



8 MILLIONS D'ÉTINCELLES

Rapport d'activités 2015



REMERCIEMENTS

Cette 181^e édition de la Fête nationale aurait été impossible à réaliser sans la collaboration et le travail acharné des bénévoles, des organisateurs et des partenaires des quatre coins du Québec. Leur dévouement et leur enthousiasme face au défi colossal à relever se voient récompensés par la réussite de festivités des plus appréciées de la population.

Rien ne serait possible sans la confiance du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (Loisir et Sport) qui nous accorde l'honneur d'organiser et de coordonner ces festivités depuis 1984.

Un grand merci aussi à nos organisateurs, qui par leur passion pour le Québec, permettent chaque année la tenue d'activités aux quatre coins de notre immense territoire. Un merci tout spécial à notre « artiste en résidence », Stéphane Archambault, un homme aux multiples talents, pour ses dévoués services, ses judicieux conseils et sa précieuse collaboration tout au long du processus.

Finalement, il importe de mentionner que tout ce travail serait vain sans les Québécoises et les Québécois qui, encore cette année, se sont rassemblés pour faire briller le Québec de 8 millions d'étincelles.

8 MILLIONS D'ÉTINCELLES

fetenationale.quebec

de Québec

ACCENT
BLEU
ACCENTIVO.QUEBEC

ORGANISATION

MOT DU PRÉSIDENT



Près de deux siècles après le premier banquet organisé par Ludger Duvernay, la Fête nationale du Québec demeure un moment de l'année où tous les Québécois, peu importe leur origine, leur âge et leur allégeance, se regroupent pour célébrer leur identité commune et leur fierté d'appartenir à une nation unique au monde. Encore une fois cette année, ils ont été des millions à se réunir sur un des 700 sites de Fête afin d'y souligner leur attachement à ce pays aux mille beautés.

Malgré les caprices de dame Nature, les organisateurs de partout ont fait des pieds et des mains pour animer leur collectivité, leur quartier, leur village. La tenue de ces milliers d'activités aurait été impossible sans le précieux apport de ces organisateurs, et de l'armée de bénévoles oeuvrant à leurs côtés, ayant pour seule motivation la réussite de notre Fête nationale. Véritable pierre d'assise de la Fête, ces bénévoles font des 23 et 24 juin un rendez-vous de fraternité patriotique incontournable. Sous une marée de bleu et blanc, nos artistes ont fait vibrer le Québec en nous partageant leurs talents et surtout, leur amour de cette nation. La flamme du français toujours présente en leur cœur, ils nous ont fait chanter et danser de Blanc-Sablon à Gatineau, en passant par Salluit et Saint-Étienne-de-Bolton.

Ainsi, les 23 et 24 juin, nous étions 8 millions d'étincelles à alimenter le feu sacré du Québec. Un feu sacré qui nous réchauffe, qui nous unit depuis plus de quatre siècles. Un feu sacré qui nous fait briller partout sur la planète, qui foisonne de créativité, de talents et de passion. Lors de cette édition de la Fête nationale, le Mouvement national des Québécoises et Québécois et ses mandataires régionaux ont su réunir ces 8 millions d'étincelles en une flamme vivante, forte et rassembleuse. Une flamme à notre image, chaleureuse et accueillante.

Toutefois, cette édition de la Fête nationale a été assombrie par des coupes budgétaires considérables, coupes qui à court terme auront des conséquences non négligeables sur cette célébration. Il serait plus que souhaitable que la Fête nationale s'inscrive dans une politique de commémorations nationales plus large, regroupant les principales célébrations nationales du Québec. Une politique de commémorations nationales réelle permettrait à l'État québécois d'assumer pleinement son rôle dans la promotion de notre identité collective en plus de réaffirmer le caractère non partisan de cette fête. C'est la raison pour laquelle le MNQ croit fermement que le financement de la Fête nationale et des autres commémorations tels le jour du Drapeau et la Journée nationale des patriotes doit faire partie d'un même programme commémoratif lequel transcenderait les gouvernements en place.

Sur cette note, je désire remercier sincèrement tous ces artisans qui ont fait de la Fête nationale 2015 une réussite et ose espérer que la Fête nationale, si chère aux Québécois, brillera de ses plus beaux feux encore plusieurs années.

Gilles Laporte

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Nous sommes très fiers aujourd'hui de vous présenter le rapport annuel de l'édition 2015 de la Fête nationale du Québec, qui fut un succès remarquable. La coordination et l'organisation des festivités entourant cette célébration unique représentent un honneur pour le Mouvement national des Québécoises et Québécois, qui relève ce défi titanesque avec joie et enthousiasme depuis maintenant plus de trois décennies.

L'édition 2015 fut sans contredit forte en rebondissements. Tout d'abord, les forts vents, le mur de pluie et les orages des 23 et 24 juin ont compliqué la vie à de nombreux organisateurs. Des baisses d'affluence notables à certains endroits, voire des annulations complètes d'activités, ont malheureusement eu lieu. Au même moment, dans certaines régions, le soleil était au rendez-vous et des records de participation ont été fracassés! Sous le soleil ou la pluie, c'est par millions que les Québécois se sont déplacés pour célébrer leur histoire, leur culture et leur nation.

La thématique de cette année, 8 millions d'étincelles, reflète comme jamais la nature de la Fête nationale. Inclusives, rassembleuses et festives, les célébrations 2015 ont encore une fois démontré la nature unique de cette commémoration. Sans égard à l'âge, l'origine ou aux allégeances, les Québécois de partout ont répondu à l'appel et participé à ce rendez-vous magique où le feu sacré du Québec était à l'honneur.

Cette Fête aurait été impossible sans le travail passionné de nos 18 mandataires régionaux, de centaines d'organisateur et de dizaine de milliers de bénévoles, qui donnent de leur temps pour leur patrie sans compter. Un merci tout spécial à Stéphane Archambault pour ses bons conseils et son excellent travail à titre de porte-parole, lui qui a par ailleurs fait vibrer les Plaines et les téléspectateurs en livrant un discours patriotique porté par cette flamme qui nous anime.

L'édition 2015 de la Fête nationale a malheureusement dû subir une cure minceur. En effet, les coupes annoncées par le gouvernement du Québec ont causé, entre autres, l'annulation des Grandes tablées officielles et de la tournée nationale du porte-parole. L'État ne peut négliger cette commémoration nationale rassembleuse où la fierté et la culture sont mises à l'avant-scène. Des choix importants seront donc incontournables pour l'édition 2016. Choix qui, espérons-le, ne feront pas perdre son lustre à cette célébration unique.


