



QUÉBEC
DE L'ART PUR

2016

RAPPORT D'ACTIVITÉS

FÊTE NATIONALE
DU QUÉBEC

C'est avec grande fierté que nous présentons aujourd'hui notre bilan de l'édition 2016 de la Fête nationale du Québec. Une année record de participation et des événements festifs à la hauteur des attentes des Québécois, c'est ce que le MNQ et ses mandataires ont pu mettre en œuvre cette année.

Au plaisir de fêter avec vous en 2017!



QUÉBEC
DE L'ART PUR

QUÉBEC
DE L'ART PUR

QUÉBEC
DE L'ART

fête internationale.quebec

fête internationale



TABLE DES MATIÈRES

4

ORGANISATION

6 MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

7 CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 MANDAT ET SUBVENTION

10 MANDATAIRES ET PERMANENCE

11 RÉUNIONS ET CONFÉRENCES

12

CÉLÉBRATIONS

13 CÉLÉBRATIONS LOCALES

15 CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

17 CÉLÉBRATIONS RÉGIONALES

17 CÉLÉBRATIONS NATIONALES

18 CAPITALE-NATIONALE

22

COMMUNICATIONS

23 OBJECTIFS

24 TEXTE DE RENÉ RICHARD CYR

25 SITE INTERNET

26 PLAN MÉDIA

27 RÉSEAUX SOCIAUX

28

PROJETS NATIONAUX

29 COUP D'ENVOI

29 PORTE-PAROLE 2016

30 PRIX ARTISAN DE LA FÊTE NATIONALE

32 VIRAGE VERT

33 CONCOURS NATIONAUX

35 SOCIÉTÉS MANDATAIRES DE LA FÊTE



ORGANISATION



REMERCIEMENTS

La collaboration et le travail acharné des bénévoles, des organisateurs et des partenaires de partout au Québec ont fait de cette 182^e édition de la Fête nationale du Québec un succès retentissant. Ce défi titanesque serait impossible sans leur enthousiasme, leur dévouement exemplaire et leur attachement à la culture québécoise. Leur connaissance du territoire et leur passion pour le Québec ont permis la tenue d'activités pour tous les goûts et tous les âges.

Nous tenons à souligner l'apport essentiel des 18 mandataires régionaux de la Fête nationale qui sont de véritables courroies de transmission à la grandeur du Québec. C'est avec cœur et énergie qu'ils organisent et coordonnent les activités de la Fête nationale sur leur territoire.

Rien ne serait possible sans la confiance du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (nous relevons de la section Loisir du ministère) qui nous accorde la coordination de ces festivités uniques depuis 1984.

Un merci tout spécial à notre porte-parole, Sophie Lorain, qui a su faire rayonner notre thématique annuelle et mettre en valeur toutes les festivités.

Finalement, tout ceci serait vain sans les Québécoises et Québécois qui, encore cette année, se sont rassemblés par millions pour célébrer leur fierté d'être ce que nous sommes, leur fierté de contribuer, à leur façon, à notre culture si riche et exceptionnelle. Merci d'avoir crié haut et fort : Québec c'est vraiment de l'art pur!

Abbreviations utilisées dans ce document

MNQ : Mouvement national des Québécoises et Québécois
SSJB : Société Saint-Jean-Baptiste
SNQ : Société nationale des Québécois
CFN : Comité de la Fête nationale

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Commémoration incontournable depuis bientôt deux siècles, la Fête nationale du Québec est le rendez-vous privilégié de tous ceux qui ont le Québec à cœur.

Cette année, d'Amos à Caplan, en passant par Radisson et Drummondville, c'est par millions que les Québécois se sont réunis sur plus de 730 sites de fête pour souligner leur appartenance et leur attachement à cette nation aux mille talents. Avec plus de 5 200 activités au programme, il y en avait pour tous les goûts!

C'est avec honneur que le MNQ coordonne, au nom du gouvernement du Québec, cette célébration unique en Amérique. C'est avec professionnalisme et rigueur, depuis plus de trois décennies, que le MNQ relève ce défi colossal.

L'édition 2016 s'est déroulé sous un soleil radieux sur tout le territoire. Ainsi, les organisateurs ont vu leurs efforts récompensés par une participation exceptionnelle de la population sur une multitude de sites de fête. Nos 15 000 bénévoles donnent de leur temps sans compter pour animer leur ville, leur village, leur quartier, pour partager leur amour du Québec. J'ai d'ailleurs eu la chance d'en côtoyer plusieurs lors de mon passage sur différents sites de fête les 23 et 24 juin et je peux vous affirmer que leur enthousiasme est contagieux. Je leur lève mon chapeau et les remercie sincèrement.

