000 \$ par région, à laquelle s'ajoutent un support technique et du matériel, ainsi qu'une assistance logistique pour l'organisation provenant du MNQ et de ses mandataires.

Cette somme est bonifiée par une contribution financière issue des partenaires de la Fête nationale. Ces sommes sont versées aux mandataires, sous réserve du respect des conditions déterminées à l'intérieur des différentes ententes.

L'édition 2010 a permis de donner un nouveau rôle aux événements régionaux. La révision de la formule du « segment national » a permis de faire de ces événements de grands rendez-vous où le public a pu découvrir le discours patriotique, rédigé par Michel Marc Bouchard. C'est grâce à eux, et à Rythme FM et Télé-Québec, diffuseurs du spectacle de Québec, que la Fête nationale a pu former un chœur d'un million de personnes pour entonner *Gens du pays* aux alentours de 22 h le 23 juin.



Photo : Yui Khattiyakornjaroon

[...] un chœur d'un million de personnes pour entonner *Gens du pays* aux alentours de 22 h le 23 juin.



Photo : Jonathan Colombo

« 89 % de la population considère que la Fête nationale du Québec est la fête de tous les Québécois. »

Source : Sondage Crop 2010



DES FÊTES SÉCURITAIRES

Sur chaque site de fête, la sécurité demeure une préoccupation constante. Ainsi, la sécurité est souvent prise en charge par des services professionnels. La collaboration du public a également permis de faire en sorte que la Fête nationale se déroule aujourd'hui sans heurts.



Photo : www.philippemousette.com et www.info-culture.biz

Manifestations nationales

Pour une deuxième année, Télé-Québec a diffusé le spectacle produit par Avanti Ciné Vidéo. Ainsi, c'est de Québec, le 23 juin à 21 h, qu'a été donné le coup d'envoi des célébrations. Le Grand spectacle de la Fête nationale du Québec dans la Capitale, animé par Guillaume Lemay-Thivierge, fut l'occasion de rendre hommage au génie créatif québécois. Pour l'occasion, Isabelle Boulay, Xavier Caféine, Marie-Christine DePestre, Luc De Larochellière, Lynda Thalie, Vincent Vallières, Annie Villeneuve et Samian ont enflammé les plaines d'Abraham avec l'aide des porte-parole officiels de la Fête nationale du Québec, Mireille Deyglun et Stéphane Crête. Malgré la température incertaine, près de 200 000 personnes ont envahi les plaines d'Abraham.

Après le spectacle télédiffusé, les Cowboys Fringants, les Vulgaires Machins, Exterio et Metatuk sont montés sur scène et ont alimenté le feu jusqu'au petit matin.

En plus du spectacle des plaines d'Abraham, Québec était l'hôte de deux autres événements de grande envergure, soit le spectacle Émergence Capitale à la place D'Youville et la Grande tablée Desjardins à l'Espace 400°.

Le spectacle Émergence Capitale vise à mettre en valeur les meilleurs groupes de la relève de la scène locale de la grande région de la Capitale-Nationale, alors que la Grande tablée Desjardins réunit les Québécois autour d'un grand repas en plein air. Cette dernière a, toutefois, été annulée pour des raisons météorologiques.

PRODUCTEUR : AVANTI CINÉ VIDÉO

En 2009, suite à un appel d'offres public, la maison Avanti Ciné Vidéo a été sélectionnée afin de produire le spectacle de la Fête nationale du Québec dans la Capitale.

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision. Sa mission est de créer et de produire des œuvres culturelles de grande qualité et de favoriser leur rayonnement ici et à l'étranger. Depuis sa fondation en 1989, elle est à l'origine de certains des plus grands succès télévisuels québécois, dont *La Petite Vie*, *Un gars, une fille* et *Tout le monde en parle*.

NOUVELLES ZONES : CAPITALE.FETENATIONALE.QC.CA OUTAOUAIS.FETENATIONALE.QC.CA

Afin de diriger le public vers un seul nom de domaine, le MNQ a mis sur pied un espace dédié aux activités dans la Capitale et dans l'Outaouais aux adresses URL suivantes : www.capitale.fetenationale.qc.ca et www.outaouais.fetenationale.qc.ca. Cet espace a permis d'informer efficacement le public local tout en s'appuyant sur l'expertise de la coordination nationale.