Gilles Grondin

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gilles Laporte
Président



Martine Desjardins
1^{re} vice-présidente



Robert Marquette
2^e vice-président



Yvon Camirand
Secrétaire



Benoît Dugré
Trésorier

PERMANENCE



Rangée du haut, de gauche à droite :

Sophie Lemelin, coordonnatrice de la production ; **Gilles Grondin**, directeur général ; **Julie-Anne Richard**, responsable des activités de la Fête nationale et des partenariats ; **Virginie Brault-Lafleur**, stagiaire aux communications ; **Myriam D'Arcy**, responsable de l'animation politique, des commémorations et des événements de fierté ; **Lisa Leyba**, adjointe à l'administration ;

Rangée du bas, de gauche à droite :

Francis Mailly, responsable des communications ; **Alexandra Bourbeau**, agente de liaison ; **Stéphan Dussault**, responsable de la gestion financière.

MANDAT

Le 7 avril 1984, le Mouvement national des Québécoises et Québécois s'est vu confier, au nom du gouvernement du Québec, la coordination sur l'ensemble du territoire de la mise en œuvre de la Fête nationale du Québec.

Ce mandat s'inscrit dans un riche héritage de collaboration aux célébrations des 23 et 24 juin et démontre le désir d'associer pleinement tous les éléments dynamiques nationaux et régionaux à leur réalisation, particulièrement en ce qui concerne la gestion du *Programme d'assistance financière aux célébrations locales*, ainsi que de l'organisation des célébrations régionales et nationales.

« ATTENDU QUE la MINISTRE reconnaît que la Fête nationale du Québec est l'occasion de célébrer, à travers des événements rassembleurs, qui s'adressent à l'ensemble de la population, la fierté de la culture et de l'identité québécoise ;

ATTENDU QUE la MINISTRE reconnaît le MOUVEMENT comme le coordonnateur principal responsable de l'organisation et de la gestion des célébrations locales, régionales et nationales de la Fête nationale du Québec ;

ATTENDU QUE la MINISTRE reconnaît au MOUVEMENT l'expertise acquise, au cours des dernières années, dans le domaine des activités liées à la célébration de la Fête nationale du Québec, notamment celles qui sont relatives à sa promotion. »

Extrait du Protocole d'entente 2014-2015

MOUVEMENT NATIONAL DES QUÉBÉCOISES ET QUÉBÉCOIS

Fondé en 1947, le MNQ est un organisme à but non lucratif dont le siège social est situé au 2207, rue Fullum, à Montréal. Regroupant 19 Sociétés nationales et Saint-Jean-Baptiste réparties sur l'ensemble du territoire du Québec, il a pour mission de défendre et promouvoir l'identité québécoise, la langue, l'histoire, la culture et le patrimoine. En étroite collaboration avec ses mandataires régionaux, le MNQ coordonne la mise en œuvre de la Fête nationale au nom du gouvernement du Québec depuis 1984.



MANDATAIRES RÉGIONAUX



Les mandataires régionaux ont notamment la responsabilité de la sélection des célébrations locales et des événements régionaux, de la coordination générale des activités de la Fête nationale dans leur région et de l'analyse des rapports d'activités et financiers présentés par les organismes subventionnés.

01 – SN de l'Est-du-Québec
Coordination : Richard Corbin

02 – SNQ du Saguenay—Lac-Saint-Jean
Coordination : Cynthia Tardif

03 – SNQ de la Capitale
Coordination : Dominic Champagne

04 – SSJB de la Mauricie
Coordination : Steve Bernier

05 – Comité de la Fête nationale en Estrie
Coordination : Pauline P. Garand

06-13 – Comité de la Fête nationale à Montréal
Coordination des fêtes locales : Philippe Côté

07 – SNQ de l'Outaouais
Coordination : Mathieu-Henri Jetté

08-10 – SNQ Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec
Coordination : Daniel Laurendeau

09 – Comité de la Fête de la Côte-Nord
Coordination : Viviane Richard

11 – SNQ Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine
Coordination : Marc-André Hudon

12 – SNQ de Chaudière-Appalaches
Coordination : Antoine Dubé

14 – SNQ de Lanaudière
Coordination : Nicole Destrempes

15 – SNQ des Laurentides
Coordination : Johanne Céré

15B – SNQ des Hautes-Rivières
Coordination : Véronique Gagnon et Sonia Lortie

16A – SNQ de Richelieu—Saint-Laurent
Coordination : Nathalie Laberge

16B – SNQ du Suroît
Coordination : Madeleine Boulanger

16C – SSJB de Richelieu—Yamaska
Coordination : Jean-Yves Langlois

17 – SSJB du Centre-du-Québec
Coordination : Gisèle Denoncourt

RÉUNIONS DE CONCERTATION

Le MNQ a tenu trois Tables de concertation ayant pour but de favoriser une plus grande cohésion nationale. Réunissant des coordonnateurs de la Fête nationale provenant des quatre coins du Québec, ces journées de rencontres permettent de mener des discussions en profondeur sur les enjeux logistiques, thématiques et organisationnels.