Cette année, la culture était à l'honneur des festivités de la Fête nationale. Avec pour thème « Québec, de l'art pur », nos chansonniers, peintres, sculpteurs et artisans ont mis en lumière notre culture distincte. Que ce soit aux portes ouvertes du Musée des beaux-arts du Québec et des Parcours du solstice dans la Capitale, ou en assistant à des spectacles de grande envergure, et ce, gratuitement partout au Québec, les Québécois ont pu profiter de ces journées de célébration pour s'approprier leur culture et en contempler toute sa richesse.

Finalement, je désire remercier sincèrement tous les Québécois qui ont pris part à la Fête.

À l'an prochain!

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Martine Desjardins'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Martine Desjardins, présidente

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENCE – Martine Desjardins

Nomination : 5 décembre 2015

Martine Desjardins s'est impliquée pendant de nombreuses années dans le mouvement étudiant. Elle a été présidente de l'Association des étudiants et des étudiantes de la Faculté des sciences de l'éducation de l'UQAM en 2009. Elle a obtenu sa maîtrise en éducation en 2007 à l'Université de Sherbrooke. Entre mai 2011 et avril 2013, elle aura été à la tête de la Fédération étudiante universitaire du Québec, avec comme mandat premier de faire obstacle à la hausse des frais de scolarité. Elle travaille maintenant comme conférencière, chroniqueuse et conseillère en gestion de crise.

1^{ère} VICE-PRÉSIDENCE – MAXIME LAPORTE

Nomination : 6 février 2016

Maxime Laporte est président général de la Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal. Il préside également le Comité de la Fête nationale de la Saint-Jean Inc., la Fondation pour la langue française et le réseau Cap sur l'indépendance. Détenteur d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal, il est candidat à la maîtrise à la faculté de science politique et de droit de l'UQAM.

2^e VICE-PRÉSIDENCE – ROBERT MARQUETTE

Réélection : 7 février 2015

Avocat passionné ayant œuvré à la CSN pendant plusieurs années, impliqué depuis plusieurs années au sein de la SSJB Richelieu-Yamaska, Robert Marquette est membre du Conseil d'administration du MNQ depuis 2009.

SECRÉTAIRE – ETIENNE-ALEXIS BOUCHER

Nomination : 6 février 2016

Bachelier en science politique de l'Université de Montréal, Etienne-Alexis Boucher est président de la Société nationale de l'Estrie depuis sa fondation en 2015. Conseiller municipal de 2003 à 2006, il a aussi été député de Johnson à l'Assemblée nationale de 2008 à 2012.

TRÉSORIER – GUY ROUSSEAU

Nomination : 6 février 2016

Impliqué au sein du milieu nationaliste de la Mauricie depuis toujours, Guy Rousseau occupe le poste de directeur général de la SSJB de la Mauricie depuis 2005.

MANDAT

Le 7 avril 1984, le MNQ recevait du gouvernement du Québec le mandat d'agir à titre de maître d'œuvre et de coordonnateur principal, responsable de l'organisation et du développement des célébrations locales, régionales et nationales de la Fête nationale du Québec.

Il s'inscrit dans un riche héritage de collaboration aux célébrations du 24 juin et souhaite associer pleinement tous les éléments dynamiques nationaux et régionaux à leur réalisation, dont la gestion du *Programme d'assistance financière aux célébrations locales* (PAF).

Une convention d'aide financière pour l'édition 2016 de la Fête nationale a été conclue entre le MNQ et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur en mai dernier. Ainsi, le MNQ s'est engagé à exercer la coordination générale de la Fête, d'en assurer la gestion financière et de faire la promotion du PAF tout en promouvant l'identité québécoise et la langue française.

Mouvement national des Québécoises et Québécois

Fondé en 1947, le MNQ est un organisme à but non lucratif dont le siège social est situé au 2207, rue Fullum, à Montréal. Regroupant maintenant 19 Sociétés nationales et Saint-Jean-Baptiste réparties sur tout le territoire du Québec, il a pour mission de défendre et promouvoir l'identité québécoise, la langue, l'histoire, la culture et le patrimoine.

En étroite collaboration avec ses mandataires régionaux, le MNQ coordonne la mise en œuvre de la Fête nationale avec fierté et enthousiasme depuis plus de 30 ans.