DISCOURS PATRIOTIQUE

« Mon Québec se bâtit
à coups de crayon,
à coups de mots,
à coups de cœur!
Il se crée à coups de gueule,
à coups de pinceau,
à coups d'idées!
Il s'invente à coups de rêves.

Contre les vents puissants
qui érodent l'âme des nations,
nous avons toujours en nous,
fière et vivante,
cette étincelle
qui fait de nous l'envie
du monde entier :
Nous sommes Québécois
et créateurs!
Et l'un ne va pas sans l'autre! »

Extrait du discours patriotique interprété, dans toutes les régions du Québec, le 23 juin 2010, vers 22 h

Le discours patriotique, importante tradition de la Fête nationale, se veut rassembleur. Il met en lumière, comme la thématique annuelle, les éléments qui unissent les Québécois.

Pour la première fois, un seul discours patriotique était interprété sur chacune des scènes des fêtes régionales en plus d'être livré de façon remarquable par Stéphane Crête et Mireille Deyglun sur la scène du spectacle de Québec. Pour cette grande première, l'auteur Michel Marc Bouchard a accepté de mettre son immense talent au service de la créativité.

Michel Marc Bouchard est l'auteur de plus de 25 pièces de théâtre, toutes créées au Québec. Ses œuvres sont traduites en plusieurs langues et jouées régulièrement un peu partout à travers le monde. Diverses productions de ses pièces ont remporté de nombreux prix, notamment *Les feluettes*, *L'histoire de l'oie* et *Les muses orphelines*.

SPECTACLE DE PORTÉE NATIONALE À GATINEAU

Organisé par la Société nationale des Québécois de l'Outaouais (SNQO), cet événement de portée nationale permet, en plus de ceux de Montréal et de Québec, de faire résonner la culture québécoise à quelques pas de la frontière. À Gatineau, le public a pu, dès 19 h, prendre part à l'événement qui réunissait Plume Latraverse et Les Trois Accords, venus pour en mettre plein la vue au public.

Cet événement a vu sa participation croître de façon importante au cours des dernières années, passant d'une moyenne de 15 000 personnes avant 2007, à près de 30 000 en 2009, pour atteindre 35 000 personnes en 2010!

Depuis 2008, la Fête nationale en Outaouais s'est distinguée par la qualité de ses spectacles, tout en réussissant à maintenir leur gratuité. De plus, notons que cette augmentation de la popularité a eu un effet sur la promotion de la Fête nationale comme événement rassembleur pour les Gatinoises et les Gatinois, permettant ainsi de rejoindre un plus grand nombre de citoyens par divers moyens. Enfin, les efforts soutenus de l'organisation locale ont permis de faire de cet événement un projet exemplaire dans le cadre du virage vert de la Fête nationale.

ET MONTRÉAL

À Montréal, le spectacle au parc Maisonneuve et le défilé qui le précède sont sous la responsabilité du Comité de la Fête nationale à Montréal qui est lié au gouvernement du Québec par son propre protocole. Le MNQ collabore avec cet organisme notamment par une concertation constante dans l'élaboration de la thématique, du visuel, et par la présence du géant Félix Leclerc dans le défilé dont il est le commanditaire. Le MNQ confie également la gestion des fêtes locales de Montréal et de Laval au Comité de la Fête nationale à Montréal.



44 FONDS
DE
SCÈNE

12 000
AFFICHES
PASSE-
PARTOUT

26 100
AFFICHES
THÉMATIQUES

6 000
POCHETTES DE
PRESSE

1 000
BANNIÈRES
ET VALENCES

50 000
MACARONS

La Fête nationale
du Québec

UNE NOUVELLE IDENTITÉ CORPORATIVE

Pour sa 175^e édition, la Fête nationale s'est dotée d'une nouvelle signature. Cette identité visuelle permet des économies d'échelle, en plus d'assurer l'utilisation de certains articles pendant plusieurs années, atteignant du même coup les objectifs du virage vert de la Fête nationale. Cette signature moderne permet également de faire connaître les valeurs de la Fête nationale au-delà de la thématique annuelle, comme en témoigne le présent rapport.