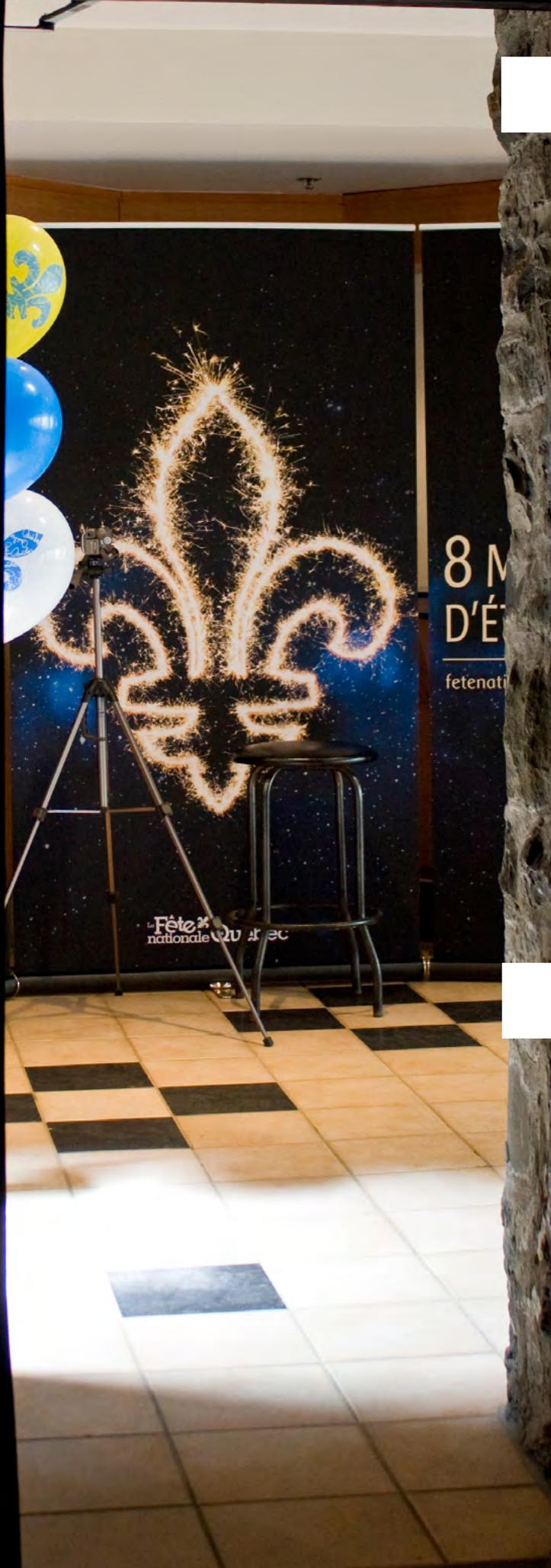
Cette année, les Tables de concertation ont eu lieu les 18 et 19 février à Montréal et les 21 et 22 mai, à Québec, dans le cadre du lancement de la programmation des plaines d'Abraham. Une troisième réunion s'est tenue au début du mois d'octobre 2015. En plus de ces rencontres, les réunions du Conseil d'administration, les Conférences des Sociétés ainsi que l'Assemblée générale du Mouvement sont d'autres occasions de discuter des orientations à privilégier pour l'année à venir.

Les échanges qui se tiennent lors de ces rencontres portent sur l'ensemble des sujets relatifs à l'organisation des festivités, qu'elles soient locales, régionales ou nationales. Les communications y occupent une place importante, de même que les suivis techniques et logistiques. Enfin, ces rencontres constituent un moment privilégié pour les mandataires, qui peuvent parfaire leurs connaissances en matière événementielle.

CONFÉRENCES TÉLÉPHONIQUES

Toujours dans le but d'assurer une plus grande cohésion nationale et de favoriser la meilleure transmission possible de l'information auprès de tous les mandataires, le MNQ a tenu des conférences téléphoniques lors de la période intensive de préparation, soit de mars à juin 2015.

Ces rencontres assurent les suivis ponctuels de certains dossiers et permettent à chaque mandataire de faire le point sur l'avancement des préparatifs des festivités dans sa région. Le MNQ a également organisé quelques rencontres spéciales afin de discuter des festivités nationales dans la Capitale-Nationale.



FINANCEMENT REVU À LA BAISSÉ

| | 2015-2016 (prévu) | 2015-2016 (réel) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Fonctionnement de la structure nationale : Dépenses générales de fonctionnement, programme de communication et d'information, soutien aux mandataires régionaux et loyer pour entreposer le matériel de pavoisement lié à la Fête nationale du Québec. | 1 565 000 \$ | 1 390 000 \$ |
| Projets locaux : Soutien à l'organisation des événements locaux (dont un maximum de 10 % est affecté au pavoisement). | 1 350 000 \$ | 1 250 000 \$ |
| Projets de portée nationale et régionale : Soutien à l'organisation et au pavoisement des événements nationaux et régionaux (pour un minimum de 90 % de l'enveloppe), tournée nationale (lancements régionaux et porte-parole national), segment national, Grandes tablées ou toute autre activité spéciale réalisée dans le cadre de la Fête nationale. | 1 525 000 \$ | 1 000 000 \$ |
| TOTAL : | 4 440 000 \$ | 3 640 000 \$ |

(Source : Protocole 2014-2015, annexe 2)

DERNIÈRE GRANDE FÊTE ?

En plus de faire face au retrait progressif des commandites de certaines sociétés d'État à la Fête nationale, le MNQ a dû composer avec des coupes de l'ordre de 20 % de l'enveloppe prévue pour l'édition 2015. Ces coupes n'ont pas été sans conséquence; elles ont annoncé la fin des Grandes tablées officielles (activités régionales faisant la promotion des produits du terroir et faisant référence au premier banquet de 1834), la fin de la tournée du porte-parole en région, une diminution considérable de la promotion nationale et des coupes dans les ressources humaines. Grâce à une gestion rigoureuse des budgets des dernières années, les réserves financières ont permis d'amoindrir l'impact des coupes pour cette édition. Les coffres étant maintenant vides, l'inquiétude quant à l'avenir de la Fête est réelle. Pour l'avenir, ce ne sont pas seulement les spectacles à grand déploiement qui sont en péril, mais aussi les milliers de défilés et les fêtes de proximité qui n'obtiendraient pas le coup de pouce nécessaire à leur réalisation. Des choix difficiles s'avèreront impératifs.

Le 16 juin dernier, lors de la conférence de presse dévoilant toute la programmation 2015 de la Fête, une lettre ouverte regroupant 181 signataires (soulignant ainsi cette 181^e édition de la Fête nationale) de tous les horizons a été publiée dans les grands quotidiens nationaux. Ce cri du cœur pour le maintien des célébrations de la Fête nationale avait pour objectif d'interpeller le gouvernement du Québec, de même que les acteurs de la société civile, les sociétés d'État et les entreprises privées, pour qu'ils financent à sa juste valeur notre seule grande célébration d'unité nationale. Quelques ajouts de signatures ont eu lieu sur les réseaux sociaux les jours suivants; au total, ils ont été plus de 450 signataires d'envergure nationale et régionale à appuyer la démarche.

Cette lettre intitulée « La dernière GRANDE Fête nationale ? » a connu une popularité remarquable. Les nombreux partages sur les réseaux sociaux (plus de 1 000) et leur impact dans les médias traditionnels (entrevues, lignes ouvertes, etc.) ont sensibilisé la population quant à la nature unique de la Fête nationale, à l'importance qu'elle revêt aujourd'hui pour une nation comme la nôtre et enfin, au rôle de leader que l'État devrait jouer dans les commémorations nationales. (www.derniereGRANDEFete.quebec)



CÉLÉBRATIONS

CÉLÉBRATIONS LOCALES

La gestion des fêtes locales est l'élément le plus important du financement de la Fête nationale. Plus du tiers du budget y est consacré. Cela permet de mettre sur pied une myriade d'activités les 23 et 24 juin et d'offrir aux grands et aux petits la chance de célébrer leur fête partout au Québec.

