

LE QUÉBEC EN NOUS

# D'HIER À DEMAIN



RAPPORT ANNUEL 2013

# TABLE DES MATIÈRES



## REMERCIEMENTS

La Fête nationale du Québec 2013 aurait été impossible à réaliser sans la collaboration et le travail acharné de nombreux partenaires, organisateurs et bénévoles lesquels, par leur enthousiasme, ont fait de cette 179<sup>e</sup> édition un franc succès !

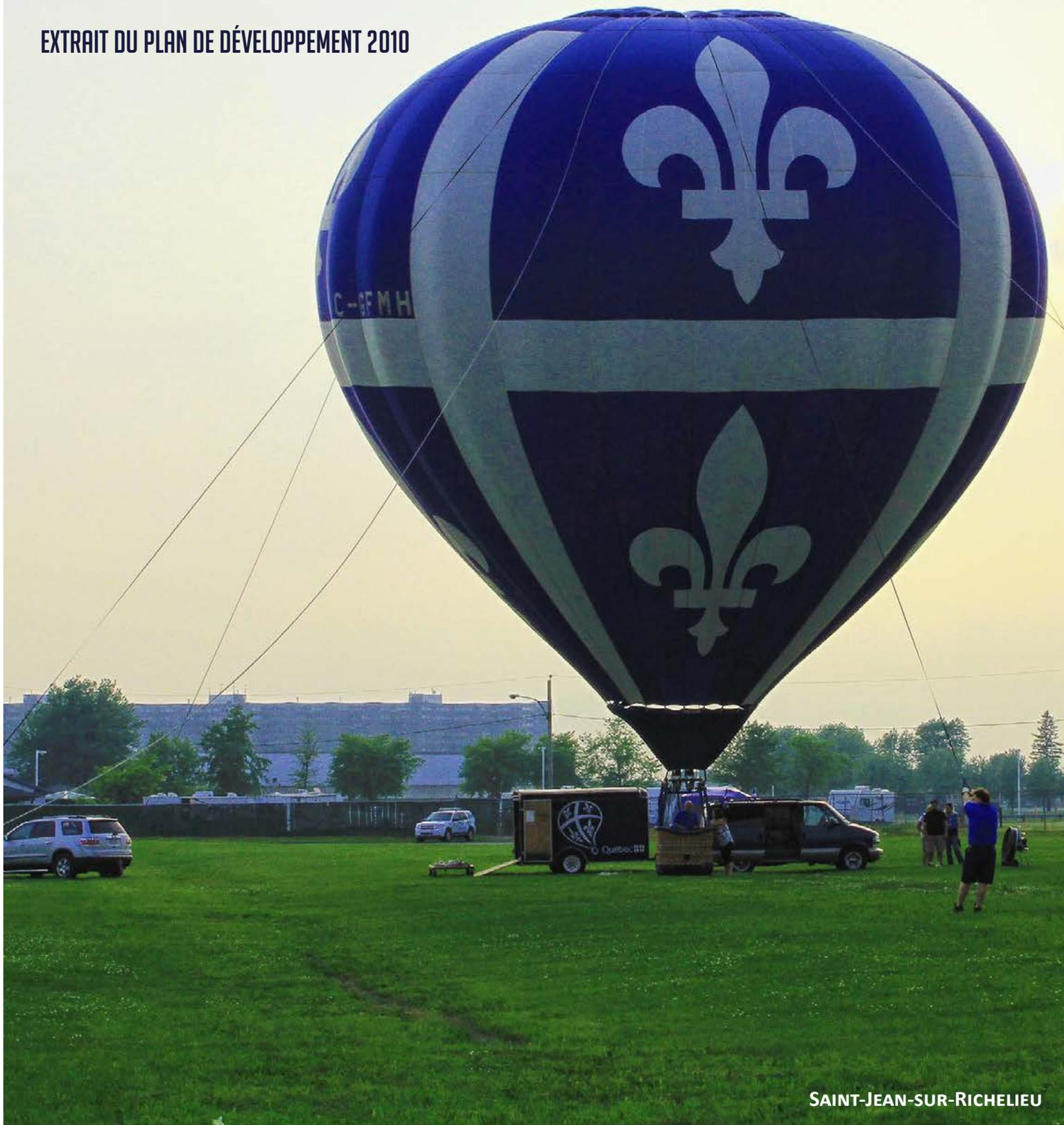
En premier lieu, le Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ) tient à remercier le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui nous accorde sa confiance depuis bientôt 30 ans pour organiser et coordonner ces festivités qui nous tiennent tous à cœur. Le travail des mandataires est aussi à souligner ! Par leur connaissance du territoire, ils permettent la tenue de festivités à la hauteur des attentes des Québécois. Que dire de l'implication exceptionnelle et enthousiaste de nos artisans, de nos techniciens, de nos animateurs, de nos

comédiens, de nos chanteurs et de nos musiciens, qui ont su, encore une fois, nous éblouir, nous faire rire, nous faire danser, nous faire chanter et nous émouvoir grâce à des spectacles ralliant tous les goûts. Un merci tout spécial à nos deux porte-parole, Judi Richards et Émile Proulx-Cloutier, qui en parcourant le Québec avec un dynamisme débordant, ont invité la population à se joindre à leur Fête nationale. De plus, leur prestation mémorable du discours patriotique sur les plaines d'Abraham nous a fait frissonner et il en est rejailli un sentiment de fierté nationale hors du commun !

Finalement, le MNQ tient à remercier spécialement toutes les Québécoises et tous les Québécois qui profitent de leur Fête nationale pour célébrer leur fierté, pour célébrer le Québec en eux !

**« À TRAVERS DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS QUI S'ADRESSENT À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION, CÉLÉBRER LA FIERTÉ DE NOTRE CULTURE COMMUNE ET DE NOTRE IDENTITÉ COMMUNE. »**

**EXTRAIT DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2010**



**SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**

# ORGANISATION

## MOT DU PRÉSIDENT

Depuis 29 ans cette année, le Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ) assume avec fierté le mandat d'organiser les festivités de la Fête nationale du Québec, qui lui a été confié par le gouvernement du Québec en 1984. Année après année, c'est avec un plaisir renouvelé que les Québécoises et les Québécois se rendent sur les sites de fête pour célébrer notre patrie. Cette année, c'est sous le thème *Le Québec en nous, d'hier à demain*, qu'ils étaient conviés à célébrer nos passions, transmises de génération en génération.

La Fête nationale du Québec, c'est un succès qui ne se dément pas. Notre fête est la plus grande manifestation francophone en Amérique. Les dizaines de milliers de bénévoles ne sont sans doute pas étrangers à ce succès. C'est grâce à eux que vous pouvez fêter dans votre quartier, votre région, votre Capitale et votre métropole.

C'est aussi grâce aux 18 mandataires régionaux, qui ont à cœur les festivités des 23 et 24 juin, que toutes ces célébrations sont rendues possibles. Ils mettent à profit leur longue expérience de la Fête nationale pour créer des événements hauts en couleur pour toute la famille.

Le MNQ, ses mandataires et les bénévoles ont relevé avec brio, une fois de plus, le défi de coordonner et d'organiser les festivités de la Fête nationale du Québec. Bravo et merci à tous les acteurs de ce succès renouvelé !



Gilles Laporte

Gilles Laporte, président  
Gilles Grondin, directeur général

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Encore une fois, le MNQ a prouvé sa grande expérience pour orchestrer les festivités entourant cette dernière édition de notre Fête nationale. Un défi colossal relevé, année après année, avec une énergie qui ne se dément pas. Le travail acharné des milliers de bénévoles, des 18 mandataires régionaux et des collaborateurs et partenaires rend tous ces événements possibles.

La chaleur et le soleil étant au rendez-vous presque partout au Québec, les festivités des 23 et 24 juin ont connu un succès remarquable. En plus des 23 événements régionaux, les Québécois ont pu profiter d'une programmation familiale variée sur plus de 700 sites de fête et se sont rassemblés par milliers dans la Capitale-Nationale. Que ce soit dans un parc à Montréal ou au cœur d'un village, les Québécois étaient invités à célébrer en famille et entre amis cette fête unique.

D'ores et déjà, l'équipe du MNQ et ses mandataires régionaux planchent sur la 180<sup>e</sup> édition de la Fête nationale du Québec, qui marquera également le 30<sup>e</sup> anniversaire du mandat confié par le gouvernement du Québec. Cet anniversaire sera certes célébré avec faste et de nombreuses surprises attendent déjà les Québécois pour cette édition spéciale.

Avec honneur, nous vous disons à : «l'an prochain !»



Gilles Grondin



# ORGANISATION

## MANDAT

Le 7 avril 1984, le Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ) s'est vu confié, au nom du gouvernement du Québec, la coordination sur l'ensemble du territoire de la mise en œuvre de la Fête nationale du Québec.

Ce mandat s'inscrit dans un riche héritage de collaboration aux célébrations des 23 et 24 juin et démontre le désir d'associer pleinement tous les éléments dynamiques nationaux et régionaux à leur réalisation, particulièrement en ce qui concerne la gestion du *Programme d'assistance financière aux manifestations locales*, ainsi que de l'organisation des manifestations régionales et nationales.

**ATTENDU QUE** la MINISTRE reconnaît que la Fête nationale du Québec est l'occasion de célébrer, à travers des événements rassembleurs, qui s'adressent à l'ensemble de la population, la fierté de la culture et de l'identité québécoise;

**ATTENDU QUE** la MINISTRE reconnaît le MOUVEMENT comme le coordonnateur principal responsable de l'organisation et de la gestion des manifestations locales, régionales et nationales de la Fête nationale du Québec;

**ATTENDU QUE** la MINISTRE reconnaît au MOUVEMENT l'expertise acquise, au cours des dernières années, dans le domaine des activités liées à la célébration de la Fête nationale du Québec, notamment celles qui sont relatives à sa promotion.

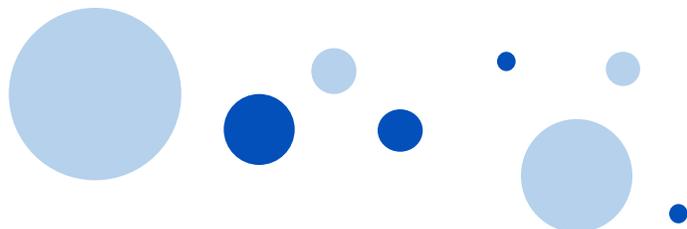
Extrait du *Protocole d'entente 2011-2013*

## MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS

Fondé en 1947, le MNQ est un organisme à but non lucratif dont le siège social est situé au 2207, rue Fullum, à Montréal. Regroupant 18 Sociétés nationales et Saint-Jean-Baptiste réparties sur l'ensemble du territoire du Québec, il a pour mission de défendre et promouvoir l'identité québécoise, la langue, l'histoire, la culture et le patrimoine.