COMMUNICATIONS

Objectifs

Élément clé dans son rôle de coordination, le plan de communication mené par le MNQ propose un premier objectif fort simple, mais non moins ambitieux : « Transmettre aux Québécoises et aux Québécois la fierté du Québec et solliciter leur participation à travers les célébrations de la Fête nationale. »

Matériel et outils de communication

Chaque année, le Mouvement national des Québécoises et Québécois produit et distribue quantité de matériel de communication aux mandataires qui se chargent de la redistribution, dont 26 100 affiches thématiques, 12 000 affiches passe-partout, 6 000 pochettes de presse, 1 000 bannières et valences, 50 000 macarons, 44 fonds de scène, etc.

PLAN MÉDIA

Le plan média national permet d'épauler les organisateurs locaux et régionaux en amenant le public vers le www.fetenationale.qc.ca. La campagne s'est déployée à travers les journaux du groupe Gesca (*Le Soleil*, *Le Quotidien*, *La Voie de l'Est*, *La Tribune*, *Le Droit*, *La Presse* et *Le Nouvelliste*), *Le Devoir*, *le Voir* et *le Journal de Québec*. Chacun de ces médias a permis de rejoindre le public à travers ses pages, mais aussi à travers sa plateforme Internet.

Le volet électronique du plan média national peut compter sur la présence de deux partenaires médias, soit Télé-Québec qui offre généreusement une grande visibilité à la Fête nationale, mais aussi Rythme FM, qui est devenu le premier partenaire radio national. En plus de diffuser les spectacles de Québec et de Montréal, Rythme FM a appuyé avec énergie les efforts de promotion de la Fête nationale.

En 2010, le plan média a pu bénéficier d'une campagne épurée qui cédait toute la place à la Fête nationale et aux quelque 6 500 activités offertes que le public pouvait découvrir via le site Internet.

GUIDE OFFICIEL

Le guide officiel présente la programmation des principaux événements. Il a fait l'objet d'une refonte complète et son contenu a été revu afin de répondre aux besoins du public. Il a été produit à près de 700 000 exemplaires et a été distribué à travers les différents quotidiens du Québec.

LA CAMPAGNE

La campagne « Célébrons notre créativité » est l'oeuvre des artisans de l'agence Bos, partenaire de la 176^e édition. Grâce à la participation de cette agence de publicité, la Fête nationale a pu bénéficier d'une visibilité importante. L'utilisation des visuels, par l'ensemble des projets, ainsi que les nombreuses reprises par des partenaires, ont permis d'augmenter la visibilité accordée aux projets de la Fête nationale.

L'agence Bos a également produit un message télé, diffusé principalement à travers des partenariats ou bénéficiant de gratuités sur les ondes de Vox et VTélé pour rejoindre de nouveaux publics. Ce message a également fait l'objet d'une présentation sur Internet.





Photo : Caroline Faucher

FETENATIONALE.QC.CA

Le site Internet de la Fête nationale a confirmé son statut de référence par excellence pour tout connaître de la programmation : la hausse du nombre de visites et de pages vues en témoigne. De plus, le nouveau moteur de recherche plus performant a permis de gérer les requêtes des internautes en un temps record. Outre les contenus thématiques, le site Internet regorge de textes et de vidéos à saveur historique, devenant ainsi un lieu incontournable pour tous ceux et celles qui sont désireux de découvrir les origines et les événements marquants de la Fête nationale.

Du 1^{er} au 24 juin 2010

	2009	2010	
Visites	221 103	254 055	+ 14,9 %
Pages vues	864 137	1 049 085	+ 21,4 %

FETENATIONALE.INFO

Tous les organisateurs de la Fête nationale avaient rendez-vous sur le site Internet complètement refait à neuf, fetenationale.info, carrefour incontournable de partage d'information et d'outils de communication. De plus, une nouvelle section sécurisée offre aussi aux mandataires un contenu exclusif. C'est par le biais de ce site qu'il était possible de télécharger le formulaire du *Programme d'assistance financière aux manifestations locales*. Tous les outils disponibles sur le site des organisateurs était également offerts sur demande en support DC.