Année après année, plus de 700 sites de fêtes s'animent aux quatre coins du Québec. Feux de joie, défilés, jeux gonflables, feux d'artifice: ce n'est pas le choix qui manque pour permettre aux Québécoises et Québécois de souligner leur Fête. Les organisateurs et bénévoles s'activent partout sur le terrain et font des miracles avec peu pour offrir à la population l'occasion de se réunir au sein de leur communauté.

Site des organisateurs

Le site des organisateurs a fait peau neuve. Il est maintenant plus dynamique tout en étant adaptatif. Le site Internet fetenationale.info est un outil indispensable non seulement pour tous les organisateurs de Fête, mais aussi pour les mandataires. Une myriade d'informations s'y retrouve, dont les éléments visuels thématiques et génériques, des guides de formation, des gabarits, des discours et communiqués à personnaliser, etc. Ainsi, le MNQ peut transmettre les éléments essentiels aux organisateurs et à tous ceux qui désirent donner une touche spéciale à leurs festivités rapidement et sans frais.

Dans le but de faciliter la transmission d'informations, une infolettre a été envoyée à 3 reprises à tous les organismes inscrits dans notre base de données. Cette infolettre avait pour objectif non seulement de rappeler l'existence même du site fetenationale.info, mais également d'être une plateforme pour présenter les dernières nouvelles et les mises à jour du site Web.

Programme d'assistance financière aux célébrations locales

Le *Programme d'assistance financière aux célébrations locales* a pour objectif de favoriser l'organisation de réjouissances visant à susciter la participation, la solidarité et la fierté de toutes les Québécoises et de tous les Québécois.

Administré au nom du gouvernement du Québec, le Programme permet chaque année de soutenir plus de 700 organismes dans l'élaboration de leur Fête nationale. Le formulaire est disponible dès la mi-février sur le site des organisateurs. Une campagne de promotion est effectuée auprès des municipalités, des maisons de jeunes et des organismes ayant déposé une demande les années précédentes. Une contribution financière maximale de 5 000 \$ par projet peut être octroyée aux organismes admissibles. Les organisateurs d'un projet officiel disposent également d'une assistance technique et professionnelle ainsi que de matériel de pavoisement gratuit. Chaque projet est aussi couvert par une police d'assurance en cas de dommages ou de blessures des bénévoles.

Jury de sélection

Le mandataire régional forme un jury qui doit recueillir et analyser les demandes d'assistance financière présentées par les organismes locaux et ensuite recommander au MNQ les montants devant être versés à chacun. Conformément au protocole d'entente, le jury comporte un minimum de cinq membres, et ne doit pas dépasser neuf membres. Le jury doit être formé de délégués d'organismes représentatifs du milieu aux fins des célébrations de la Fête nationale. Un guide expliquant le rôle du jury et les critères à respecter par les organismes demandeurs est fourni à chaque juré, ce qui permet une certaine homogénéité dans l'évaluation des fêtes à travers le Québec.

CRITÈRES DU PROGRAMME

Pour être admissible à une subvention, l'organisme demandeur doit être public ou parapublic, ou alors être un organisme privé à but non lucratif incorporé, conformément à la Partie III de la Loi sur les compagnies ou à toute autre loi régissant un organisme à but non lucratif. Il doit également satisfaire aux conditions suivantes afin d'atteindre les objectifs du programme :

- les activités doivent se dérouler le 23 juin, à compter de 12 h, ou le 24 juin 2015 ;
- la fête doit prévoir les activités suivantes : un hommage au drapeau fleurdelisé, un discours patriotique, un pavoisement bleu, blanc et jaune ;
- la célébration doit être ouverte à toute la population et viser la participation du plus grand nombre possible de citoyennes et de citoyens ;
- les activités doivent être non lucratives, c'est-à-dire qu'elles ne doivent pas viser à faire des profits et si profits il y a, ils devront être réinjectés l'année suivante ;
- l'organisme doit utiliser la mention et la signature de la « Fête nationale du Québec » dans toutes ses communications et dans sa publicité (un organisme pris en tort pourrait se voir refuser une subvention l'année suivante) ;
- l'organisme doit mentionner la contribution du gouvernement du Québec et du Mouvement national des Québécoises et Québécois dans toutes ses communications et dans sa publicité (affiches, dépliants, etc.) ;
- l'organisme doit présenter des prévisions budgétaires équilibrées, les revenus devant égaler les dépenses.

Plusieurs critères servent à l'analyse des projets, tels l'intégration de la **thématique annuelle**, le choix d'activités traditionnelles ou à caractère historique, l'accessibilité au plus grand nombre, la gratuité, la diversité de la programmation, la planification de solutions de rechange en cas de pluie, l'implication du milieu, l'écoresponsabilité, l'aménagement du site aux couleurs officielles de la Fête nationale et un cérémonial minimum.

EN 2015...

1 784
ACTIVITÉS
FAMILIALES

370
FEUX
DE JOIE

1 152
SPECTACLES

314
FEUX
D'ARTIFICE



CÉLÉBRATIONS RÉGIONALES

Vingt-trois événements d'envergure régionale ont eu lieu le 23 juin dernier sur tout le territoire du Québec. Ces festivités ont permis de rassembler des milliers de Québécois dans un esprit de fierté nationale. Soulignons la présence de grands noms de la chanson dont Vincent Vallières à Longueuil, Laurence Jalbert à Montmagny, Sylvain Cossette à Mont-Tremblant, Cœur de pirate, Les Trois Accords, Lisa Leblanc et Marc Hervieux à Laval, Bernard Adamus à Saint-Jean-sur-Richelieu, Annie Villeneuve à Salaberry-de-Valleyfield, Éric et Hugo Lapointe à Terrebonne et Luc de Larochelière à Sherbrooke. Malheureusement, certaines régions de l'est du Québec ont été touchées par de fortes pluies, obligeant les organisateurs à annuler les fêtes régionales de Rimouski et de Thetford Mines. Tous les autres événements ont heureusement pu avoir lieu bien que la température ait été incertaine à de nombreux endroits.

En plus d'un soutien logistique et d'un encadrement de la part du coordonnateur de la Fête nationale de sa région, l'organisme chargé de mettre sur pied une célébration régionale reçoit une contribution financière pouvant aller jusqu'à 35 000 \$ (auxquels s'ajoutent entre 2 000 \$ et 5 000 \$ de pavoisement gratuit). L'activité bénéficie également d'une bonne visibilité dans le plan de campagne de promotion nationale, notamment sur le site Internet fetenationale.quebec et dans les cahiers de programmation officiels de la Fête nationale.