VENTILATION DE LA SUBVENTION ANNUELLE 2016-2017

Dans l'utilisation de la subvention annuelle, le Mouvement devra tenir compte de la ventilation établie à la convention d'aide financière selon les activités suivantes :

ENVELOPPES BUDGÉTAIRES	2016-2017
Enveloppe 1 - Projets locaux et régionaux : Soutien à l'organisation des célébrations locales et régionales (le cas échéant) (dont un maximum de 10% est affecté au pavoisement).	1 708 500 \$
Enveloppe 2 - Fonctionnement de la structure nationale : Dépenses générales de fonctionnement, programme de communication et d'information, soutien aux mandataires régionaux, projets spéciaux et loyer pour entreposer le matériel de pavoisement lié à la Fête nationale du Québec.	1 390 000 \$
Enveloppe 3 - Projets de portée nationale : Soutien à l'organisation et au pavoisement des événements nationaux ou toutes autres activités spéciales réalisées dans le cadre de la Fête nationale.	541 500 \$
TOTAL :	3 640 000 \$

(Source : *Convention d'aide financière 2016-2017*, annexe 2)

LES MANDATAIRES ET L'ÉQUIPE DU MNQ

MANDATAIRES

C'est grâce à leur désir d'offrir des célébrations à la hauteur des attentes des Québécois que les coordonnateurs de la Fête se donnent corps et âme pour la Fête. Les voici : Richard Corbin, Est-du-Québec; Cynthia Tardif, Saguenay—Lac-Saint-Jean; Dominic Champagne, Capitale-Nationale; Pauline P. Garand, Estrie; Philippe Côté, Montréal; Daniel Laurendeau, Abitibi-Témiscamingue; Viviane Richard, Côte-Nord; Michel St-Pierre, Gaspésie; Antoine Dubé, Chaudière-Appalaches; Nicole Destrempe, Lanaudière; Johanne Céré, Laurentides; Sonia Lortie, Hautes-Rivières; Nathalie Laberge, Richelieu—Saint-Laurent; Madeleine Boulanger, Suroît; Jean-Yves Langlois, Richelieu—Yamaska; Gisèle Denoncourt, Centre-du-Québec.

PERMANENCE NATIONALE

Martine Desjardins, présidente-directrice générale; Julie-Anne Richard, responsable des activités de la Fête nationale et des partenariats; Francis Mailly, responsable des communications; Sophie Lemelin, responsable de l'identité visuelle et de la production; Stéphan Dussault, responsable de la gestion financière; Alexandra Bourbeau, responsable des fêtes locales; Lisa Leyba, adjointe à l'administration; Myriam D'Arcy, responsable de l'animation politique, des commémorations et des événements de fierté.



RÉUNIONS ET CONFÉRENCES

Le MNQ tient des Tables de la Fête nationale ayant pour objectif de favoriser une plus grande cohésion nationale. Réunissant l'ensemble des mandataires des quatre coins du Québec, ces journées de rencontre permettent de mener des discussions en profondeur tant sur le plan logistique que sur l'esprit général de l'édition de la Fête nationale en cours. Les échanges portent sur l'ensemble des sujets relatifs à l'organisation des festivités, autant locales, régionales que nationales. Les aspects communicationnels occupent une place importante, mais les suivis techniques et logistiques assurent le bon fonctionnement de la Fête. De plus, ces rencontres constituent un moment privilégié pour le perfectionnement des connaissances du milieu événementiel ainsi que sur la structure même de l'organisation de la Fête.

Conférences téléphoniques

Toujours dans le même objectif et pour que tous les mandataires soient à l'affût des derniers développements, le MNQ a tenu des conférences téléphoniques pendant la période intensive de préparation, soit dès le mois de mars. Un nouvel outil de communication a été implanté pour faciliter les discussions et la présentation des différents projets. Ces rencontres permettent un suivi ponctuel de certains dossiers et offrent la possibilité à chaque mandataire de s'exprimer sur l'avancement des festivités dans sa région.





CÉLÉBRATIONS

CÉLÉBRATIONS LOCALES

La gestion des fêtes locales est l'élément le plus important du financement de la Fête nationale. Plus du tiers du budget est consacré aux célébrations de la Fête dans les quartiers et villages. Rejoignant grands et petits, les célébrations locales offrent une myriade d'activités les 23 et 24 juin.

Ce sont 731 sites de fête qui, en 2016, se sont animés aux quatre coins du Québec. Feux de joie, défilés, jeux gonflables, feux d'artifice, les Québécois ont eu l'embarras du choix pour souligner en grand leur Fête nationale. Les organisateurs et bénévoles s'activent et font des miracles pour permettre à la population de se réunir dans leur communauté et pour y célébrer leur appartenance à la nation québécoise.