FÊTE NATIONALE 2.0

Profitant d'un soutien offert par Festivals et Événements Québec, le Mouvement national des Québécoises et Québécois, Rythme FM ainsi que Flickr et Yahoo Québec se sont associés afin de diffuser l'expérience de la Fête nationale à travers les différents médias sociaux. Ainsi, pour recueillir des interprétations de la chanson *Gens du pays* et afin d'enrichir le chœur d'un million de personnes, la Fête nationale a proposé un volet médias sociaux plus important qui a permis de recueillir des vidéos et des photos, tout en offrant des exclusivités à celles et ceux qui ne pouvaient se rendre sur les sites des différents événements. Le public a pu suivre les préparatifs de la Fête nationale sur Twitter et Facebook. Le MNQ a également été en mesure de répondre aux nombreuses interrogations de la part du public sur ces différentes plateformes.



facebook



twitter

PROMOTION :

CONCOURS NATIONAL

CONCOURS BÉNÉVOLES

CONCOURS SCOLAIRE

TOURNÉE

PORTE-PAROLE

PLAN MÉDIA

RELATIONS DE PRESSE

OUTILS DE COMMUNICATION :

ÉVÉNEMENTS :

GRANDS ÉVÉNEMENTS

FONDS DE SCÈNE

AFFICHES, BANNIÈRES, ETC.

FÊTES RÉGIONALES

SEGMENT NATIONAL

GUIDE OFFICIEL

MATÉRIEL DE PAVOISEMENT

SITE INTERNET

FÊTES LOCALES

DVD

MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS

GÉANT FÉLIX LECLERC

VIRAGE VERT

BASE DE DONNÉES

GRANDES TABLÉES

LE PRIX ARTISAN

PROJETS SPÉCIAUX :



CALENDRIER
DE LA TOURNÉE
2010

6 MAI

MONTRÉAL

12 MAI

TROIS-RIVIÈRES
SHERBROOKE

13 MAI

QUÉBEC

17 MAI

MONT-TREMBLANT
GATINEAU

Coup d'envoi de
la tournée de la
Fête nationale
du Québec

PROJETS

Projets nationaux

De par son entente avec le gouvernement du Québec, le MNQ doit réaliser différents projets dits de « portée nationale ». Ils se définissent ainsi :

« [...] dont l'ampleur et la diffusion sont nationaux, en ce sens qu'ils rejoignent une grande partie de la population sur tout le territoire, et dont l'impact se fait sentir dans chaque région. »

Extrait du protocole d'entente entre le gouvernement du Québec et le MNQ, signé le 14 février 2008

COUP D'ENVOI

Tenu le 6 mai dernier au cirque Éloïze, le coup d'envoi de la tournée de la Fête nationale est l'occasion de réunir les principaux partenaires et responsables des célébrations. Dévoilement public de la thématique et des porte-parole, cette conférence de presse fut également l'occasion de souligner la contribution exceptionnelle de Gilles Vigneault en lui remettant le prix « Artisan de la Fête nationale ».

TOURNÉE DE PROMOTION

Tous s'entendent pour dire que les lancements régionaux demeurent des éléments indispensables de la stratégie promotionnelle de la Fête nationale du Québec. La grande couverture médiatique de ces événements témoigne de l'intérêt des médias tout au long de la tournée. Dans chacun des lancements, les porte-parole ont profité de l'occasion pour inviter la population à célébrer sa fierté et saluer le travail accompli par les bénévoles.



Photo : Jean-Sébastien Coësette - www.jeansebastienstudio.com

Gilles Vigneault à la remise de son prix





Photo : www.philippemoussette.com et www.info-culture.biz

PORTE-PAROLE

Depuis 2008, la Fête nationale peut compter sur un duo de porte-parole. Leur présence et leur générosité permettent de rejoindre un large public tout en assurant qu'un représentant participe au lancement dans chacune des régions.

Pour sa 176^e édition, la Fête nationale ne pouvait trouver de meilleurs porte-parole que Mireille Deyglun et Stéphane Crête. Leur présence, partout au Québec, de même que leur investissement constant dans le succès de la Fête nationale, ont sans aucun doute contribué à faire des célébrations un moment marquant pour de nombreux Québécois. En plus de prendre part à la tournée de promotion, de réaliser de nombreuses entrevues, les porte-parole interprètent le discours patriotique à Québec et prennent part au défilé de la Fête nationale à Montréal.

RELATIONS DE PRESSE

En 2010, les relations de presse de la Fête nationale ont été assurées par Karine Cousineau Communications. Du coup d'envoi de la Fête nationale le 6 mai jusqu'à la tombée du rideau, le 25 juin, la Fête nationale permet de rejoindre la quasi-totalité des Québécoises et des Québécois à travers toutes les tribunes médiatiques qu'offre le Québec.