CÉLÉBRATIONS NATIONALES

En plus des célébrations régionales, deux événements d'envergure nationale se sont tenus le 23 juin. Ces fêtes se tiennent dans la capitale nationale, sur les mythiques plaines d'Abraham, et à Gatineau. Il est à noter que le spectacle d'envergure nationale et le défilé de la métropole relèvent du Comité de la Fête nationale à Montréal, une organisation ayant une entente distincte avec le gouvernement du Québec.

CAPITALE NATIONALE



Le rassemblement de la Fête nationale du Québec s'est déroulé cette année sous le thème de la jeunesse. De jeunes artistes faisant partie d'une génération d'étincelles montantes et qui feront le Québec de demain ont pris d'assaut les Plaines, le 23 juin dernier.

Alex Nevsky, le groupe Galaxie, Fanny Bloom, le groupe The Seasons et Salomé Leclerc ont mêlé leurs voix à deux icônes de la chanson québécoise : Patrick Norman et Nanette Workman, dont on a célébré respectivement les 45 et 50 ans de carrière. Stéphane Archambault, artiste en résidence de cette 181^e édition de la Fête nationale, était aussi de la fête.

Pour faire le pont entre ces univers, un artiste dont la réputation n'est plus à faire a fait chanter et danser la foule présente. Louis-Jean Cormier a tissé à sa façon les liens de cette soirée des plus festives. Ils étaient huit sur scène pour 8 millions d'étincelles.

L'édition 2015 du Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale était une production de PR3 Médias. Brigitte Poupart en a assuré la mise en scène en collaboration avec Daniel Laurin, réalisateur de l'événement télévisuel. François Plante en était le directeur musical.

La température incertaine ainsi que des orages violents à quelques minutes du début du spectacle ont assurément freiné l'ardeur de certains participants, qui ont préféré rester à la maison. Ils étaient toutefois au rendez-vous devant leur petit écran. Sur les ondes de Télé-Québec, 363 000 téléspectateurs ont regardé le spectacle le 23 juin à 21 h 30 et 110 000 le 24 juin, lors de la rediffusion de 13 h.

Cette grande fête sur les plaines d'Abraham ne pourrait avoir lieu sans le soutien indéfectible de précieux partenaires, dont le Gouvernement du Québec et la Ville de Québec. Nous tenons aussi à remercier la SAQ et Québecor pour leur implication à titre de partenaires nationaux, le Secrétariat à la Capitale-Nationale, Loto-Québec, Hydro-Québec, la brasserie Labatt, la Commission des champs de bataille nationaux, la Caisse de dépôt et placement du Québec, la Centrale des syndicats du Québec et RECYC-QUÉBEC.



Vue de l'Observatoire de la Capitale, 23 juin 2015

NOCTURNE DU SOLSTICE

Les festivités de la Saint-Jean sont traditionnellement associées à la célébration de la lumière puisqu'elles se déroulent lors du solstice d'été, où l'on festoyait jadis autour de grands brasiers. Elles ont évolué, bien sûr, mais leur esprit demeure, telle la pierre d'assise sur laquelle se sont construites, au fil des ans, les traditions de la Fête nationale du Québec. Pour une deuxième année consécutive, la Nocturne du solstice a permis au public d'investir, le 23 juin au soir, des lieux de culture et de patrimoine de la ville de Québec, et d'aller à la rencontre de personnages ayant marqué son histoire.

Les participants ont ainsi pu profiter des portes ouvertes gratuites au Musée national des beaux-arts du Québec et au Musée de l'Amérique francophone, entre 19 h et 23 h, le 23 juin. S'ils le désiraient, ils étaient ensuite invités à suivre le Parcours du solstice, un tracé liant les deux musées, jalonné pour l'occasion de stations animées par des comédiens personnifiant des acteurs importants de différentes époques de l'histoire de Québec. Plus de 3 000 personnes ont visité les musées cette année. Une augmentation significative par rapport à 2014.

Partenaire majeur de la Fête dans la Capitale, Hydro-Québec était étroitement associée à l'événement. En effet, les gens étaient invités à repérer les indices Hydro-Québec de chaque station et à déposer leur coupon de participation dûment rempli à l'un ou l'autre des deux musées. Les participants couraient la chance de gagner un voyage pour deux aux installations hydroélectriques de la Baie-James. Près de 300 personnes ont participé au concours.

A microphone on a stand is positioned in the foreground, pointing towards a large screen. The screen displays the text '8 MILLIONS D'ÉTIVELLES' in large, white, sans-serif font. Below this, there is a line of smaller text: 'feter e.quebec + #fnqc'. The background of the screen is dark with many small, white, star-like specks. To the right of the screen, there is a large, glowing, golden-yellow graphic that resembles a stylized number '9' or a similar shape, with a bright, fiery, and spark-like texture. The overall scene suggests a celebratory event or a presentation related to the '8 MILLIONS D'ÉTIVELLES' campaign.

8 MILLIONS
D'ÉTIVELLES

feter e.quebec + #fnqc

COMMUNICATIONS

OBJECTIFS ET THÉMATIQUE

Chaque année, dès l'automne, le MNQ prépare un plan d'action pour les festivités ayant pour objectifs de :

- Transmettre aux Québécoises et aux Québécois la fierté du Québec et solliciter leur participation aux célébrations de la Fête nationale ;
- Susciter l'engouement, l'enthousiasme et l'adhésion de tous les Québécois envers la Fête nationale ;
- Informer adéquatement la population de la diversité des activités offertes et des événements tenus partout au Québec ;
- Promouvoir les valeurs de la Fête nationale (aspect populaire, bénévolat, etc.) ;
- Mettre en évidence le rôle de premier plan du Mouvement et des mandataires régionaux dans l'organisation de la Fête nationale auprès du grand public.

Depuis 1984, le MNQ met de l'avant une thématique qui chapeaute l'ensemble des activités de la Fête nationale. Cette pratique permet, entre autres, de renouveler et d'orienter la manière dont les festivités peuvent se déployer sur le terrain et d'inspirer les organisations locales. De plus, elle donne une « saveur » originale aux communications, tout en permettant une plus grande cohérence à l'échelle nationale. Aussi, l'utilisation d'une signature forte, reprise par l'ensemble des projets, permet d'augmenter la visibilité accordée à ceux-ci en créant une récurrence visuelle soutenue et signifiante.

La thématique de l'édition 2015 a été élaborée au cours de l'automne 2014 en collaboration avec quelques mandataires régionaux de la Fête nationale, des représentants du Comité de la Fête nationale de Montréal, des fournisseurs et Stéphane Archambault, artiste en résidence. Après plusieurs rencontres et discussions, le thème retenu pour cette édition de la Fête a été le feu sacré et le slogan, **8 millions d'étincelles**.