Site Internet dédié aux organisateurs

Le site Internet fetenationale.info est un outil indispensable non seulement pour tous les organisateurs, mais aussi pour les mandataires. Une panoplie d'informations s'y retrouvent, dont les éléments visuels thématiques et génériques, des guides de formation, des gabarits, des discours et communiqués à personnaliser, etc. Ainsi, le MNQ peut transmettre les éléments essentiels aux organisateurs et à tous ceux qui désirent donner une touche spéciale à leurs festivités rapidement et sans frais.

Dans le but de faciliter la transmission d'informations, une infolettre a été envoyée à 13 reprises à tous les organismes inscrits dans notre base de données. Cette infolettre avait pour objectif de rappeler l'existence même du site fetenationale.info en plus de servir de plateforme pour présenter les dernières nouvelles et les mises à jour du site Web.

Un outil incontournable pour tous les organisateurs de la Fête nationale!

CÉLÉBRATIONS LOCALES

Programme d'assistance financière aux célébrations locales

Le *Programme d'assistance financière aux célébrations locales* a pour objectif de favoriser l'organisation de réjouissances visant à susciter la participation, la solidarité et la fierté de tous les Québécois.

Administré au nom du gouvernement du Québec, le Programme soutien, chaque année, plus de 700 organismes dans l'élaboration de leur Fête nationale. Une campagne de promotion est effectuée auprès des municipalités et des organismes ayant déposé une demande les années précédentes. Une contribution financière maximale de 5 000 \$ par projet peut être octroyée aux organismes admissibles. Les organisateurs d'un projet officiel disposent également d'une assistance technique et professionnelle ainsi que du matériel de pavoisement gratuit. Chaque projet est aussi couvert par une police d'assurance en cas de dommages ou de blessures.

Jury de sélection

Le mandataire régional a, entre autres, l'obligation de former un jury qui doit recueillir et analyser les demandes d'assistance financière présentées par les organismes locaux et ensuite, recommander au MNQ les montants devant être versés à chacun. Conformément au protocole d'entente, le jury comporte un minimum de cinq membres, sans toutefois dépasser neuf membres. Le jury doit être formé de représentants d'organismes représentatifs du milieu. Un guide expliquant le rôle du jury de la Fête ainsi que les critères à respecter par les organismes demandeurs est fourni à chaque membre du jury, permettant d'avoir une certaine homogénéité dans l'évaluation des fêtes à travers le Québec. Le jury détermine le montant de l'aide financière recommandé pour chacun des projets retenus en tenant compte de l'enveloppe régionale ainsi que de la note obtenue à l'évaluation.

FEUX
D'ARTIFICE

362

FEUX DE JOIE

ACTIVITÉS



322

CRITÈRES



1154

SPECTACLES
POUR TOUS

DANS 18 RÉGIONS



1969

FAMILIALES

Pour être admissible, un projet doit répondre à l'objectif du programme et s'inspirer de la thématique annuelle. L'organisme demandeur doit également être public ou parapublic; ou bien être un organisme privé à but non lucratif incorporé, conformément à la troisième partie de la *Loi sur les compagnies* ou à toute autre loi régissant un organisme à but non lucratif. Ils doivent également répondre aux conditions suivantes, telles qu'élaborées conjointement avec le gouvernement du Québec, afin de répondre à l'objectif du programme :

- les activités doivent se dérouler le 23 juin, à compter de 12 h, ou le 24 juin 2016;
- la fête doit prévoir les activités suivantes : un hommage au drapeau fleurdelisé, un discours patriotique, un pavoisement bleu, blanc et jaune;
- la célébration doit être ouverte à toute la population et viser la participation du plus grand nombre possible de citoyennes et de citoyens;
- les activités doivent être non lucratives, c'est-à-dire qu'elles ne doivent pas viser à faire des profits et si profits il y a, ils devront être réinjectés l'année suivante;
- l'organisme doit utiliser la mention et la signature de la « Fête nationale du Québec » dans toutes ses communications et dans sa publicité (un organisme pris en tort pourrait se voir refuser une subvention l'année suivante);
- l'organisme doit mentionner la contribution du gouvernement du Québec et du Mouvement national des Québécoises et Québécois dans toutes ses communications et dans sa publicité (affiches, dépliants, etc.);
- l'organisme doit présenter des prévisions budgétaires équilibrées, les revenus devant égaler les dépenses.

Plusieurs critères servent à l'analyse des projets tels qu'un choix d'activités traditionnelles ou à caractère historique, la mise de l'avant du fait français du Québec, l'accessibilité au plus grand nombre, la gratuité, la diversité de la programmation, la planification de solutions de rechange en cas de pluie, l'implication du milieu, l'écoresponsabilité, l'aménagement du site aux couleurs de la Fête et le cérémonial minimum.