L'arrivée de nouveaux festivals et événements partout au Québec, mais en particulier le déplacement des Francfolies en juin à Montréal, fait en sorte qu'il est de plus en plus difficile pour la Fête nationale de se démarquer. Cependant, cette perte de visibilité semble être compensée par une amélioration constante de la qualité de la couverture. Ainsi, de nombreux médias nationaux ont salué les efforts du MNQ et de la Fête nationale à l'occasion de cette 176^e édition.

PRIX ARTISAN

Le prix « Artisan de la Fête nationale », créé pour les 25 ans de coordination par le Mouvement national des Québécoises et Québécois et ses Sociétés affiliées, est remis dans chaque région du Québec afin de souligner la contribution des organisateurs et des bénévoles qui sont, année après année, plus de 20 000 à travers tout le Québec. Les récipiendaires reçoivent une lithographie, tirée à partir d'une œuvre originale créée spécialement pour l'occasion par l'artiste peintre-émailleur, Bernard Séguin-Poirier. Cette lithographie est réalisée à partir d'un émail sur cuivre qui est remis à un grand artisan dont l'engagement aura inspiré tout le Québec. En 2010, c'est avec un immense plaisir et beaucoup d'émotion que le Mouvement national des Québécoises et Québécois a remis le prix « Artisan de la Fête nationale » à Gilles Vigneault.



L'œuvre reçue par Vigneault est unique; une nouvelle œuvre pour les prix régionaux a aussi été créée cette année.

1^{er} JUIN

CHICOUTIMI
SEPT-ÎLES

2 JUIN

MARIA

3 JUIN

RIVIÈRE-DU-LOUP

8 JUIN

JOLIETTE

9 JUIN

MONTRÉAL

LES RÉCIPENDIAIRES RÉGIONAUX

Région 01 SN de l'Est du Québec
Laurette Marcoux

Région 02 SNQ du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Alma Lévesque et Jean-Paul Baril

Région 03 SNQ de la Capitale
Centre de valorisation du patrimoine vivant (CVPV) èsTRAD

Région 04 SSJB de la Mauricie
Pauline Bélanger-Daneault

Région 05 CFN de l'Estrie
Loisirs Racine inc.

Région 06 CFN de Montréal
Association des résidents de Champfleury

Région 07 SNQ de l'Outaouais
**Adéodat Bernard et
l'Association des pompiers volontaires de Saint-André-Avelin**

Région 08 SNQ d'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec
Commission des Loisirs de La Sarre

Région 09 CFN de la Côte-Nord
Chevaliers de Colomb de Baie-Comeau, Conseil 3094

Région 11 SNQ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Jean-Pierre Albert

Région 12 SNQ de Chaudière-Appalaches
Comité de la Fête nationale de Thetford Mines

Région 14 SNQ de Lanaudière
Corporation de la Fête nationale de Repentigny

Région 15 SNQ des Laurentides
Ville de Sainte-Thérèse

Région 15B SNQ des Hautes-Rivières
Jocelyne Lévesque et Pierre Cusson

Région 16A SNQ de Richelieu-Saint-Laurent
Corporation de la Fête nationale de Saint-Hubert

Région 16B SNQ du Suroît
Association des Loisirs de Saint-Polycarpe inc.

Région 16C SSJB de Richelieu-Yamaska
Martin Lajeunesse

Région 17 SSJB du Centre-du-Québec
Corporation des Festivités de Saint-Léonard-d'Aston

CONCOURS NATIONAL

Jusqu'au 21 juin 2010, le public avait l'occasion de voter pour une chanson qu'il souhaitait entendre dans le cadre des grands événements de la Fête nationale. Les deux chansons gagnantes ont en effet été interprétées lors des spectacles de la Fête nationale, soit *Je reviens chez nous*, de Jean-Pierre Ferland à Québec et *Y'a pas grand-chose dans l'ciel à soir*, de Paul Piché à Montréal.