Le visuel choisi pour représenter ce thème a été conçu et créé pour la première fois par l'équipe du MNQ. On y voit les contours d'un symbole rassembleur, la fleur de lys, dessinés avec plus de 300 images différentes de feux de Bengale, le tout sous un ciel étoilé.

Texte thématique

Aujourd'hui 8 millions à briller sur la planète.

8 millions d'étincelles qui jaillissent d'un territoire grandiose aux abords d'un fleuve majestueux. 8 millions de talents, de bâtisseurs, de géants, dont plusieurs rayonnent sur tous les continents.

En dépit des grands froids de l'hiver, des vents de l'automne et des pluies du printemps, le feu sacré du Québec est toujours dans nos cœurs depuis des siècles !

Jeunes, vieux, nés ici ou ailleurs, la passion du Québec nous enflamme et nous fait réaliser les plus grands exploits. Rassembleur, le feu nous unit par notre fierté, notre désir de partager notre joie de vivre au monde entier. Notre culture, nos poètes, nos chanteurs nous réchauffent, nous réconfortent, et nous rappellent ce que nous sommes.

Énergique, tout comme ses flammes, le feu nous fait chanter et danser au gré du vent.

Faisons de notre Fête nationale l'étincelle qui fera de ces journées des moments mémorables!



8 MILLIONS D'ÉTINCELLES

fetenationale.quebec ✦ #fnqc

SITE INTERNET

Cette année, la Fête nationale du Québec a fait le virage « .quebec » ! Nous sommes fiers d'être des pionniers en la matière et de donner au Québec tout le rayonnement qu'il mérite sur le Web. C'est la firme Pixel Circus qui assurait la mise en ligne et la gestion du site officiel de la Fête nationale, soit le fetenationale.quebec.

La refonte du site effectuée en 2012 ayant fait ses preuves, l'arborescence de ce dernier est demeurée essentiellement la même. Quelques nouveautés sont toutefois notables cette année. Par exemple, le système de gestion des fêtes est passé entièrement sur le Web. Les mandataires avaient donc un accès direct à la base de données, accès leur permettant de saisir la programmation de leurs activités tout en voyant en temps réel le résultat de leur saisie.

De plus, la section *Jeunesse* a été modifiée par l'ajout d'une fonction multi-joueurs pour le jeu de serpents-échelles. Le jeu des erreurs a également été remanié, puisqu'il était beaucoup trop difficile dans sa version précédente. Ludiques, ces jeux n'en sont pas moins éducatifs, reprenant les couleurs de la Fête.

La version mobile a aussi connu un franc succès. En 2015, plus de la moitié de nos visiteurs se sont connectés au site via une tablette ou un téléphone intelligent. Cette convivialité a été très appréciée par les visiteurs.

305 000
VISITEURS DU
21 MAI AU 24 JUIN

The screenshot shows the website interface for the Fête nationale du Québec. At the top, there are navigation links for 'JEUX', 'MULTIMEDIA', and 'BOUTIQUE'. A main banner features a glowing fleur-de-lis and the text '8 MILLIONS D'ÉTINCELLES' with the hashtag #fnqc. Below this is a countdown timer: 'On compte les jours avant la fête ! 352 JOURS 01 HEURES 38 MINUTES 43 SECONDES'. A section titled 'METTEZ-VOS CONNAISSANCES À L'ÉPREUVE' contains a quiz 'CONNAISSEZ-VOUS VOTRE Québec?' with a 'Relevez le défi' button. To the right, there's a video player for 'Le message de Stéphane Archambault'. Below the quiz is a 'NOUVELLES' section with a 'Concours national' announcement for May 27, 2015. Further down are sections for 'FONDS D'ÉCRAN', 'INSTAGRAM' (encouraging users to follow @fetenationale), and 'TWITTER' (announcing a live stream on June 25). A 'PARTENAIRES' section lists logos for SAQ, Québecor, Rythme, and the Government of Québec. The footer contains a navigation menu with links for 'Programmation', 'Nouvelles', 'Jeux', 'Salle de presse', 'Boutique', 'Contact', 'À propos', and 'Multimédia'.

30 500
AFFICHES
THÉMATIQUES

3 400
POCHETTES

44
FONDS DE
SCÈNE

70 000
AUTOCOLLANTS

11 000
CARTES DE SOUHAITS

La campagne publicitaire nationale mise de l'avant poursuivait deux grands objectifs stratégiques :

1. Faire connaître le thème choisi pour chapeauter les festivités de 2015 ;
2. Faire converger la population vers le site Internet officiel de la Fête nationale, où se trouvent l'ensemble de la programmation des fêtes locales, régionales et nationales, ainsi qu'une multitude de renseignements relatifs à la célébration.

Contrairement à de nombreuses organisations ou événements, la Fête nationale ne dispose pas de « public cible » autre que les Québécoises et les Québécois de partout et de toutes origines. Cette particularité représente un défi en matière de communication puisqu'il est complexe d'élaborer des outils et un plan média à l'attention d'un public aussi large que diversifié.

Dans ce contexte, les cahiers de programmation encartés le 20 juin dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec ont permis de rejoindre une large part du public cible de la Fête. Une édition se consacrait davantage aux festivités de l'Est du Québec. Elle a été imprimée cette année à plus de 110 000 copies papier. L'édition pour l'Ouest a, pour sa part, été publiée à plus de 275 000 exemplaires papier (12 300 abonnés électroniques). En plus de promouvoir le site Web et la programmation, ces cahiers fournissaient une multitude d'informations sur la Fête nationale et les traditions s'y rattachant.

La Fête a aussi occupé un espace important sur les principaux sites Web consultés par les Québécois ainsi que dans les quotidiens nationaux majeurs. Il est à noter qu'un partenariat important avec Québecor Média a permis de bonifier le plan de promotion des activités de la Fête nationale de façon considérable. En effet, l'entreprise a généreusement mis à la disposition de la Fête nationale de l'espace publicitaire dans ses quotidiens, sur Canoë et sur les ondes de TVA où une publicité mettant en vedette Stéphane Archambault a été diffusée une semaine avant la Fête.



Les couleurs de la Fête ont aussi envahi la grande région de Montréal. En effet, des centaines d'affiches mettant en évidence le visuel 2015 et préparant les Québécois à la Fête ont été placardées aux quatre coins de la ville grâce à un affichage de rue sur palissades. Toutefois, cette campagne n'a pu s'étendre qu'à une portion de l'île. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes associés, cette année encore, à Zoom média, dont les espaces d'affichage sont présents dans plusieurs commerces. Le visuel thématique 2015 a ainsi pu être admiré un peu partout au Québec.