La Fête
nationale
du Québec



CÉLÉBRATIONS RÉGIONALES

Cette année, ce sont 16 grandes fêtes régionales qui ont eu lieu le 23 juin ou le 24 juin, soit une dans chaque région du Québec, à l'exception de Québec, Gatineau et Montréal, hôtes des célébrations de portée nationale. Soulignons la présence de grands noms de la chanson notamment de Zébulon à Forestville, Patrick Watson, Richard Séguin, Les BB, Alex Nevsky et Bernard Adamus à Laval, Jérôme et Robert Charlebois à Saint-Jérôme, Paul Piché à Salaberry-de-Valleyfield, Les Vikings à Saint-Lin-Laurentides et Vilain Pingouin à Sherbrooke. Comme le soleil était au rendez-vous, des foules records se sont déplacées afin d'entendre leurs artistes préférés.

Compressions budgétaires obligent, les contributions financières accordées à cette catégorie d'événement ont dû être revues à la baisse. Elles étaient donc d'un maximum de 24 000 \$ (soit 11 000 \$ de moins que le maximum de 2015) auxquelles s'ajoutait entre 2 000 \$ et 5 000 \$ de pavoisement par région. Enfin, un soutien technique, une assurance responsabilité et une assistance logistique s'ajoutaient au panier de services offerts par l'organisation.

CÉLÉBRATIONS NATIONALES

En plus des célébrations régionales, trois événements d'envergure nationale se sont tenus le 23 juin dernier. De par leur population, leur géographie, leur histoire et l'ampleur des rassemblements, ces fêtes dites de portée nationale se déroulent dans la Capitale-Nationale, sur les mythiques plaines d'Abraham, à Gatineau et à Montréal au Quartier des spectacles. Il est à noter que cette dernière relève du Comité de la Saint-Jean Inc., organisation ayant une entente distincte avec le gouvernement du Québec.

CAPITALE NATIONALE

Plaines d'Abraham

Animé par la fouguese Marie-Mai, le Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale a réuni cette année des artistes de tous les genres pour faire vivre au public une expérience exaltante haute en couleur. Pierre Lapointe, Jonas, Michel Pagliaro, Marie-Pierre Arthur, Patrice Michaud, Zachary Richard, Isabelle Boulay, Diane Dufresne, Roch Voisine, Philippe Brach, Rémi Chassé, Alexandre Désilets, Jean-François Breau, Corey Hart et la troupe de danse DM Nation ont surpris les spectateurs avec des collaborations inattendues.

Pas moins de 15 musiciens, 7 choristes et 14 danseurs étaient sur scène dans un spectacle dynamique, rassembleur, conçu pour réunir toutes les générations. Les succès populaires ont côtoyé les grands classiques québécois, complètement réorchestrés pour l'occasion. Des arrangements musicaux étonnants, rythmés par DJ Shash'U, en ont mis plein les oreilles à tous ceux et celles qui étaient de la Fête sur les Plaines ou devant leur téléviseur. La musique *trad* a aussi été de la partie lors d'un segment musical où le groupe De Temps Antan a fait *swinger* les spectateurs et leur compagnie. Finalement, c'est un discours patriotique nouveau genre, fait d'extraits de textes marquants pour le Québec, qui a été livré sur scène par plusieurs artistes sous la gouverne de Kim Thúy.

L'édition 2016 du Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale est une production de SISMYK, une division de QuébecComm. Jean-François Blais en a assuré la mise en scène et la réalisation et Yves Aucoin, de 4Y2C, la conception scénique et visuelle. Jean-Benoît Lasanté en a été le directeur musical.

Le temps radieux a permis aux Québécois de partout de venir célébrer en grand nombre sur les Plaines dès 18 h. Sur les ondes de Télé-Québec, c'est 654 000 téléspectateurs qui ont regardé le spectacle le 23 juin et 182 000 le 24 juin, lors de la rediffusion à 13h. Un record de tous les temps pour Télé-Québec. C'est plus de 35 % des parts de marché pour un seul soir.