DRUMMONDVILLE



## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Gilles Laporte**  
Président



**Charles-Philippe Courtois**  
1<sup>er</sup> vice-président



**Robert Marquette**  
2<sup>e</sup> vice-président



**Gérald Paquin**  
Trésorier



**Yvon Camirand**  
Secrétaire

## ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



**Gilles Grondin**, directeur général

**Stéphan Dussault**, responsable de la gestion financière

**Francis Mailly**, responsable des communications

**Sophie Lemelin**, coordonnatrice de la production et des manifestations locales

**Julie-Anne Richard**, conseillère en développement de projets et gestion de la Fête nationale dans la Capitale

**Myreille Barrette**, coordonnatrice des événements

**Cassandra Choquette Sauvageau**, adjointe de direction

**Lisa Leyba**, adjointe à l'administration

**Myriam D'Arcy**, responsable des événements de fierté

**Alexandra Bourbeau**, stagiaire

# ORGANISATION

## MANDATAIRES RÉGIONAUX

Les mandataires régionaux ont notamment la responsabilité de la sélection des manifestations locales et des événements régionaux, de la coordination générale des activités de la Fête dans leur région et de l'analyse des rapports d'activités et financiers présentés par les organismes subventionnés.

01 – SN de l'Est-du-Québec  
Présidence : Alain Martineau  
Coordination : Richard Corbin

02 – SNQ du Saguenay—Lac-Saint-Jean  
Présidence : Claire Bouchard  
Coordination : Louis Mercier

03 – SNQ de la Capitale  
Présidence : Anne Beaulieu  
Coordination : Dominic Champagne

04 – SSJB de la Mauricie  
Présidence : Sandra Dessureault  
Coordination : Steve Bernier

05 – Comité de la Fête nationale en Estrie  
Présidence : Mélissa Roy  
Coordination : Pauline P. Garand

06-13 – Comité de la Fête nationale à Montréal  
Présidence : Mario Beaulieu  
Coordination des fêtes locales : Élise Rompré

07 – SNQ de l'Outaouais  
Présidence : Alexandre Deschênes  
Coordination : Mathieu-Henri Jetté

08-10 – SNQ Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec  
Présidence : Valérie Morin  
Coordination : Chantal Tremblay

09 – Comité de la Fête nationale de la Côte-Nord  
Présidence : André Morin  
Coordination : Viviane Richard

11 – SNQ Gaspésie—Îles  
Présidence : Marcel Landry  
Coordination : Marc-André Hudon

12 – SNQ de Chaudière-Appalaches  
Présidence : Pierre-Paul Sénéchal  
Coordination : Antoine Dubé

14 – SNQ de Lanaudière  
Présidence : Yvon Blanchet  
Coordination : Nicole Destrempes

15 – SNQ des Laurentides  
Présidence : Gilles Broué  
Coordination : Nadine Soumis

15B – SNQ des Hautes-Rivières  
Présidence : Richard Gagnon  
Coordination : Sonia Lortie et  
Denys Charbonneau

16A – SNQ de Richelieu—Saint-Laurent  
Présidence : Christian Haché  
Coordination : Nathalie Laberge

16B – SNQ du Suroît  
Présidence : Lise Dandurand  
Coordination : Madeleine Boulanger

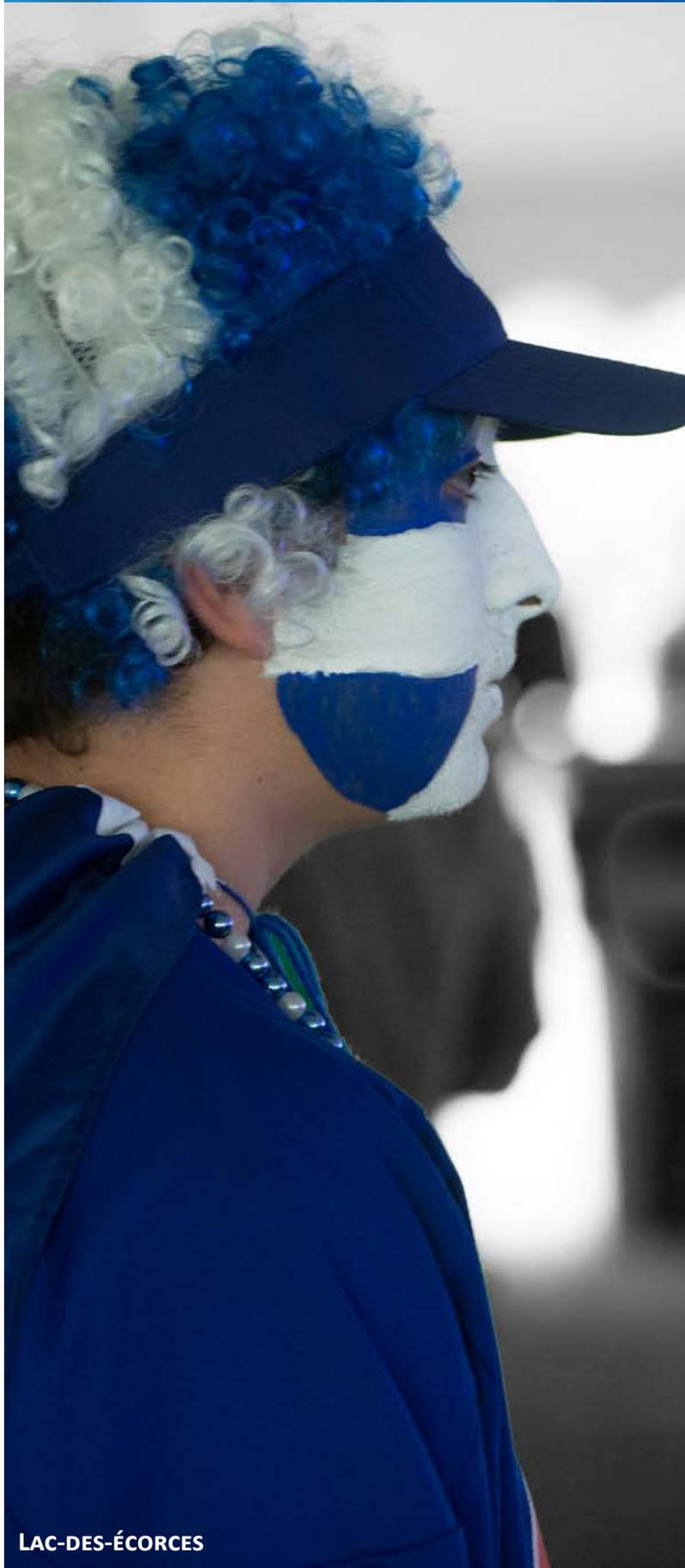
16C – SSJB de Richelieu—Yamaska  
Présidence : Lise Lavoie  
Coordination : Jean-Yves Langlois

17 – SSJB du Centre-du-Québec  
Présidence : Germain Houle  
Coordination : François Gardner



SNQ : Société nationale des Québécoises et  
Québécois

SSJB : Société Saint-Jean-Baptiste



## RÉUNION DE CONCERTATION

### TABLES DE CONCERTATION

Ayant pour objectif de favoriser une cohésion nationale, tant sur le plan logistique que sur l'esprit de la Fête nationale, tout en tenant compte du cadre administratif en place, le MNQ a tenu trois Tables de concertation.

Ainsi, les détails de l'organisation des festivités entourant la Fête nationale sur l'ensemble du territoire ont été discutés. Que ce soit les aspects communicationnels nationaux et régionaux, la gestion des organisateurs et des bénévoles, les projets en développement et ceux à être développer, une multitude d'aspects ont été abordés, toujours dans le but de promouvoir et d'assurer l'organisation de festivités à la hauteur des attentes des Québécois tout en respectant les fondements mêmes de la Fête nationale. De plus, ces rencontres constituent un moment privilégié de perfectionnement des connaissances en matière événementielle; des formations touchant les relations de presse, les réseaux sociaux et les partenariats ont été données aux mandataires présents. Cette année, les Tables de concertation ont eu lieu les 19 et 20 février ainsi que les 6 et 7 mai, à Montréal. Une troisième réunion bilan a eu lieu les 2 et 3 octobre.

### CONFÉRENCES TÉLÉPHONIQUES

Afin d'améliorer l'efficacité, la cohésion et d'assurer un meilleur suivi, le MNQ a tenu dès le mois de mars des conférences téléphoniques réunissant l'ensemble des mandataires pendant la période intensive de préparation.

### FETENATIONALE.INFO

Outre les Tables de concertation et les conférences téléphoniques, le site fetenationale.info est un outil indispensable, non seulement pour tous les organisateurs de Fête, mais aussi pour nos mandataires. Une panoplie d'informations utiles est accessible à tous : éléments visuels, guides, gabarits, discours et communiqués y sont présents. Ainsi, le MNQ peut transmettre les éléments essentiels aux organisateurs et à tous ceux qui désirent donner une touche spéciale à leurs festivités !

Dans le but de faciliter la transmission d'information, une infolettre a été envoyée à trois reprises à tous les organismes inscrits dans notre base de données. Cette infolettre avait pour objectif de rappeler l'existence même du site fetenationale.info, mais servait aussi de plateforme pour présenter les dernières nouvelles et les mises à jour du site.

Des célébrations qui se déroulent les

**23<sup>et</sup> 24 JUIN 2013**

**3 ÉVÉNEMENTS NATIONAUX**

à MONTRÉAL, QUÉBEC et GATINEAU

**23 FÊTES RÉGIONALES** | **20 GRANDES TABLES**

réparties sur tout le territoire, de Fermont à Moffet et de Saint-Lin à Murdochville.

**3 CONCOURS**

destinés aux établissements d'enseignement, au grand public et à nos bénévoles

Judi Richards et Émile Proulx-Cloutier

**2 PORTE-PAROLE**

**PLUS DE 700 SITES DE FÊTES**

où grands et petits peuvent célébrer leur fierté!

# CÉLÉBRATIONS

Plus grande célébration francophone en Amérique, la Fête nationale se démarque par son caractère unique et ses célébrations soulignant notre fierté nationale. Réunissant des millions de Québécois de partout à travers le monde, ces festivités sont sans contredit devenues un incontournable où la magie opère année après année.