Le public courait ainsi la chance de gagner :

- › une collection de vins offerts par la SAQ, d'une valeur de 1 000 \$;
- › 3 paires de billets pour assister au Grand spectacle de la Fête nationale du Québec dans la Capitale, le 23 juin 2010 (hébergement, déjeuner, souper, accès « Personnalité », panier de produits de la Fête nationale du Québec dans la Capitale et visite des coulisses). Prix offerts par la Société nationale des Québécois et Québécoises de la Capitale (1 paire de billets par tirage);
- › 3 paires de billets pour assister au Grand spectacle de la Fête nationale au parc Maisonneuve, à Montréal, le 24 juin 2010 (hébergement, accès « Personnalité » et visite des coulisses). Prix offerts par le Comité de la Fête nationale à Montréal (1 paire de billets par tirage);
- › 7 cartes-cadeaux valables chez Zik.ca et Archambault, d'une valeur de 100 \$ chacune.

Ce concours permet de mettre en valeur la chanson québécoise, essentielle à toute Fête nationale, tout en faisant la promotion des spectacles de Québec et de Montréal.



CONCOURS SCOLAIRE

À l'approche de la Fête nationale, les élèves de la maternelle, du primaire et du secondaire du Québec sont invités depuis plusieurs années à participer au concours scolaire. Cette année, le concours a pris son envol avec sa nouvelle identité visuelle « De la suite dans les idées! ». Ce concours permet de découvrir la richesse de la langue française, tout encourageant les plus jeunes à mettre en œuvre leur créativité et leur imagination.

Pour une première année, et ce, grâce à la collaboration de la Commission scolaire de Montréal (CSDM), une activité de presse s'est tenue à l'école secondaire Louis-Riel. Madame Diane De Courcy, présidente de la CSDM, madame Chantale Trottier, présidente du MNQ, et la porte-parole de la Fête, madame Mireille Deyglun, étaient présentes pour l'occasion.

Ainsi, les élèves avaient jusqu'au 30 mai 2010 pour compléter l'histoire composée par Marie Hélène Poitras, auteure de la série *Rock & Rose*. Les élèves de la maternelle jusqu'à la 4^e année du primaire devaient terminer l'histoire à l'aide d'un dessin. Quant aux élèves de la 5^e année du primaire jusqu'à la 5^e secondaire, ils devaient prendre le relais de l'écrivaine en rédigeant la suite de son récit.

Le concours a bénéficié d'une révision de ses critères afin de reconnaître davantage l'importance de la langue française. Ainsi, les textes retenus lors de la présélection ont été évalués par un jury présidé par l'UNEQ. Les critères étaient les suivants : Qualité du français /10; Diversité du vocabulaire /10; Originalité du texte /10; Cohérence avec le texte de base /10; Organisation du récit /5; Lien avec la Fête nationale /5; pour un total de /50.

Les élèves participants couraient la chance de gagner de nombreux prix, dont des jeux éducatifs fabriqués au Québec, des collections de livres de leurs auteurs québécois préférés et une foule d'articles aux couleurs de la Fête nationale (crayons et étuis à crayons, sacs à bandoulière, etc.). Des prix de participation ont également été offerts aux écoles.

Nous tenons à remercier nos précieux collaborateurs que sont le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, l'Union des écrivaines et des écrivains québécois, la Commission scolaire de Montréal et le Comité de la Fête nationale à Montréal. Le concours a aussi été rendu possible grâce à la participation de fiers partenaires, Télé-Québec, les éditions Dominique et cie et les éditions Gladius.

CONCOURS DES BÉNÉVOLES

Ce concours s'adresse aux organisateurs d'événements et aux 20 000 bénévoles de la Fête nationale. Il permet de récompenser celles et ceux qui œuvrent à la réalisation des activités du 23 et du 24 juin. En 2010, les responsables d'organismes étaient invités à inscrire les noms de leurs bénévoles sur le site Internet fetenationale.info. Les 5 000 premiers inscrits pouvaient télécharger 5 chansons québécoises, gracieusement offertes par Zik.ca (*Chez-Nous*, de Daniel Boucher; *Les Gens de mon pays*, de Gilles Vigneault; *Le plus beau voyage*, de Claude Gauthier; *Gin Bombay*, de Andréa Lindsay; et *Aime-moi quand même*, de Martin Giroux).

Les noms de 28 personnes ont été sélectionnés au hasard parmi toutes les inscriptions. Le tirage a eu lieu le 12 juillet.