654 000
TÉLÉSPECTATEURS
23 JUIN 2016



Indice Q Hydro Québec

Papineau

Les Parours
du SOLSTICE

BIENVENUE

SUR LE TOIT
LES ABELLES
PRODUISENT NOTRE
MIEL URBAIN

2019

OUVERTURE
DU NOUVEAU
PAVILLON



CAPITALE NATIONALE

Les Parcours du solstice

Auparavant présentée en soirée le 23 juin, la Nocturne est devenue cette année les Parcours du solstice; l'activité tient maintenant sur deux jours, les 23 et 24 juin. La Commission de la capitale nationale du Québec, le Musée de l'Amérique francophone (MAF) et le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) ont une fois de plus collaboré pour offrir aux citoyens une manière complémentaire de fêter. Cette année, les activités ont été inspirées par la thématique de la Fête nationale 2016, Québec, de l'art pur.

12 stations pour autant de formes d'art

Imaginés pas la Compagnie Laroche-Francoeur en collaboration avec la CCNQ, des parcours diversifiés permettaient au public d'entrevoir combien différentes formes d'art ont été intimement liées à l'histoire de la ville de Québec.

Débutant en face du Parlement le 23 juin pour se terminer au MAF, le public croisait sur sa route notamment François-Xavier Garneau, Louis-Joseph Papineau, Jean Talon et Gabrielle Roy. Notons qu'un arrêt s'imposait à l'Observatoire de la Capitale, ouvert gratuitement ce soir-là, afin d'y admirer l'époustouflante vue sur la région et sa toute nouvelle exposition *Horizons*. Le 24 juin, la route menait les participants du Parlement au MNBAQ, qui inaugurerait cette journée-là le pavillon Pierre Lassonde.

Le 23 juin, le public pouvait visiter gratuitement les expositions *La colonie retrouvée, première France d'Amérique* (1541-1543) et *Mutations* (les métiers d'art québécois et leur effervescence) du MAF, qui était exceptionnellement ouvert 18 h à 22 h. Des visites guidées étaient offertes au public. Le 24 juin, toutes les expositions du MNBAQ étaient présentées gratuitement au public; des ateliers de création de documentaire et la diffusion en continu ont agrémenté les visites. Un atelier de création pour toute la famille, *Curieuses marionnettes*, inspiré de l'exposition pour enfants *Dans ma maison* et présenté dans le nouvel espace dédié à la famille a permis aux petits comme aux grands d'imaginer leur maison de rêve en carton.

The background of the image is a collage of several posters for the 'Québec de l'art pur' exhibition. Each poster features a close-up of a woman's face with a feathered headdress, set against a dark, textured background. The text 'QUÉBEC DE L'ART PUR' is prominently displayed in large, bold, white letters. Smaller text includes 'féderation internationale québécoise' and 'Québec'. The posters are arranged in a grid-like pattern, with some overlapping.

COMMUNICATIONS



OBJECTIFS

- Transmettre aux Québécoises et Québécois la fierté du Québec et solliciter leur participation aux célébrations par l'entremise d'une promotion de la programmation des festivités de la Fête nationale;
- Susciter l'engouement, l'enthousiasme et l'adhésion de TOUS les Québécois à l'égard de la Fête nationale;
- Informer adéquatement la population de la quantité et de la diversité d'activités offertes et d'événements tenus partout au Québec;
- Sensibiliser la population à l'importance de la Fête nationale dans la cohésion sociale du Québec (intégration, célébration de l'identité et de l'histoire, etc.);
- Mettre en évidence le rôle de premier plan du Mouvement et des mandataires régionaux dans l'organisation de la Fête nationale auprès du grand public.

Depuis 1984, le MNQ met de l'avant une thématique qui chapeaute l'ensemble des activités de la Fête nationale. Cette pratique permet, entre autres, de renouveler et d'orienter la manière dont les festivités peuvent se déployer sur le terrain et inspirer les organisations locales. De plus, elle donne une couleur originale aux communications, tout en permettant une plus grande cohérence à l'échelle nationale.

À la suite de l'évaluation du comité de sélection et de plusieurs discussions avec les intervenants gouvernementaux, le concept retenu pour 2016 a été celui des arts. C'est par milliers que les Québécois se réunissent pour danser, pour assister à des pièces de théâtre, pour s'amuser lors de spectacles d'improvisation ou pour visiter des expositions de peintures. Petits et grands mettent aussi leurs talents à l'œuvre en ajoutant leur créativité au sein de murales collectives et lors d'ateliers de dessins.

Le visuel choisi représente un visage festif où la musique, la peinture et l'écriture s'y dessinent. Inspiré de l'expression « de l'or pur », le slogan démontre que notre culture est une richesse collective inestimable.