## STATISTIQUES INTÉRESSANTES

RÉGIONS	BÉNÉVOLES	ASSISTANCE
ABITIBI—NORD-DU-QUÉBEC	293	21 215
CAPITALE-NATIONALE	1 762	231 107
CENTRE-DU-QUÉBEC	1 019	66 400
CHAUDIÈRE-APPALACHES	1 523	76 281
CÔTE-NORD	335	10 890
EST-DU-QUÉBEC	1 521	59 743
ESTRIE	825	60 630
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE	507	22 964
HAUTES-RIVIÈRES	350	22 195
LANAUDIÈRE	1 061	175 090
LAURENTIDES	774	132 990
LAVAL	408	8 265
MAURICIE	1 200	52 000
MONTÉRÉGIE (RICHELIEU—YAMASKA)	684	88 230
MONTÉRÉGIE (RICHELIEU—SAINT-LAURENT)	945	125 515
MONTÉRÉGIE (SUROÏT)	803	36 895
MONTRÉAL	1 519	258 555
SAGUENAY—LAC-SAINT-JEAN	398	75 975

**TOTAL :** 16 358 1 561 762

**ET PRÈS D'UN MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS !**



## LE QUÉBEC EN NOUS D'HIER À DEMAIN

D'où vient-on? Que sait-on de sa propre histoire? De quel élan est-on fait?

Personnellement, je sais que je viens de la rencontre d'un Archambault et d'une O'Neill, d'un Québécois et de la fille d'un Irlandais, et que les tous premiers pas de l'histoire d'amour de mes parents se sont faits dans une ruelle de Montréal, en jouant au badminton... Né en 1968, je suis un enfant de l'Expo. Premier d'une famille de trois garçons, ma mère me dira un jour que je suis l'enfant de l'amour. Mon frère Stéphane, celui de la réconciliation. Mon jeune frère Benoît, né sept ans après moi, l'enfant de la surprise...

Déjà, avant même que nous soyons au monde, nous nous inscrivons dans une histoire plus grande dont nous ignorons presque tout. L'histoire de nos parents, de leurs propres parents, celle du territoire qui nous porte et qu'on finit par porter en soi.

Si on pense aux premiers colons qui ont traversé l'océan pour venir s'établir ici, on peut dire que ceux dont nous sommes le prolongement étaient faits de courage... et d'une bonne dose de folie! Qu'est-ce qui pousse un homme, une femme, à tout quitter pour s'établir sur une contrée où tout est à faire? Un désir de liberté, à n'en pas douter.

Nous venons d'un élan de liberté, d'une soif d'inconnu, d'un courage presque insensé. Peut-on imaginer la surprise des premiers habitants européens devant la rigueur de nos hivers? Seuls au monde, dans la nuit froide et étoilée, entourés de forêts interminables de part et d'autre... À quoi pouvaient-ils penser? Regrettaient-ils d'être venus s'établir ici? Maudissaient-ils la neige et le vent glacial qui leur brûlaient le visage? Nous venons forcément de patience éprouvée, de nerfs à vif, d'endurance et d'obstination.

Nous venons aussi de travail et d'acharnement, de solidarités tissées autour d'un feu ou d'un repas, unis pour faire face à un isolement parfois pénible, avec pour armes la musique, les chansons et les histoires à dormir debout, équipés pour veiller tard et se désennuyer d'être presque seuls au Nouveau Monde... De la musique, des chansons et des histoires qui résonnent encore en nous aujourd'hui.

Je viens d'une famille d'artistes. Mes frères et ma belle-soeur font de la musique, ma blonde du théâtre. Mon enfance a été portée par les chants de Vigneault, mon grand-père, et le rock'n roll de Charlebois, l'oncle à l'œil moqueur. J'ai pour oncles et pour tantes les membres de la famille Plouffe. Yvon Deschamps, aussi, qui faisait rager mes tantes avec ses blagues sur le mouvement féministe... Et quand je m'installe à l'ordinateur pour écrire, Yvon est là, j'entends son rire; je suis accompagné, je pourrais presque dire « guidé » par lui, par Michel Tremblay, Gratien Gélinas et bien d'autres artistes québécois, américains, anglais, irlandais, écossais...

Notre héritage est complexe. Nous venons de notre rencontre avec les peuples amérindiens, faite de confrontations et de collaborations, d'accords commerciaux, de luttes de territoire, d'entraide, de trahisons et d'amours secrètes entre les deux camps. Nous venons d'un choc brutal avec les Anglais. D'une blessure. D'une défaite historique difficile à avaler. Mais nous sommes faits aussi de survivance et de résilience. Nous venons d'une force incroyable, d'une obstination à ne pas mourir, à ne pas disparaître.

Je suis né en 1968, dans un Québec en pleine ébullition. Il y a cet élan-là, aussi, en moi. Cette marche-là, elle fait partie de ma petite histoire. Je l'ai vécue dans la cour d'école, où les enfants se chamaillaient avec leurs macarons du OUI et du NON comme s'ils étaient les joueurs des Canadiens affrontant ceux des Nordiques. Je l'ai vécue, aussi, dans le salon, où j'ai vu pleurer mon père pour la première fois, un soir de mai 1980.

Je viens d'une enfance à jouer à la guerre dans les ruelles montréalaises, puis au hockey bottine dans les rues tranquilles de la banlieue. J'ai été porté par les triomphes du club de hockey le Canadien et dans mon cœur d'enfant Larry Robinson, Steve Shutt et Ken Dryden me rendaient aussi fiers d'être Québécois que Guy Lafleur, Jacques Lemaire et Serge Savard. J'ai célébré la victoire et porté à bout de bras la Coupe Stanley plus souvent qu'à mon tour... avec une toune de Beau Dommage dans la tête.

Nous ne sommes ni Français, ni Amérindiens, ni Anglais. Nous sommes une rencontre de tout ça et bien plus

encore. Nous sommes la somme de millions de petites histoires tissées, entremêlées, d'histoires vraies, de souvenirs déformés, de légendes fantasmées...

Je suis le père de deux enfants. Alfred et Clémence. Leurs parents se sont rencontrés à l'école de théâtre. Ils se sont serrés dans les bras avant de jouer une scène ensemble et se sont retrouvés seuls pendant le party de la dernière. Leur mère a dit : François Archambault, j'ai envie de t'embrasser. Leur père a accepté l'invitation et c'est comme ça qu'une partie de leur histoire a commencé. Même si elle était déjà commencée depuis longtemps.

Alfred et Clémence, et leurs cousins Jules, Clovis et Léo, ainsi que la toute dernière arrivée, cousine Jeanne, ne réalisent pas encore qu'ils font partie d'une histoire plus grande qu'eux. Et que cette histoire ne cessera pas de sitôt de se jouer en eux et avec eux.

Cette grande histoire, celle de ma famille élargie, celle de mes proches, celle du Québec...

Texte écrit par François Archambault pour la Fête nationale du Québec 2013.

## BIOGRAPHIE DE L'AUTEUR

Diplômé en écriture dramatique de l'École Nationale de théâtre du Canada en 1993, François Archambault est l'auteur d'une vingtaine de pièces traduites en différentes langues et présentées au Québec, au Canada et à l'étranger. En 1998, il remportait, avec sa pièce *15 secondes*, le Prix du Gouverneur général. *La Société des loisirs*, dont la production originale a été jouée 142 fois, lui a valu le « Masque du texte original » à la Soirée des Masques 2004.

En plus d'écrire pour le théâtre, François Archambault a scénarisé les deux saisons de la série *Les Étoiles filantes*, diffusée à la télévision de Radio-Canada. Il a collaboré, aussi, à l'écriture de la série web *Fabrique-moi un Conte*. En mai 2013, François Archambault proposera à la Licorne sa dernière création *Enfantillages*, dans une mise en scène de Frédéric Blanchette.





## MANIFESTATIONS LOCALES

Au cœur même de la Fête nationale, les manifestations locales sont le meilleur endroit pour célébrer auprès de sa communauté. Plus de 700 invitations ont été lancées à travers le Québec. Des feux d'artifice, des feux de joie, des défilés, des grandes tablées sont autant d'occasions de célébrer notre nation et notre fierté d'y appartenir !

## TOURNÉE DE FORMATION

Le Québec est un immense territoire avec une multitude de réalités. Même si la Fête réussit année après année à souligner ce qui nous unit, l'organisation des festivités doit prendre en considération les différentes réalités régionales. Ces rencontres ont eu lieu au cours de l'hiver et du printemps à Laval, Rouyn-Noranda et Granby. Des formations sur la gestion des bénévoles, le sens de la Fête, les partenariats et la gestion artistique ont été offertes. Les commentaires ayant été plus que positifs, il est à prévoir que cette tournée se poursuivra en 2014.

## PROGRAMME D'ASSISTANCE FINANCIÈRE

Le *Programme d'assistance financière aux manifestations locales* a pour objectif de favoriser l'organisation de réjouissances visant à susciter la participation, la solidarité et la fierté de toute la population.

Administré au nom du gouvernement du Québec, le programme permet chaque année de soutenir plus de 700 organismes dans l'élaboration de leur Fête nationale. Le formulaire est envoyé dès la mi-février et est distribué à plus de 2 500 exemplaires dans toutes les municipalités du Québec. La contribution financière peut aller jusqu'à 5 000 \$ par projet, à laquelle s'ajoute une aide logistique ainsi que du pavoisement aux couleurs de la fête.

## JURY DE SÉLECTION

Le mandataire régional forme un jury qui doit analyser les demandes présentées par les organismes et recommander au MNQ les montants à être versés à chacun. Conformément au *Protocole d'entente*, le jury doit être formé de représentants d'organismes représentatifs du milieu. Pour faciliter le travail de ceux-ci, le MNQ a produit un nouveau guide permettant de clarifier les balises en place; expliquant en détails chaque critère, ce qui permet d'uniformiser partout au Québec l'évaluation des fêtes. De plus, ce guide contient un rappel de la nature unique de la Fête, soit son caractère non commercial et national.

## LES CRITÈRES DU PROGRAMME

L'organisme demandeur doit répondre à l'une des conditions suivantes : être un organisme public ou parapublic; ou être un organisme privé à but non lucratif incorporé, conformément à la troisième partie de la *Loi sur les compagnies* ou à toute autre loi régissant un organisme à but non lucratif.

De plus certains critères doivent être respectés pour qu'un projet soit admissible :

- les activités doivent se dérouler le 23 juin, à compter de 12 h, et/ou le 24 juin;
- la fête doit prévoir les activités suivantes : un hommage au drapeau fleurdelisé, un discours patriotique, du pavoisement bleu, blanc et jaune;
- la célébration doit être ouverte à toute la population et viser la participation du plus grand nombre possible de citoyennes et de citoyens;
- les activités doivent être non lucratives, c'est-à-dire qu'elles ne doivent pas viser à faire des profits et si profits il y a, ils devront être réinjectés l'année suivante;
- l'organisme doit utiliser la signature de la « Fête nationale du Québec » dans toutes ses communications et sa publicité;
- l'organisme doit mentionner la contribution du gouvernement du Québec et du MNQ, dans toutes ses communications et sa publicité;
- l'organisme doit présenter des prévisions budgétaires équilibrées, les revenus devant égaler les dépenses.