Finalement, le plan média national a pu bénéficier du coup de pouce de nos partenaires médias, soit le réseau Rythme FM, CKOI Montréal et le M FM 102,9 Québec, qui ont gracieusement prêté leur studio pour permettre l'enregistrement de publicités radio. Ils ont également mis à notre disposition du temps d'antenne publicitaire sur leurs ondes.

Réseaux sociaux

Pour bien promouvoir un événement, les réseaux sociaux sont plus incontournables que jamais, et la Fête ne fait pas exception. En effet, les comptes Facebook et Twitter de la Fête constituent des moyens de communication de prédilection ; ils permettent non seulement d'informer nos abonnés des nouveautés, mais aussi d'interagir avec ces derniers. L'édition 2015 a encore permis d'accroître grandement la présence de la Fête sur Facebook, puisque l'on note une augmentation de plusieurs milliers d'abonnés à la page de la Fête. Ces résultats témoignent de l'efficacité de la stratégie mise en place dès le mois d'avril, qui consistait en une présence quotidienne sur le réseau soutenue par de modestes investissements en publicité.

Enfin, un concours a été lancé sur Instagram où la population était invitée à « Faire briller sa région ». Il s'agissait de partager de beaux clichés de son coin de pays accompagnés du mot-clic #fnqc. Quelques centaines de personnes ont participé à ce concours qui a permis d'augmenter considérablement les abonnés Instagram.



PROJETS NATIONAUX

LANCEMENT DE LA PROGRAMMATION



Le 16 juin dernier, au Lion d'Or à Montréal, s'est tenue la conférence de presse qui lançait officiellement la programmation complète disponible sur le fetenationale.quebec. Cet événement fut l'occasion de dévoiler aux médias et au public plus de 5 000 activités réparties sur tout le territoire ainsi que la thématique annuelle. Pour l'occasion, plusieurs artistes se produisant sur les différentes scènes du Québec étaient présents, ainsi que quelques mandataires qui s'étaient déplacés pour l'occasion.

ARTISTE EN RÉSIDENCE

Dans un souci constant de renouvellement, le MNQ s'est adjoint les services de Stéphane Archambault, chanteur et comédien bien connu et aimé du public. Il a assumé le rôle d'artiste en résidence de la Fête nationale du Québec en plus d'occuper le rôle de porte-parole de cette 181^e édition de la Fête nationale du Québec. Stéphane Archambault a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe du MNQ afin de la conseiller sur différents sujets en lien avec l'élaboration de la thématique et du visuel, la direction artistique de certains événements et la promotion de l'édition 2015 de la Fête. Il nous a également fait l'honneur d'écrire le discours patriotique qu'il a livré sur les plaines d'Abraham, le 23 juin au soir.

Stéphane Archambault n'en est pas à sa première collaboration avec la Fête nationale du Québec. En effet, il a participé à de nombreuses célébrations au fil du temps en compagnie du groupe Mes Aïeux. Il a également animé le Grand spectacle sur les plaines d'Abraham en 2011.

Biographie de Stéphane Archambault

Fils d'un directeur d'école et d'une enseignante de souche irlandaise, Stéphane Archambault voit le jour en 1970 dans la région de Montréal. Diplômé de l'École Nationale de Théâtre en 1995, il est rapidement remarqué comme comédien dans la série *4 et demi*. Il co-fonde en 1996 le groupe Mes Aïeux. Parmi ses complices : son frère Benoît et sa conjointe, Marie-Hélène Fortin. Grâce aux séries *La Vie, La Vie* et *Rumeurs*, l'interprète poursuit sa lancée comme acteur, mais la musique de son groupe se bute au conservatisme des radios commerciales. Même l'hymne acclamé *Dégénération* recevra une fin de non-recevoir avant de, finalement, s'imposer sur les ondes. On la couronnera chanson de l'année à l'ADISQ en 2007. Mes Aïeux lançait en mars 2012 leur 6^e album, *À l'aube du printemps*.



PRIX ARTISAN

Créé en 2009, le prix Artisan de la Fête nationale vise à souligner l'implication de personnes ou d'organismes qui, grâce leur contribution, apportent un souffle de fierté à la Fête nationale. Il a pour objectif de mettre en lumière leur engagement dans la promotion de la fierté québécoise par le biais de l'organisation de la Fête nationale du Québec.

Cette année, ce prix a été remis par le MNQ sur recommandation du coordonnateur régional dans 12 régions du Québec. C'est madame Deborah Davis, artiste sherbrookoise en arts visuels, qui a été mandatée pour réaliser l'œuvre honorifique remise aux candidats. La toile représente une scène estivale festive où la famille est réunie pour célébrer le Québec !

RÉCIPIENDAIRES DU PRIX ARTISAN 2015

| RÉGION | RÉCIPIENDAIRE |
|------------------------------------|---------------------------------------------|
| Centre-du-Québec | Comité récréatif N.D.H. |
| Côte-Nord | Comité de la Fête nationale de Blanc-Sablon |
| Est-du-Québec | Société d'action nationale de Matane |
| Estrie | Jacques Gauthier |
| Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine | Doris Chapados |
| Hautes-Rivières | Guylaine Prévost |
| Lanaudière | Mario Lasalle |
| Laurentides | Ville de Saint-Adolphe-d'Howard |
| Mauricie | Centre des loisirs de Saint-Sévère |
| Montréal | Margaret Ford (Club plein air NDG) |
| Saguenay—Lac-Saint-Jean | Lise Bouchard |
| Suroît | Diane Goneau |

CONCOURS NATIONAL

Du 15 au 19 juin, sur les ondes du réseau Rythme FM, du 96.9 CKOI et du M FM 102,9 Québec, les Québécois étaient invités à participer au concours « 8 millions d'airs de chez nous ». Il suffisait d'identifier l'interprète de la chanson gagnante du jour et d'inscrire sur le site Internet de la station participante son nom et le lieu où il était en spectacle le 23 ou le 24 juin. Au total, 15 personnes ont remporté :

- 1 séjour pour quatre personnes à l'hôtel Château Laurier Québec le 23 juin ;
- 4 accès « Avant-scène » pour assister au Grand spectacle de la Fête nationale sur les plaines d'Abraham, le 23 juin ;
- 1 carte-cadeau Archambault d'une valeur de 100 \$;
- 1 panier de produits du terroir offert par la SAQ d'une valeur de 100 \$;
- 1 panier de produits de la Fête nationale offert par Accent bleu du Québec.