« QUE LA FÊTE SOIT EN OR » RENÉ RICHARD CYR



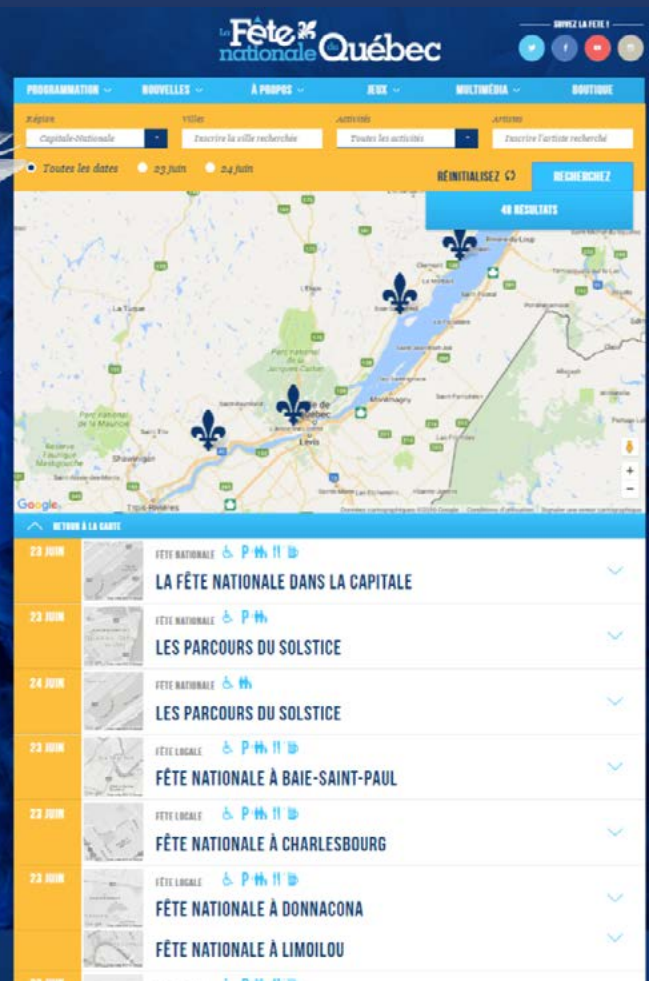
Le comédien, metteur en scène, auteur, réalisateur et animateur, René Richard Cyr, a mis en mot cette thématique par la composition d'un texte empreint d'émotion. En voici un extrait.

[...] L'art est un mode d'expression qui permet de dire qui nous sommes ; il est aussi un outil de communication qui permet de nous reconnaître les uns les autres mais surtout, il demeure un agent de transformation puissant, étonnant et dérangeant, aussi troublant qu'éblouissant.

L'art change tout. Notre courte histoire en offre des exemples frappants : l'art fut annonciateur de notre révolution tranquille; l'art a aussi osé dresser, de manière claire, provocante et sans complexes, dans notre vraie langue, un miroir dans lequel on pouvait entrevoir une possible libération, demain; mille autres exemples de gestes artistiques, à petite ou grande échelle, ont nommé ce que nous sommes et ont transformé nos vies. La prise de parole, celle qui hurle ou qui chuchote, celle qui dénonce ou qui console, le coup de crayon, de pinceau, tendre ou enragé qui fait vibrer la toile et l'édifice, l'arabesque folle ou le coup de pied révolté qui nargue l'air, le coup d'archet qui fait trembler les cordes du violon, l'impact éclatant de l'accord plaqué, la main qui pétrit, brûle, fend et sculpte la matière comme une caresse enfiévrée sur le corps d'un amour, la corde vocale qui frissonne et s'émeut en choquant ou en flattant amoureusement la note, le déclic nerveux du moteur de la caméra qui témoigne de nos vies et de nos rêves sans compter mille autres pulsions créatrices; tous ces désirs et ces appels sont des gestes porteurs d'espoir pour que demain soit meilleur et que nous devenions tous, ensemble, des humains plus humains. [...]

Nous sommes souvent et avec raison, fiers de nos créateurs, de nos artistes. Si nous pouvions être aussi fiers de nous-mêmes comme peuple. Tellement fiers de notre langue, de nos valeurs d'égalité et de liberté que quiconque nous approche ne puisse qu'épouser notre fierté et la faire sienne. Si l'art est une trace de notre passage sur Terre, s'il ajoute un sens à nos vies dérisoires, alors souhaitons de tout cœur que se crée et se partage encore, aujourd'hui et demain, ce qui nous semble porteurs d'espoir, d'inquiétudes, de joies, de peurs et de grandeurs.

Que l'envie et l'ouverture à dire et à recevoir le miroir, le trouble, l'insolite, le vrai et l'irrationnel nous donnent des ailes... Que le silence soit d'argent, que la parole soit d'or, que le cœur soit d'ici, que l'âme soit la nôtre et que la fête soit en art.