Plusieurs critères servent à l'analyse des projets tels qu'un choix d'activités traditionnelles ou à caractère historique, l'accessibilité au plus grand nombre, la diversité de la programmation, la planification de solutions de rechange en cas de pluie, l'implication du milieu, l'éco-responsabilité, l'aménagement du site aux couleurs de la fête et le cérémonial minimum.

## LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC AUJOURD'HUI, C'EST...

**1 070**  
**SPECTACLES**

des chansonniers au théâtre,  
en passant par de la danse et  
des humoristes

**313**  
**FEUX**  
**D'ARTIFICE**

**106**  
**DÉFILÉS**

**1220**  
**ACTIVITÉS**  
**FAMILIALES**

**500**  
**REPAS**

**353**  
**FEUX**  
**DE JOIE**

ET DES MILLIERS  
D'HISTOIRES À  
RACONTER...



**UN BUDGET DE  
1 125 000 \$**

qui permet de mettre sur pied  
une programmation locale de  
plus de 10 MILLIONS !

**1 561 762  
VISITEURS**

sur plus de **700** sites de fête  
partout au Québec.

**16 358  
BÉNÉVOLES**

sans eux, rien de tout cela ne  
serait possible !

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

## MANIFESTATIONS RÉGIONALES

Pour cette 179<sup>e</sup> édition, 23 célébrations de portée régionale ont eu lieu le 23 juin dernier. Parmi les grands noms de la chanson venus souligner la fête du Québec, notons, entre autres, la présence de Martin Deschamps à Mercier, de Brigitte Boisjoli et de Kevin Parent à Longueuil, de Loco Locass à La Sarre, de Dumas à Saint-Eustache, de Mes Aïeux à Saint-Jérôme et de Xavier Caféine à Thetford Mines. Le beau temps était présent dans la majorité des régions et c'est par milliers que les Québécois se sont déplacés pour ces rendez-vous incontournables.

Pour soutenir l'organisation des fêtes régionales, la contribution financière peut aller jusqu'à 35 000 \$ (auxquels s'ajoutent entre 2 000 \$ et 5 000 \$ de pavoisement gratuit par région). De plus, un soutien technique et une assistance logistique provenant du MNQ et de ses mandataires sont fournis.

Au total, près d'un quart de million de Québécois se sont déplacés pour participer à ces événements uniques d'envergure.

## MANIFESTATIONS NATIONALES

En plus de ces 23 événements régionaux, trois rassemblements sont considérés comme des fêtes dites d'envergure nationale. Vu leur population, leur géographie, leur histoire et l'ampleur des rassemblements, ces fêtes se tiennent le 23 juin dans la Capitale-Nationale et à Gatineau et le 24 juin, au parc Maisonneuve à Montréal. Cette dernière relève exclusivement du Comité de la Fête nationale à Montréal par l'entremise d'une entente gouvernementale distincte.

### OUTAOUAIS

Organisé par la Société nationale des Québécois et des Québécoises de l'Outaouais (SNQO), cet événement permet de faire résonner la culture québécoise à quelques pas de la frontière. Plus de 15 000 personnes se sont réunies pour voir Vulgaires Machins ainsi que la troupe Les Vikings (sous la direction de Richard Petit, et réunissant Marjo, Wilfred Lebouthillier, Jean-Marc Couture, Jason Roy-Léveillé, Martin Giroux, Jason Guerrette, Marie-Denise Pelletier, Eva Avila, Carolanne D'Astous Paquet et Andrée-Anne Leclerc). Malencontreusement, le spectacle n'a pu se tenir au complet en raison d'une pluie torrentielle et d'orages violents.

## CAPITALE-NATIONALE

### PLAINES D'ABRAHAM

Pour une troisième année d'affilée, *La Fête nationale du Québec*, entité relevant du MNQ, a assuré la gestion de l'événement national dans la Capitale. Le mandat de production a été donné à PR3 Médias, en collaboration avec Datsit Studios inc.

Dans une formule renouvelée, laissant toute la place à la musique, les Cowboys Fringants, Plume Latraverse, Lisa LeBlanc et Louis-Jean Cormier se sont réunis pour nous offrir un spectacle mémorable et haut en couleur. Les groupes Bodh'Aktan et Équinoxe ont succédé aux Cowboys Fringants pour brûler les planches de la magnifique scène jusqu'aux petites heures du matin. Le spectacle a été télédiffusé en différé sur les ondes de Télé-Québec dès 21 h 30, et rediffusé le lendemain à 13 h 30. Rivées devant leur petits écrans, 400 000 personnes ont vu ce spectacle unique. Le spectacle a également été disponible en webtélé, sur le site de Télé-Québec dès le 25 juin.

L'édition 2013 du spectacle de la Fête nationale dans la Capitale a été livrée sous la direction musicale de Vincent Réhel. Pierre Boileau en a assuré la mise en scène et Daniel Laurin, la réalisation. Louis Trépanier a agi à titre de producteur délégué.

Cette grande fête sur les plaines d'Abraham n'aurait pu avoir lieu sans le support de précieux partenaires, dont le gouvernement du Québec, la Ville de Québec, le Secrétariat de la Capitale-Nationale, Hydro-Québec, la SAQ, Québecor, la brasserie Labatt et la Commission des champs de bataille nationaux. Un merci tout spécial à Loto-Québec, qui a accepté, encore cette année, d'être le Grand partenaire du spectacle dans la Capitale, ainsi qu'à RECYC-QUÉBEC, qui a agi à titre de « Partenaire vert ».

## PARC DE LA FRANCOPHONIE PLACE GEORGE V

Ayant pour objectif d'offrir des activités pour toute la famille dans le cadre du Grand spectacle dans la Capitale, le MNQ a pris en charge pour une deuxième année consécutive, en collaboration avec la Ville de Québec, l'animation du parc de la Francophonie et de la place George V dès 13 heures.

La scène du parc de la Francophonie a été le théâtre d'une multitude de prestations des plus appréciées du public. Tout d'abord, la Fête nationale fut fière de présenter les gagnants du concours de talents du Centre cyberaide, organisme luttant contre la cyberintimidation et la cyberdépendance. Par la suite, la troupe de danse Party time et quatre chanteurs de Mix Mania 2 ont fait danser la foule tout l'après-midi.

Le point culminant de la journée fut sans contredit la prestation de la Bottine Souriante, qui avec ses 14 musiciens, a enflammé la scène avec un spectacle aux accents folkloriques.

À la place George V, toute la famille a pu profiter d'une ambiance de fête avec de l'animation de rues, du maquillage par la troupe Kromatik, de nombreux jeux gonflables ainsi qu'une tour d'escalade. C'est par milliers que petits et grands ont pu apprécier les activités offertes gratuitement.

Finalement, en plus d'organiser une activité de bricolage à la place George V, le Musée national des beaux-arts du Québec a ouvert ses portes gratuitement, permettant aux Québécois d'apprécier tous les trésors du musée, dont les œuvres du maître de la modernité au Québec, Alfred Pellan, à travers la magnifique exposition qui lui était consacrée et qui avait pour titre *Alfred Pellan. Le grand atelier*.





## DISCOURS PATRIOTIQUE

Le segment national est sans contredit le moment phare des célébrations du 23 juin. Il donne un sens à la Fête et est un élément unique par lequel les Québécois peuvent ressentir et partager leur fierté. Il s'agit d'une symbiose qui unit toutes les régions en un moment magique et chargé d'émotion.

Cette année, le discours patriotique a été rédigé par la dramaturge et nouvelle directrice artistique du théâtre du Trident, Anne-Marie Olivier. Figure montante de la scène théâtrale au Québec, elle a fait frissonner le Québec en entier par ses vers des plus touchants. Livré sur les plaines d'Abraham par nos merveilleux porte-parole, Émile Proulx-Cloutier et Judi Richards, ce discours a aussi fait partie intégrante des 23 événements régionaux partout au Québec.

Pour accompagner le discours patriotique, une vidéo intitulée « Fierté et transmission » a été projetée sur tous les écrans des fêtes régionales et sur les plaines d'Abraham. C'est la maison de production Coup Monté qui a eu pour mandat de produire cette magnifique vidéo, sous la direction du réalisateur Jean-Philippe Garoute et du producteur Christian Larramée.

## LE DISCOURS

Ce soir, je me souviens de nos aïeux qui sont débarqués ici à la rencontre des premières nations. Ensemble, ils ont bâti ce pays où l'on vit.

Nous sommes leurs fils et leurs filles. Nous sommes le Québec d'aujourd'hui.

Ce soir, peu importe notre origine, soyons fiers d'être Québécois; fiers d'être métissés, multicolores. Notre sang, superbement mêlé par des millions d'histoires d'amour.

Ce soir, chantons, dansons, embrassons-nous, embrassons-nous et rappelons-nous qu'on a mille raisons de rester fiers tous les jours de l'année.

Y'a des jours où on y croit plus. On ne se sent pas concernés. On se résigne, craintifs, perdus. Promettons-nous de ne jamais renoncer. La force qu'il faut, trouvons-la ensemble.

Ce soir, rallumons notre feu sacré. Que cette flamme soit inextinguible. Ce pays, c'est toi, c'est moi, c'est nous, ton frère, ta grand-mère, ton voisin, l'air des montagnes et

l'air salin, ton grand cœur, ma générosité, ton labeur, nos valeurs, nos sculptures et nos chants.

Ce soir, saluons la patience de l'enseignante, le savoir-faire du boulanger, la persévérance du chercheur, la constance de l'agriculteur; ce pays, c'est votre courage au quotidien.

Nous sommes les mères de famille éblouissantes qui débordent d'amour inconditionnel.

Nous sommes les pères de famille protecteurs qui bercent et consolent aussi.

Nous sommes une famille résiliente qui, par-dessus les blessures et les coups durs, chante et éclate de rire avec des histoires incroyables et des enfants beaux comme le jour. Nous sommes une fête où tout le monde est invité.

Et tout ça, nous le vivons en français. Du premier babillage jusqu'au poème le plus fou. Faisons en sorte que nos enfants et les enfants de nos enfants parlent, travaillent et aiment en français.

Nous sommes aussi beaux que notre territoire grandiose. Nous sommes la lumière inouïe de l'aurore boréale. Nous sommes le ciel qui change. Nous sommes puissants comme le fjord, libres comme le torrent.

Notre terre demeure notre plus grande richesse. À nous, d'exploiter nos ressources avec intelligence et équité.

Devant la corruption et les injustices, tenons-nous debout! Crions haut et fort : que le Québec qui me ressemble est un Québec juste et droit.