@mhelenerock



@mcadoret

JEUX-QUESTIONNAIRES

La population était invitée à participer aux jeux-questionnaires « Connaissez-vous votre Québec ? » et « Connaissez-vous votre Capitale ? » sur le site officiel de la Fête nationale. Les participants couraient la chance de remporter du matériel de fierté, gracieuseté d'Accent bleu du Québec. Les jeux-questionnaires ont permis à plusieurs d'en apprendre davantage sur des aspects méconnus du Québec. Au total, plus de 10 000 personnes ont répondu aux questionnaires.



@mauddebou

CONCOURS INSTAGRAM

Le concours Instagram « Fais briller ta région » s'est tenu pour une 2^e année afin de faire découvrir le compte Instagram de la Fête (@fetenationale). Les participants devaient publier sur leur profil un cliché qui les rendait fiers de leur coin de pays accompagné du mot-clic #fnqc. Les cinq participants ayant obtenu le plus de mentions « J'aime » se sont vu remettre un drapeau du Québec, gracieuseté d'Accent bleu du Québec. (photos des clichés gagnants à droite)



@tobrook

CONCOURS DES BÉNÉVOLES

La Fête nationale du Québec a organisé, avec la collaboration ses mandataires, des concours régionaux pour récompenser ceux et celles qui consacrent temps, énergie et passion à la réalisation des célébrations. Ainsi, de nombreux prix ont été tirés parmi l'ensemble des bénévoles œuvrant à travers le Québec. Ces derniers couraient entre autres la chance de gagner des chèques-cadeaux dans divers restaurants et spas, ainsi que des forfaits voyage.



@lisebreton



PROTCOLE 2016-2017

Financement adéquat, stable et récurrent

La Fête nationale du Québec n'est pas une célébration comme les autres. Depuis maintenant près de deux siècles, les Québécois s'unissent pour célébrer ce qui les unit, ce qui les rassemble. La Fête étant une véritable commémoration nationale, ciment de notre sentiment d'appartenance, il est du rôle de l'État d'assumer pleinement l'épanouissement et le rayonnement de cette rencontre symbolique et festive.

La lettre ouverte parue le 16 juin dernier, regroupant les 181 signataires de tous les horizons, évoquait l'inquiétude quant à l'avenir des célébrations : « Investir dans notre Fête nationale contribue directement à notre

L'ensemble des coupes subies nous a obligés à puiser dans nos dernières réserves, à vider nos coffres afin d'assurer la tenue d'une Fête nationale de qualité cette année.

cohésion sociale et culturelle, en plus de générer des retombées économiques essentielles pour des milliers d'animateurs

culturels et d'artistes de la relève. La Fête donne ainsi accès aux Québécois à plus de 5 000 activités sur 700 sites partout au Québec, et ce, gratuitement. La population québécoise est attachée à sa Fête nationale et reconnaît son caractère rassembleur : 92 % des Québécois considèrent qu'elle est réussie, et plus des trois quarts de la population la perçoivent comme une commémoration s'adressant à toute la population, sans discernement partisan. »

La Fête nationale doit recevoir de l'État québécois un financement à la hauteur des attentes de la population. Elle ne doit pas être tributaire d'un financement privé, et risquer du même coup de mettre en péril son âme. L'amputation de 20 % du budget alloué à la Fête nationale par le gouvernement, annoncée à quelques mois du début des célébrations 2015, a été un coup dur pour les organisateurs, qui ont dû faire des pieds et des mains pour combler cet important manque à gagner. De même, la diminution des sommes provenant des sociétés d'État a elle aussi nuit à l'ampleur de certaines célébrations. Il importe de rappeler que cette fête représente dans

les faits un maigre investissement annuel de 0,50 \$ par citoyen. Enfin, la diminution des sommes provenant des sociétés d'État risque elle aussi de réduire l'envergure de certaines célébrations.

L'ensemble de ces décisions financières nous a ainsi obligés à puiser dans nos dernières réserves et à vider nos coffres cette année afin d'assurer la tenue d'une Fête nationale de qualité. Malgré ces efforts, les Grandes tablées ainsi que la tournée du porte-parole en région, pour ne nommer que cela, ont dû être annulées, faute de financement.

Les festivités entourant la Fête nationale du Québec revêtent sans contredit un caractère « événementiel », surtout en ce qui concerne les célébrations d'envergure. Si la Fête partage avec l'industrie des festivals un devoir de rigueur et de professionnalisme, elle porte en elle plusieurs caractéristiques tout à fait particulières qui font de son organisation un défi encore plus grand (faible présence de partenaires privés nationaux, gratuité des activités et spectacles, ressources humaines essentiellement bénévoles, etc.).

Un financement stable et récurrent s'avère impératif pour assurer la santé de cette commémoration. Il est plus que souhaitable que le gouvernement du Québec redonne au MNQ les outils nécessaires pour permettre le développement des festivités à long terme notamment en préconisant la signature d'une entente financière (protocole de gestion) à plus long terme comme c'était le cas au cours des dernières années.

En somme, le MNQ s'inquiète des coupes et de l'instabilité financière actuelle. Il se questionne aussi quant à la pérennité des festivités. L'édition 2015 de la Fête nationale était-elle la dernière GRANDE Fête nationale? Nous ne pouvons actuellement le dire. Souhaitons que le gouvernement du Québec porte attention à l'attachement des Québécois envers cette célébration de fierté et, pour toutes ces raisons, accorde à cette fête un financement adéquat, stable et récurrent.



Des célébrations nationales les 23 et 24 juin

La décision du Comité de la Fête nationale à Montréal de déplacer la date du spectacle d'envergure nationale de la métropole du 24 au 23 juin est un exemple éloquent des difficultés liées à la présence de deux mandataires du gouvernement pour gérer la Fête nationale. Cette décision a bouleversé l'écosystème de la Fête, non seulement dans la grande région de Montréal, mais aussi dans l'image même de la Fête au niveau national.

Paradoxalement, mis à part le défilé de Montréal, aucun événement d'impact majeur ne s'est déroulé au Québec le jour même de la célébration de la Fête nationale.

Or, depuis plus de 30 ans, un équilibre serein s'est établi entre le lancement des célébrations dans la capitale, le 23 juin, et leur clôture dans la métropole, le 24. Il s'agit là d'une tradition bien ancrée à laquelle non seulement le public, mais aussi les artisans, les artistes invités, les bénévoles, de même que nos commanditaires se sont habitués.

Bien qu'il soit difficile de mesurer concrètement l'impact de cette décision, le MNQ et ses mandataires régionaux souhaiteraient que l'événement national de Montréal soit, de nouveau, organisé le 24 juin.



8 MILLIONS D'ÉTINCELLES



Mouvement national
des Québécoises
et Québécois

La Fête 
nationale du Québec

Québec 