Nous remercions nos fiers partenaires qui ont offert les prix suivants :

- › un forfait vacances de 4 jours-3 nuits, pour un maximum de 4 personnes, au Domaine Val-des-Neiges, au Mont-Sainte-Anne (voir les détails dans les Règlements du concours), offert par *Jaimonvoyage.com*, d'une valeur maximale de 900 \$;
- › 20 cartes-cadeaux de chez Archambault, offertes par la Fête nationale du Québec, d'une valeur de 50 \$ chacune;
- › 5 ensembles cadeaux de produits de fierté, offerts par *Accent bleu du Québec*, d'une valeur de 100 \$ chacun;
- › 2 distributeurs de boissons Danby, offerts par *Comparance.com*, d'une valeur de 200 \$ chacun.



VIRAGE VERT DE LA FÊTE NATIONALE

Amorcé en 2008, le virage vert de la Fête nationale a pour objectif de réduire l'impact environnemental des célébrations en favorisant un comportement écoresponsable de la part des organisateurs et du public. Le virage vert est donc au cœur de la tournée de formation auprès des organisateurs locaux.

Grâce à ce programme, 50 % des organisations ont réduit du tiers la masse de déchets produits; 85 % des organisations ont opté pour des canettes ou des contenants recyclables, éliminant du même coup la styromousse. En 2010, tous les organisateurs se sont engagés à mettre au moins une nouvelle mesure en place et la tournée de la Fête nationale a relevé son défi carboneutre pour une deuxième année, grâce à Planétair.

Dans le guide officiel, la Fête nationale a également invité le public à réduire l'impact environnemental des célébrations en utilisant le transport en commun, lorsque disponible, en favorisant le covoiturage, avec un conducteur désigné et en respectant les différentes consignes écoresponsables sur les sites.

DE BONNES IDÉES VERTES!

À Gatineau et à Sherbrooke, le mandataire de la région a conclu une entente avec la société de transport locale afin d'offrir un tarif avantageux les 23 et 24 juin. De nombreux organisateurs ont établi des partenariats avec des entreprises de recyclage pour qu'ils acheminent les bacs de récupération à bon port le lendemain. Ils étaient nombreux à être surpris de la quantité infime de déchets produits en comparaison des années qui ont précédé le virage vert. Une véritable guerre à la styromousse est officiellement déclarée sur les sites de fête et l'utilisation de canettes, entièrement recyclables, connaît une popularité grandissante et contribue nettement au virage vert amorcé il y a à peine deux ans.

Projets spéciaux

GRANDES TABLÉES

En 1834, Ludger Duvernay avait, de toute évidence, le cœur à la fête... nationale! En organisant le premier banquet, le fondateur de la Société Saint-Jean-Baptiste initiait ainsi l'une de nos plus belles célébrations.

Après avoir connu un vif succès en 2009, les Grandes tablées régionales ont été rééditées en 2010. Repas en famille ou entre amis, quelque 20 événements ont pris la forme d'un repas communautaire où de l'animation et des activités variées ont contribué à une ambiance des plus festives.

Villes hôtes

Chambord	Mont-Tremblant	Sainte-Anne-des-Monts
Champlain	Paspébiac	Saint-Mathieu-de-Laprairie
Farnham	Plessisville	Saint-Paul-de-Montminy
Grandes-Piles	Prévost	Sept-Îles
Gatineau	Québec	Sherbrooke
Jonquière	Rivière-du-Loup	
Lebel-sur-Quévillon	Saint-Alphonse-Rodriguez	
Les Coteaux		
Montréal		



GÉANT FÉLIX LECLERC

Pour une troisième année consécutive, le géant Félix Leclerc a pris part au défilé de Montréal. Ce géant a été commandé en 2008 pour rendre hommage au poète décédé 20 ans plus tôt.



PHOTO DE GAUCHE :
le géant Félix Leclerc
PHOTO DE DROITE :
La Grande tablée
de la Fête nationale
de Saint-Jean-sur-Richelieu

PARTENAIRES OFFICIELS



Partenaire principal



Partenaire volet régional



Partenaires média



Partenaires



Mouvement national des Québécoises et Québécois
2207, rue Fullum
Montréal (Québec) H2K 3P1
Tél. : 514-527-9891
www.mnq.qc.ca
mnq@mnq.qc.ca

WWW.FETENATIONALE.QC.CA