Nous sommes un peuple de créateurs audacieux. Le monde nous appartient. Dans nos mains, tout ce qu'il faut pour le réinventer.

Quand on a un projet en tête, rien ne nous arrête. Ce soir, soyons vrais et francs! Passionnés et tranchants! À partir de maintenant, rêvons éveillés.

Forts de notre héritage, ancrés dans le présent, nous affirmons le cœur en joie : nous sommes le peuple québécois!

Texte patriotique 2013, écrit par Anne-Marie Olivier

## BIOGRAPHIE DE L'AUTEURE

Encore toute petite, Anne-Marie Olivier a eu le bonheur de danser sur le thème de Goldorak, de jouer quelques matchs d'impro sur l'asphalte et sur la tourbe, inventant sans cesse des histoires dans sa tête. Aujourd'hui encore, Anne-Marie écrit, joue et raconte des histoires. Son spectacle solo *Gros et Détail* en est un bon exemple. Spectacle atypique de contes urbains traitant de la beauté et de la laideur, explorant avec ludisme et poésie des thèmes pas très à la mode comme la pauvreté, l'alcoolisme et la violence conjugale. Ce premier cru lui a valu le prix d'interprétation Paul Hébert aux Prix d'excellence des arts et de la culture de Québec et le Masque du Public Loto-Québec 2005. Cette création a voyagé au Québec, en France et en Afrique.

Son dernier solo *Annette*, présenté à l'automne 2009 au Théâtre Périscope et au FAIT, à La Licorne, puis en tournée, a confirmé son talent de productrice, comédienne et auteure. Elle s'implique aussi au Festival du Jamais Lu, et crée avec Marcelle Dubois le festival du Jamais Lu, édition Québec. Nouvellement directrice artistique du Théâtre du Trident, sa dernière création, *Scalpée*, a été présentée à l'Espace libre et au Théâtre de La Bordée.

Comme interprète, on l'a remarquée dans *Vie et mort du Roi Boiteux* dans le rôle de Catherine Ragone, mis en scène par Frédéric Dubois, puis dans *Forêts* et *Les trois sœurs*, deux mises en scène de Wajdi Mouawad. Ses deux premiers ouvrages *Gros et Détail* et *Le Psychomaton, Mon corps deviendra froid* et *Annette* sont publiés chez Dramaturges Éditeurs.





ca

La Fête nationale

Fête nationale du Québec

CKOI

Québec

# COMMUNICATIONS

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Le plan d'action pour la Fête nationale 2013 a été concocté par le MNQ dès l'automne 2012 et a servi de document de travail aux différents moyens mis de l'avant pour assurer le succès des festivités. Outre l'élaboration des outils concrets de communication, le plan d'action de la Fête nationale a énoncé les objectifs fondamentaux à atteindre par les outils choisis :

- Transmettre aux Québécois la fierté du Québec et solliciter leur participation à travers les célébrations de la Fête nationale;
- Susciter l'engouement, l'enthousiasme et l'adhésion de TOUS les Québécois à l'égard de la Fête nationale;
- Informer adéquatement la population de la diversité d'activités offertes et d'événements tenus partout au Québec;
- Promouvoir les valeurs de la Fête nationale (aspect populaire, bénévolat, etc.);
- Mettre en évidence le rôle de premier plan du MNQ et des Sociétés membres dans l'organisation de la Fête nationale auprès du grand public.

## THÉMATIQUE

Depuis 1984, le MNQ met de l'avant une thématique qui chapeaute l'ensemble des activités de la Fête nationale. Cette pratique permet, entre autres, de renouveler et d'orienter la manière dont les festivités peuvent se déployer sur le terrain et d'inspirer les organisations locales. De plus, elle donne une « saveur » originale aux communications, tout en permettant une plus grande cohérence à l'échelle nationale.

L'utilisation d'une signature thématique, reprise par l'ensemble des projets, permet d'augmenter la visibilité accordée aux projets de la Fête nationale en créant une récurrence visuelle forte et signifiante.

Le succès évident du slogan de 2012, « Le Québec en nous » a été retenu pour une deuxième année consécutive. Avec l'utilisation d'un « nous », à la fois collectif et

individuel, ce slogan est des plus rassembleurs et permet à toute personne se considérant comme québécoise de s'y sentir incluse.

En 2013, les Québécois ont été invités à « transmettre » leur Québec. En ajoutant la formule « d'hier à demain », les Québécois ont été conviés à communiquer leur fierté, leurs passions, leurs traditions, leur amour du Québec. Que ce soit par le partage de notre héritage historique et de nos valeurs aux nouveaux arrivants par la transmission des légendes et du mode de vie des premières nations aux arrivants du vieux continent ou par le passage des traditions de nos aïeux à la nouvelle génération, les Québécois ont souligné ce qui les rend si uniques !

La création du visuel est revenue cette année à l'agence DentsuBos qui, par sa créativité et ses moyens, a su nous éblouir par son talent et son originalité. Le slogan « D'hier à demain » est représenté à travers le symbole national le plus fort, soit la fleur de lys. En effet, tout en conservant sa couleur officielle (blanc), le tout est ramené au concept de plante, alors que le haut du lys est nervuré pour représenter une feuille (demain), alors que la base est présentée comme des racines (hier). Ce concept a été repris dans presque l'ensemble de nos outils de communication.

Une série de quatre affiches a été produite. Ayant une présence identique du fleurdelisé, mais avec un fond de type « ceinture fléchée » en quatre couleurs éclatantes (bleu, jaune, vert et rose) représentant les couleurs de la Journée internationale de la Francophonie. Inspirées du « pop-art », ces affiches se sont démarquées par leur originalité et leur flamboyance.

Une affiche consacrée exclusivement aux Grandes tablées a aussi été produite. Illustrant une fourchette ornée d'une fleur de lys et conservant le concept des racines. Cette affiche a grandement été utilisée pour la promotion des Grandes tablées officielles, mais aussi dans le cadre des festivités où de la nourriture était servie.

# COMMUNICATIONS

## OUTILS DE COMMUNICATION

Cette année encore, le MNQ a produit et distribué du matériel de communication aux mandataires responsables de le distribuer à leurs festivités locales et régionales. Tout d'abord, une quantité impressionnante de matériel thématique a été remise partout au Québec : 33 500 affiches thématiques, 1 000 affiches Grande tablée, 4 000 pochettes de presse, 792 bannières et valences, 75 000 autocollants thématiques, 41 fonds de scène et une multitude de produits de pavoisement tels des t-shirts, des drapeaux, des épinglettes et bien d'autres.

## PLAN MÉDIA NATIONAL

La campagne publicitaire nationale mise de l'avant poursuivait deux grands objectifs stratégiques :

1. faire connaître le thème choisi pour chapeauter les festivités de 2013;
2. faire converger la population vers le site Internet officiel de la Fête, où l'ensemble de la programmation des fêtes locales, régionales et nationales, ainsi qu'une multitude d'informations relatives à la Fête s'y retrouvent.

Le défi communicationnel de la Fête nationale est unique en son genre pour une raison particulière : la Fête n'a pas de « public cible ». Le tout a été confirmé lors de différents sondages effectués au cours des dernières années. Il s'agit de prime à bord d'une excellente nouvelle, car cela confirme que les festivités rejoignent l'ensemble de la population et non seulement un segment de celle-ci. La Fête est sans contredit la fête de TOUS les Québécois, sans exception. Toutefois, cette donnée représente un défi en matière de communication puisqu'il est complexe de confectionner des outils et un plan média à l'intention d'un public aussi large que diversifié.

Tout d'abord, vu l'importance du web dans la présentation de nos activités et la diffusion d'information relative à la Fête, une part non négligeable du plan média est consacrée à sa promotion. Ainsi, nous nous sommes assurés d'être présents sur les principaux sites d'information francophones du Québec, selon nos ressources financières et des partenariats en place, évidemment.

Le plan média 2013 contenait aussi une part importante de campagne dite « traditionnelle », par le biais de publicités dans les principaux journaux du Québec. Il rejoignait ainsi une portion importante de la population

qui a peu ou pas accès au web. Pour une deuxième année consécutive, deux cahiers nationaux de programmation ont paru simultanément dans le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec*. Au total, près de 450 000 copies ont été insérées dans les éditions du 22 juin 2013, rejoignant près d'un million de lecteurs. En plus de promouvoir le site web et la programmation, une multitude d'informations sur la Fête étaient présentes. Cette année, un nouveau partenariat avec Québecor Médias a permis d'inclure une publicité avec une référence régionale et locale, dans 30 hebdomadaires régionaux leur appartenant.

Une campagne « d'affichage sauvage » a été mise de l'avant, tapissant différents secteurs stratégiques de la région métropolitaine des couleurs de la Fête. Compte tenu de l'originalité et des couleurs vives du visuel de cette année, cette campagne a suscité de nombreux commentaires positifs de la part de ceux qui ont eu la chance de croiser son chemin.

Finalement, le plan média national a pu bénéficier d'un coup de pouce de deux partenaires médias de la Fête. Télé-Québec a généreusement offert de la visibilité à la Fête nationale sur ses ondes, tout comme le réseau Rythme FM, incluant CKOI Montréal et le 102,9 Québec, notre premier partenaire radio national.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les plateformes Twitter et Facebook de la Fête nationale ont connu une croissance fulgurante en 2013. En effet, le nombre d'abonnés sur la plateforme Facebook est passée d'un peu plus de 6 000 à près de 20 000, celle de Twitter a, pour sa part, connu une augmentation importante, mais moindre, soit près d'un millier d'abonnés. L'explosion de la plateforme Facebook est attribuable à un effort concerté de promotion de cette plateforme en plus de l'affluence naturellement plus grande au cours de la semaine précédant les 23 et 24 juin.

Détails de la tournée, promotion des concours et interactions, ces plateformes sont un élément central de la stratégie de communication. Elles représentent des courroies de transmission d'informations très efficaces et de plus en plus populaires. De plus, le phénomène viral de certaines publications a permis d'atteindre nos objectifs, soit de donner une plus grande visibilité à la Fête et à sa thématique ainsi que de générer davantage de visites au [fetenationale.qc.ca](http://fetenationale.qc.ca).

La Fête nationale du Québec

333 JOURS 02 HEURES 16 MINUTES 58 SECONDES

**ZONE CAPITALE**

La Fête nationale dans la Capitale est plus vivante et rassembleuse que jamais

Voir plus

METTEZ VOS CONNAISSANCES À L'ÉPREUVE

**CONNAISSEZ-VOUS VOTRE Québec ?**

Relevez le défi

Publicité de la Fête nationale du Québec 2013

**NOUVELLES** Toutes les nouvelles

**Discours patriotique 2013**

26 juin 2013

Je suis tous les Québécois en même temps un texte d'Anne-Marie Olivier, juin 2013. Fête nationale du...

**LA FÊTE EST MOBILE !**

Accédez à la programmation où que vous soyez !

**FONDS D'ÉCRAN**

Téléchargez les fonds d'écran officiels de la Fête nationale

29 juillet

on se voit dans...11 mois ;) #fnqc

Suivez-nous

**PARTENAIRES**

SAQ QUÉBECOR rythme Mouvement national des Québécoises et Québécois Québec

Programmation Zone Montréal Zone Capitale Zone Outaouais Zone régionale

Éducation Contenu pour les profs Jeu quasi-animé Jeux

Boutique Contact Salle de presse

Multimédia Photos

Devenez bénévole !

NOUVEAU

## SITE INTERNET

Pour une deuxième année consécutive, c'est la firme Pixel Circus qui assurait la mise en ligne et la gestion du site officiel de la Fête nationale, soit le fetenationale.qc.ca. Vu le succès de la refonte de 2012, l'arborescence du site est demeurée essentiellement similaire. Une nouvelle présentation de la programmation n'a toutefois pas fait l'unanimité. Non seulement beaucoup de gestion y était nécessaire dans sa conception, mais il pouvait être difficile pour certains de rechercher une fête spécifique, vu les options de recherche offertes. Considérons toutefois que recenser plus de 6 000 activités réparties sur 700 sites de fête représente en soi un casse-tête complexe !

Référence par excellence pour tout connaître de la programmation et source d'information unique sur tout ce qui concerne la Fête nationale, le site a connu une hausse d'affluence considérable comparativement aux années précédentes. En effet, nous notons une augmentation de plus de 60 000 visiteurs uniques pour un total de 338 538 visites effectuées par ces derniers.

## SITE MOBILE

Depuis trois ans, une version mobile de la programmation a été développée pour les plateformes mobiles. Ainsi, la programmation de toutes les fêtes devenait facilement accessible à tout moment et partout où la technologie le permettait. Le site mobile a été consulté plus de 125 000 fois par l'entremise d'un appareil mobile, soit une augmentation de plus de 200 % par rapport à 2012. Cette hausse est, entre autres, due à une campagne de promotion efficace, mais aussi grâce à la popularité grandissante de ce type de technologie.

À partir du 15 juin, tous les appareils mobiles étaient directement relayés sur le site avec l'option pour retourner au site complet. Un grand merci à Couche-Tard, qui a accepté d'être le « Partenaire 2.0 » de la Fête nationale, permettant ainsi une cure de rajeunissement de la plateforme. Par ailleurs, cette entente a permis à la Fête d'être présente dans plusieurs Couche-Tard du Québec, sur les panneaux à l'arrière du comptoir de service.



LES GRANDES TABLÉES  
**D'HIER À  
DEMAIN**  
fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS  
**D'HIER À  
DEMAIN**  
fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS  
**D'HIER À  
DEMAIN**  
fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS  
**D'HIER À  
DEMAIN**  
fetenationale.qc.ca

**PARTENAIRE PRINCIPAL**  
SAO

**PARTENAIRES NATIONAUX**  
QUÉBECOR

**PARTENAIRES MÉDIAS**

**PARTENAIRE 2.0**

**COLLABORATEURS**  
Santé Québec



Québec

Fête nationale Québec

Québec

LE QUÉBEC EN NOUS

# D'HIER À DEMAIN

fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS

# D'HIER À DEMAIN

fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS

# D'HIER À DEMAIN

fetenationale.qc.ca



LE QUÉBEC EN NOUS

# D'HIER À DEMAIN

fetenationale.qc.ca





**6 MAI**  
LANCEMENT  
NATIONAL

# PROJETS NATIONAUX

## COUP D'ENVOI

Tenu le 6 mai dernier au Lion d'Or, le Coup d'envoi de la Fête nationale a été l'occasion de dévoiler officiellement aux médias et au public la thématique annuelle et les porte-parole de la Fête 2013. Ce fut également l'occasion de remettre le Prix « Artisan » national à Paul Piché. Une émouvante prestation de « L'escalier » avait été orchestrée pour l'occasion par Richard Petit et interprétée par une multitude d'artistes présents, dont Marie-Denise Pelletier, Pierre Flynn, Hugo Lapointe et Mario Saint-Amand. De plus, cet événement représente un moment unique où nos principaux partenaires et responsables régionaux et locaux des célébrations sont réunis pour lancer les festivités.

## PORTE-PAROLE

En 2013, la Fête nationale a arrêté son choix sur un duo de porte-parole intergénérationnel bourré d'énergie ! La première est une choriste chevronnée, chanteuse et... humoriste ! Judi Richards a rempli ce mandat avec brio. Elle est également la seconde anglophone à être porte-parole de la Fête nationale, Christopher Hall l'ayant été en 2012. Le second est un jeune comédien, scénariste, réalisateur et auteur-compositeur-interprète reconnu pour son talent et son charisme. Émile Proulx-Cloutier a fait montre d'un enthousiasme et d'une implication au-delà des attentes. Tous deux ont réalisé une multitude d'entrevues partout au Québec, en plus de livrer le discours patriotique sur les plaines d'Abraham le 23 juin.

## TOURNÉE

Encore une fois cette année, la tournée des lancements régionaux s'est déroulée dans l'enthousiasme. Cette tournée est l'un des éléments les plus importants de la stratégie promotionnelle. Année après année, l'intérêt des médias locaux ne se dément pas. Du 6 mai au 9 juin, les porte-parole ont parcouru pas moins de 4 000 km en compagnie de représentants du MNQ. Ainsi, de La Sarre à Victoriaville, en passant par Dolbeau-Mistassini et Lac-des-Écorces, les porte-parole ont pu partager leur amour du Québec et inviter la population à la Fête.



MONTRÉAL



CHANDLER



LAC-DES-ÉCORCES



## PRIX « ARTISAN » DE LA FÊTE

Créé en 2009 afin de souligner les 25 ans de coordination de la Fête nationale par le MNQ, le Prix « Artisan » de la Fête nationale vise à souligner l'apport de ceux et celles qui apportent un souffle de fierté à notre Fête. Cette année encore, le Prix « Artisan » régional a été remis dans chaque région du Québec afin de souligner la contribution d'organisateur, de bénévoles et de comités qui sont, année après année, plus de 15 000 à œuvrer au succès de la Fête nationale.

Cette année, le Prix « Artisan » national a été remis à un grand de la chanson québécoise, dont le répertoire traverse les époques et est omniprésent lorsqu'il s'agit d'exprimer notre fierté d'être Québécois : Paul Piché. Sa contribution à l'esprit de la Fête nationale est impossible à évaluer. En plus d'avoir été partie prenante à de nombreux spectacles de la Fête nationale, il a également livré le discours patriotique de l'édition 2012 sur les Plaines. La remise de ce prix coïncidait également avec le 35<sup>e</sup> anniversaire de son album *À qui appartient l'beau temps?*, dont une édition spéciale, entièrement remastérisée, a vu le jour plus tôt cette année. Chacun des récipiendaires régionaux a reçu un exemplaire autographié de cet album phare du répertoire québécois.

L'œuvre de cette année, tout comme celle de l'année dernière, a été spécialement créée pour l'occasion par Mme Jocelyne Duchesne, peintre-sculpteure. Boursière du Conseil des Arts et des Lettres du Québec et récipiendaire du Premier Prix National des Jeux de la Francophonie 1999,

Mme Duchesne est la présidente-fondatrice du Regroupement des métiers d'art de la Mauricie (2005-2007). Aujourd'hui, ses œuvres se retrouvent en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Australie. L'œuvre en bronze symbolise à la fois un arbre et un personnage enraciné dans son milieu, qui tend les bras et invite à la fête.

## RÉCIPIENDAIRES RÉGIONAUX

Comité de la Fête nationale de Rivière-du-Loup  
 Commission des Loisirs de Saint-Ambroise  
 Joanne Timmons, Québec  
 Centre de santé et de services sociaux de Trois-Rivières  
 Société de développement de la Gorge de Coaticook  
 Société d'animation de la Promenade Bellerive  
 Comité des loisirs de la Municipalité de Saint-Sixte  
 Rémi Tremblay, La Sarre  
 Municipalité de Pointe-aux-Outardes  
 Michel Minville, Grande-Vallée  
 Association des pompiers de Sainte-Marie-de-Beauce  
 Comité organisateur de la Fête nationale de Saint-Lin  
 Sylvie Legault, Saint-Sauveur  
 Jacqueline Constantineau, Notre-Dame-de-Pontmain  
 Nathalie Mainville, Saint-Hubert  
 Ville de Saint-Lazare  
 Yvan Pion, Saint-Hyacinthe  
 Chevaliers de Colomb (conseil de 1889), Pierreville

## GRANDES TABLÉES

Les Grandes tablées sont les dignes héritières du premier banquet de la Saint-Jean-Baptiste, organisé par le journaliste Ludger Duvernay en 1834. Les Grandes tablées de la Fête nationale du Québec ont été instaurées en 2009, lors de la 175<sup>e</sup> édition de notre Fête. En famille ou entre amis, elles font le bonheur de tous. Ces rassemblements sont aussi l'occasion pour les producteurs locaux de faire découvrir les nombreux produits que notre terroir nous offre. On peut aussi y apprécier le talent indéniable de nos chefs !

En 2013, 20 Grandes tablées officielles ont eu lieu où de l'animation et des activités de toutes sortes ont contribué à créer une ambiance des plus festives. Voici la liste des villes hôtes : Berthier-sur-Mer, Châteauguay, Coaticook, Fermont, Granby, Gatineau (Hull), Lac-des-Écorces, Matane, Moffet, Montréal, Murdochville, Pont-Rouge, Saguenay (Jonquière), Sainte-Adèle, Saint-Étienne-des-Grès, Saint-Gédéon, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Mathieu, Terrebonne et Verchères.

## VIRAGE VERT

Depuis plusieurs années, le Virage vert de la Fête nationale a pour objectif de réduire l'impact environnemental des célébrations en favorisant un comportement écoresponsable de la part des organisateurs et du public.

Tout d'abord, l'initiative visant à amortir les émissions de carbone générées par les déplacements liés aux célébrations de la Fête nationale du Québec s'est poursuivie en collaboration avec la Fondation Monique Fitz-Back et les Établissements verts Brundtland. Près de 270 chênes rouges ont été produits et plantés par des élèves aux quatre coins du Québec. Ainsi, le projet

déborde de son caractère strictement environnemental, et prend un aspect éducatif en faisant participer les élèves du primaire et du secondaire.

Les mandataires et organisateurs ne sont pas en reste. Un guide consacré exclusivement au Virage vert de la Fête, donnant des trucs et astuces pour réduire l'empreinte environnementale des festivités, est remis aux organisateurs et est disponible en ligne au [fetenationale.info](http://fetenationale.info). Finalement, l'ensemble des communications à l'interne et auprès de nos mandataires s'effectue, dans la mesure du possible, par voie électronique, évitant ainsi la surutilisation de papier.

Le grand public a aussi été sensibilisé à l'importance de célébrer leur Fête nationale dans le respect des générations futures. En effet, plusieurs outils de communication (cahiers de programmation, projection sur les sites de fête, etc.) ont servi de plateforme pour promouvoir l'utilisation de contenants de recyclage et l'utilisation du transport collectif. Sur ce dernier point, la Fête nationale a gracieusement offert à la Société de transport de Montréal (STM) et au Réseau de transport de la Capitale (RTC) de l'espace publicitaire pour promouvoir leurs services dans les cahiers de programmation du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Finalement, un premier pas important a été franchi dans la Capitale. Cette année, RECYC-QUÉBEC a accepté d'être « Partenaire vert » du Grand spectacle dans la Capitale. Ainsi, en collaboration avec la firme en gestion d'événements écoresponsables Écologistik, la mise en place d'une logistique à grande échelle de pré-tri et de collecte des matières résiduelles a été effectuée pour la première fois.



SAINT-UBALDE

CHICOUTIMI

# PROJETS NATIONAUX

## CONCOURS NATIONAL

Dans l'optique de faire connaître la programmation musicale de la Fête, les réseaux Rythme FM, CKOI Montréal et 102,9 FM Québec ont pris part au concours *Chanter le Québec, d'hier à demain* permettant ainsi aux auditeurs de gagner un des 15 paniers-cadeaux d'une valeur de 600\$ comprenant :

- Quatre laissez-passer pour la zone « Privilège » du Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale;
- Une nuitée pour 4 personnes, petit-déjeuner inclus, à l'Hôtel Château Laurier Québec, le 23 juin;
- Une carte-cadeau de 200\$ chez Archambault;
- Un panier-cadeau de produits du terroir offert par la SAQ;
- Du matériel thématique aux couleurs de la Fête nationale fourni par Accent Bleu du Québec.

Du 17 au 21 juin, les auditeurs devaient identifier l'une des trois chansons « Fête nationale » du jour et l'inscrire sur le site internet de la station en mentionnant le nom de l'artiste et l'endroit où il sera en spectacle le 23 juin.

## CONCOURS DES BÉNÉVOLES

C'est par dizaines de milliers que des Québécois s'activent bénévolement, année après année, pour permettre à tous de célébrer la Fête nationale sur tout le territoire du Québec. Leur implication permet la réalisation d'événements uniques et rassembleurs, faisant ainsi des festivités des 23 et 24 juin une réussite. Chaque année, le MNQ organise un concours où les bénévoles de partout au Québec sont invités à participer, soulignant ainsi leur apport inestimable au succès de la Fête. Plus de 2000 bénévoles ont participé au concours leur offrant la chance de remporter un de ces prestigieux prix :

- 73 paires de billets de spectacles francophones grâce à la collaboration de Réseau Scène, Réseau des Organisateurs de Spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ), Réseau Centre et Objectif Scène;
- 71 laissez-passer doubles, pour le visionnement du film *Louis-Cyr : l'homme le plus fort du monde*;
- 10 forfaits donnant accès à des sites naturels du Québec, gracieuseté de la SÉPAQ;
- Un séjour de 4 nuits dans un chalet à l'Île d'Anticosti, valable pour 2 personnes, comprenant l'avion aller-retour de Mont-Joli, l'hébergement en chalet au bord de la mer, un camion de 6 passagers ainsi que l'autorisation d'accéder au parc national d'Anticosti.



## JEU-QUESTIONNAIRE

Un jeu-questionnaire composé de 10 questions par catégorie, soit débutant et expert, a été mis en ligne sur la page principale du site Internet. Après avoir complété le tout, les participants pouvaient s'inscrire en ligne et remporter du matériel relatif à la Fête, des drapeaux du Québec, des accès privilégiés pour le spectacle de Québec et des billets de cinéma pour aller voir le film *Louis Cyr – L'homme le plus fort du monde*. Grâce à une promotion efficace sur les réseaux sociaux, le jeu-questionnaire a obtenu un succès remarquable et a permis de faire connaître plusieurs aspects historiques du Québec à la population.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

Nos jeunes sont assurément la richesse du Québec. Nous croyons qu'il est important de leur communiquer l'essence même de leur Fête nationale. Leur transmettre leur histoire, leur fierté de s'épanouir dans cette nation unique au monde, voilà une des missions fondamentales de la Fête nationale.

Pour une deuxième année consécutive, la section « Éducation » du site officiel de la Fête nationale a permis d'atteindre cet objectif. Cette section offre du contenu pédagogique pour les cours de français et d'histoire, abordant non seulement l'histoire de la Fête nationale, mais aussi l'histoire générale, la politique, la géographie et bien d'autres sujets, tous relatifs au Québec. Conçu par des enseignants d'histoire, ce matériel est adapté à différents niveaux scolaires, primaires et secondaires.

Nous sommes fiers de constater une hausse du tiers des visites de la page par rapport à 2012. Cette augmentation est en grande partie attribuable à une promotion efficace par l'entremise des réseaux sociaux, mais aussi par la collaboration de nombreux partenaires dont, la Fédération autonome de l'enseignement (FAE) et la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), qui ont, cette année encore, accepté de promouvoir la section et le concours gratuitement dans leurs différents réseaux respectifs. De plus, le Fête nationale désire remercier chaleureusement le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui a permis l'envoi d'une lettre à l'intention de la direction de l'ensemble des établissements d'enseignement primaire et secondaire du Québec, permettant non seulement de faire la promotion de la section « Éducation », mais aussi de fournir des affiches officielles de la Fête nationale.

En plus d'être garni de contenu éducatif pour les enseignants, la section comportait aussi un concours tout spécialement conçu pour eux. Grâce à la collaboration des Éditions de la courte échelle, les enseignants et le personnel de direction étaient invités à inscrire leur institution et couraient la chance de gagner 500 \$ de livres à remettre aux élèves ou pour garnir la bibliothèque de l'école. Près de 300 enseignants ont répondu à l'appel, représentant aussi une hausse du tiers par rapport à 2012. La gagnante de cette année est Mme Valérie Gravel, de la Polyvalente des Berges à Les Bergeronnes.

**CONNAISSEZ-VOUS VOTRE Québec?**

*Testez vos connaissances générales sur le Québec.*

**DÉBUTANT**  
Mettez vos connaissances à l'épreuve.

**Commencez maintenant!**

**PARTICIPEZ AU CONCOURS**

*Faites le quiz et courez la chance de remporter un de nos nombreux prix!*

- Accès à la zone « privilège » du spectacle du 23 juin sur les plaines d'Abraham
- T-shirts thématiques de la Fête nationale

« NOUS SOMMES LA SOMME DE MILLIONS DE  
PETITES HISTOIRES TISSÉES, ENTREMÊLÉES,  
D'HISTOIRES VRAIES, DE SOUVENIRS DÉFORMÉS,  
DE LÉGENDES FANTASMÉES... »

LE QUÉBEC EN NOUS D'HIER À DEMAIN  
FRANÇOIS ARCHAMBAULT 2013

# RECOMMANDATIONS

## PARTENARIAT-FINANCEMENT

La Fête nationale du Québec ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans la collaboration de nombreux partenaires de choix. Le financement public de la Fête n'ayant pas été indexé depuis près de 10 ans, la contribution de ces derniers, que ce soit par une aide financière ou matérielle, est essentielle au bon déroulement des festivités. Ainsi, les efforts consentis par l'équipe du MNQ à la recherche de partenaires de confiance sont considérables et désormais impératifs. Ces collaborateurs permettent non seulement l'amélioration de projets en cours, mais aussi le développement de nouvelles idées des plus enrichissantes pour la Fête. Le simple échange de visibilité en retour d'une somme d'argent n'est plus monnaie courante. L'investissement de nombreuses ressources, que ce soit financières, humaines ou matérielles, pour répondre aux exigences d'un éventuel partenaire peut s'avérer laborieux pour une organisation comme le MNQ. Par conséquent, nous croyons que le financement public de la Fête doit être revu à la hausse afin de répondre adéquatement aux attentes des Québécois.

L'unicité et le sens de la Fête, loin des barèmes commerciaux contemporains, ajoutent aussi à la complexité d'établir de nouvelles ententes de partenariat avec plusieurs entreprises et organismes. La perception que ces derniers peuvent avoir de la Fête ne cadre souvent pas avec les objectifs de commandites recherchés. Les possibilités de commandites de la Fête se voient ainsi limitées, comparativement aux événements de nature privée ayant pourtant une programmation et une organisation du même type que la Fête nationale. Dans le même ordre d'idée, l'étude de marché réalisée en 2012 par la firme Léger Marketing confirme que la Fête nationale n'a pas de « public cible » proprement dit. En effet, « [...] on constate qu'il n'y a pas de profil type du participant aux festivités du 24 juin et que chacun semble y trouver son compte parmi les différentes célébrations offertes. » Évidemment, le MNQ se réjouit d'une telle constatation, confirmant que la Fête nationale est sans contredit la Fête de TOUS les Québécois, rejoignant donc un objectif fondamental de la Fête. Le public cible est

constitué du Québec dans son ensemble, sans corrélation en ce qui a trait à l'âge, au sexe, à l'origine ou au revenu de la population.

Finalement, la présence de deux solliciteurs, soit le MNQ au niveau national et pour la Capitale ainsi que le Comité de la Fête nationale à Montréal pour le spectacle du parc Maisonneuve et le défilé, rend la tâche particulièrement ardue. Non seulement les ressources consacrées à cette opération pour la Fête sont divisées, mais les éventuels partenaires se sentent confus par cette double sollicitation. Les possibilités de partenariat que les organismes sollicités de la Fête nationale peuvent offrir sont donc divisées et perdent de leur attrait. De plus, « l'effet levier » des manifestations d'envergure nationale pour la coordination nationale est notable. Par leur ampleur et leur portée médiatique, ces dernières ont une influence indéniable quant aux possibilités de visibilité de la Fête sur l'ensemble du territoire. Par conséquent, en plus de donner une cohérence logique et rationnelle à l'organisation et de respecter l'essence même d'unité promue par la Fête, d'importantes économies d'échelle et une simplification du processus de recherche de financement seraient ainsi faites par l'établissement d'un seul protocole de coordination de la Fête pour l'ensemble du Québec.

## GRANDES TABLÉES

Depuis maintenant cinq ans, le projet des Grandes tablées représente un moment de rassemblement festif permettant aux Québécois de célébrer en famille et entre amis le 24 juin autour d'un repas collectif et abordable. Le MNQ tenait également à souligner l'origine même des célébrations de la Fête nationale qui remonte à la première Saint-Jean-Baptiste de 1834. Pour les années à venir, l'approche d'un partenaire officiel est à considérer puisqu'il permettrait de bonifier l'ampleur des projets de partout au Québec. La tenue de cette activité se doit donc d'être maintenue en région, mais également faire office d'un projet de portée nationale. Il est également important de constituer des critères plus spécifiques afin d'encadrer cette activité en fonction de l'aide financière accordée.

# RECOMMANDATIONS

## PROGRAMMATION

Élément central de la Fête nationale, la présentation et l'accessibilité de la programmation de toutes les activités de la Fête nationale constituent une tâche colossale. Colliger et classer de façon simple et efficace les milliers d'activités proposées les 23 et 24 juin, réparties sur plus de 700 lieux différents, représentent un défi titanesque et fort complexe. Publier l'ensemble de la programmation en version papier serait non seulement dommageable pour l'environnement, mais très coûteux à produire et surtout à diffuser. Ainsi, depuis quelques années, la programmation complète est disponible sur le site Internet officiel de la Fête nationale, alors que les communications écrites recensent uniquement les spectacles d'envergure, tout en invitant la population à consulter le [fetenationale.qc.ca](http://fetenationale.qc.ca).

Compte tenu de l'ampleur de la tâche et dans le but de faciliter le processus de recherche, les différents outils Internet seront revus en 2013. L'équipe du MNQ et les concepteurs web se pencheront sur la question pour permettre une recherche plus facile par une meilleure présentation et classification.

## LANCEMENTS RÉGIONAUX

Les lancements régionaux sont les catalyseurs de la Fête ! En effet, médias, partenaires, bénévoles, organisateurs, artisans, dignitaires sont réunis pour s'imprégner de la thématique annuelle et pour tout savoir sur les festivités des 23 et 24 juin sur leur territoire.

Il est impératif que le maximum de retombées possibles découle de cet exercice. Ainsi, ces lancements doivent respecter un certain standard de qualité pour assurer l'atteinte de ses objectifs fondamentaux, soit une couverture médiatique sur l'ensemble de la région et un moment permettant de stimuler l'enthousiasme de la population.

## SEGMENT NATIONAL

Le segment national est un moment de fierté unique lors des rassemblements régionaux et nationaux du 23 juin au soir. En plus d'unir l'ensemble des régions, il permet de donner un véritable sens à la célébration du Québec.

Il est donc primordial d'assurer son rayonnement en le présentant lorsque l'événement est à son apogée. De plus, le discours patriotique constitue une partie intégrante du segment et doit être livré par un orateur qualifié, de préférence un interprète du milieu artistique, afin de transmettre adéquatement l'essence du message aux Québécois et surtout, de faire frissonner l'auditoire !

## FÊTES RÉGIONALES

La tenue d'événements d'envergure régionale doit permettre d'assurer un rayonnement qui dépasse les frontières mêmes de chaque région. Ce mandat relève du mandataire régional, qui a pour mission de faire de ces rassemblements du 23 juin un succès aux couleurs de la Fête nationale. Il est donc primordial que ces projets fassent l'objet d'un processus de sélection plus rigoureux afin de garder l'essence même de la Fête. Le mandataire se devra d'assurer une collaboration plus étroite dans l'organisation et la coordination permettant ainsi de répondre adéquatement aux exigences du MNQ. Pour les prochaines éditions, une procédure permettant de baliser les projets sera élaborée.

Il serait intéressant de desservir certaines régions aujourd'hui négligées, lesquelles n'ont pas présentement d'événements régionaux le 23 juin. En effet, la région de la métropole tient un événement d'envergure nationale le 24 juin, permettant par conséquent la tenue d'une fête régionale sur son territoire le 23 juin. Pour sa part, la superficie de la région de la Capitale-Nationale fait en sorte qu'un événement régional pourrait se tenir simultanément au mythique spectacle des plaines d'Abraham, que ce soit dans la magnifique région de Charlevoix ou encore dans la grande région de Portneuf. Éloignée des grands centres, le Nord-du-Québec dispose également d'une population pouvant parfaitement subvenir aux critères de la tenue d'un événement régional.

## BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont la pierre angulaire de la Fête nationale. Leur participation active dans l'organisation de la Fête se doit donc d'être soulignée puisque sans eux, il serait impossible d'obtenir un tel résultat aujourd'hui. Même si le concours des bénévoles permet de les récompenser, une approche afin de solidifier leur sentiment d'appartenance à la Fête est à peaufiner davantage.

Une tournée de formation tenue cette année dans trois régions constitue un excellent moyen de motiver les organisateurs et permet au MNQ de prendre le pouls et de mieux comprendre les différentes réalités régionales, desquelles découlent des défis spécifiques. À ces rencontres, un aspect plus « festif » pourrait être ajouté, soit une activité visant l'ensemble des bénévoles d'une ou des régions visées ; soit une forme de récompense pour démontrer la reconnaissance du MNQ pour leur travail passionné.

# PARTENAIRES

## PARTENAIRE PRINCIPAL



## PARTENAIRES NATIONAUX

QUÉBECOR



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRE 2.0



## COLLABORATEURS



DentsuBos



# EN ROUTE VERS LE 30<sup>E</sup>

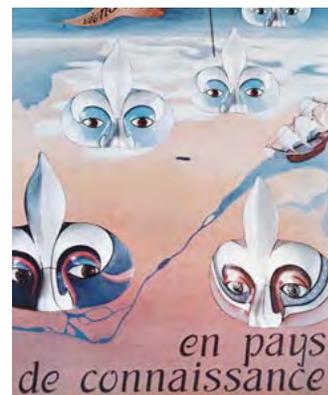


Mouvement national  
des Québécoises  
et Québécois

**30 ANS À CÉLÉBRER, À COMMÉMORER,  
À SE RAPPELER !**

**30 ANS DE FÊTE AU COEUR DE NOTRE  
NATION !**

**30 ANS DE FIERTÉ À COORDONNER CES  
FESTIVITÉS !**



1984 - Viens à la fête...  
en pays de connaissance



1985 - Jeunesse en tête,  
Québec en fête!



1986 - De l'énergie à souhait



1987 - On s'y retrouve



1988 - Une fierté qui grandit



1989 - Un visage, une parole



1990 - Un pays à faire rêver



1991 - Heureux d'être ensemble



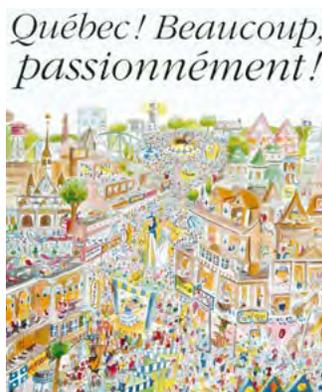
1992 - Des gens qui font l'histoire



1993 - Un peuple aussi fort que  
ses rêves



1994 - Quand sept millions de  
gens...



1995 - Québec ! Beaucoup,  
passionnément !



1996 - Québec, il y a longtemps  
que je t'aime!



1997 - Québec, une histoire de cœur



1998 - Québec en tête, le cœur en fête



1999 - Québec, au cœur du monde



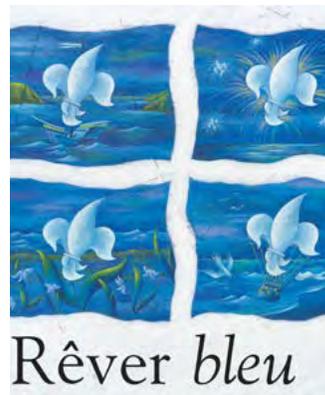
2000 - Et si on se lançait des fleurs



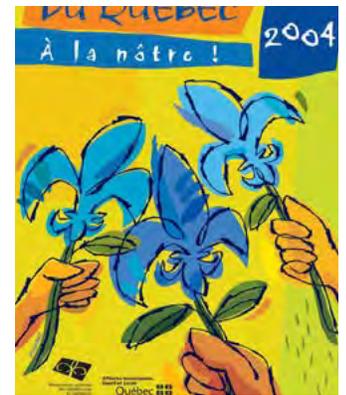
2001 - Et si on se lançait des fleurs entre générations



2002 - Et si on se lançait des fleurs entre régions



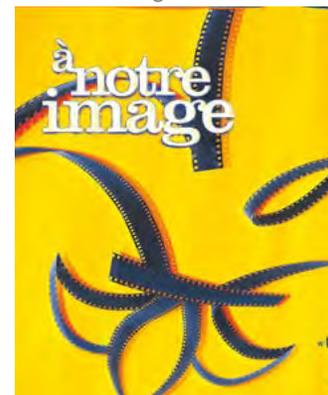
2003 - Rêver bleu



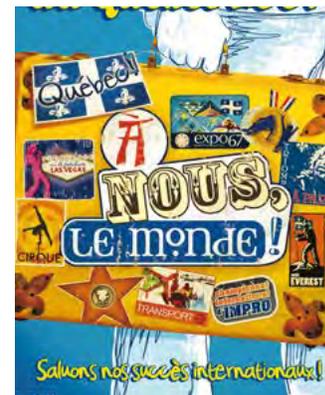
2004 - À la nôtre !



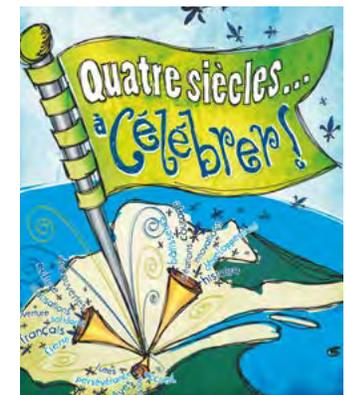
2005 - Un air de fête



2006 - À notre image



2007 - À nous le monde !



2008 - Quatre siècles à célébrer !



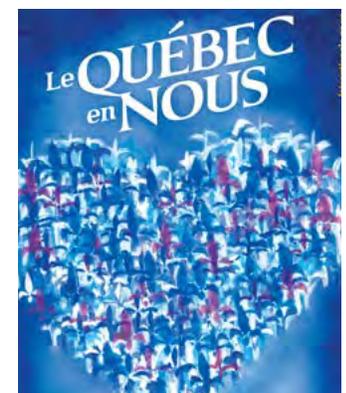
2009 - Une voix qui porte !



2010 - Célébrons notre créativité



2011 - Entrez dans la légende



2012 - Le Québec en nous  
Terre française d'Amérique