SITE INTERNET

La firme Pixel Circus a assuré la mise en ligne et la gestion du site officiel de la Fête nationale, soit le fetenationale.quebec. Quelques nouveautés présentes cette année sont toutefois notables. Les systèmes de gestion des fêtes a continué son évolution pour permettre plus de flexibilité autant dans les demandes de financement que dans la gestion des rapports d'activités. Les mandataires ont donc accès directement à la base de données leur permettant de saisir la programmation de leurs activités tout en voyant en temps réel le résultat de leur saisie. De plus, tout le volet financier des fêtes locales est maintenant géré par le site. À noter que notre système passera entièrement au Web d'ici 2018.

La version mobile a également fait peau neuve cette année. La nouvelle mouture, plus facile à utiliser, plus dynamique et plus colorée a su renseigner adéquatement l'utilisateur tout en pouvant géolocaliser les fêtes les plus proches de celui-ci. Cette facilité d'utilisation a été très appréciée par les utilisateurs. Plus de 176 000 utilisateurs se sont connectés sur la version mobile pour obtenir les horaires et les lieux de fête. Il s'agit du lien le plus populaire de tout le site.

1 265 000 SESSIONS

PLAN MÉDIA

La campagne publicitaire nationale mise de l'avant poursuivait deux grands objectifs stratégiques :

- faire connaître le thème choisi pour chapeauter les festivités de 2016 ;
- faire converger la population vers le site Internet officiel de la Fête, où se trouvent l'ensemble de la programmation des fêtes locales, régionales et nationales, ainsi qu'une multitude d'informations relatives à la Fête.

Contrairement à de nombreux événements, la Fête nationale n'a pas de public cible. En effet, les festivités rejoignent TOUTE la population du Québec; en d'autres termes, chacun y trouve son compte. Toutefois, cette particularité représente un défi en matière de communication puisqu'il est complexe de produire des outils et un plan média visant un si large public.

En premier lieu, les cahiers de programmation officiels de la Fête nationale étaient de retour pour une cinquième année. Ainsi, une édition consacrée davantage aux festivités dans l'Est du Québec a été imprimée à plus de 160 000 copies et encartée dans le *Journal de Québec* du samedi 18 juin touchant ainsi 404 000 lecteurs en moyenne. Pour sa part, l'Ouest du Québec a été desservi par plus de 241 000 exemplaires, encartés dans le *Journal de Montréal*, rejoignant plus de 1 400 000 lecteurs. En plus de promouvoir le site Web et la programmation, une multitude d'informations sur la Fête étaient disponibles.

Les couleurs de la Fête ont aussi garni le paysage de la grande région de Montréal. En effet, des centaines d'affiches mettant en évidence le visuel 2016 et préparant les Québécois à la Fête ont été placardées aux quatre coins de la Ville grâce à un affichage de rue sur palissades. Toutefois, cette campagne n'a pu s'étendre qu'à une portion de l'Île.

Bien évidemment, la Fête a aussi occupé un espace important sur les principaux sites Web consultés par les Québécois ainsi que dans les quotidiens nationaux majeurs. Il est à noter qu'un partenariat avec Québecor Média a permis de bonifier le plan médias de façon considérable, soit par de nombreuses gratuités dans ses quotidiens, sur les sites Web et également sur les ondes de TVA, où une publicité mettant en vedette la thématique 2016 a été diffusée avant la Fête.

Finalement, le plan média national a pu bénéficier du coup de pouce de nos partenaires radio, soit le réseau Rythme FM et le M FM 102,9 Québec, qui ont gracieusement prêté leur studio pour permettre l'enregistrement de publicités radio en plus d'offrir du temps d'antenne sur leurs ondes.



RÉSEAUX SOCIAUX

S'animant au cœur des festivités, les réseaux sociaux occupent une place importante dans les communications de la Fête nationale. Ils nous permettent aujourd'hui de joindre une clientèle beaucoup plus vaste qu'avec les médias traditionnels.

La page Facebook de la Fête nationale nous offre un contact direct avec la population, nous aidant ainsi à faire la promotion des activités à grand déploiement et de la campagne thématique annuelle. La page compte plus de 50 000 abonnés à ce jour.

Notre compte Twitter est davantage utilisé comme fil de presse afin de garder un lien essentiel avec les médias, les partenaires et les artistes qui participent aux festivités. C'est par l'utilisation des mots-clés #fnqc et #plaines2016 pour les célébrations dans la Capitale que la Fête a pu se faire entendre et résonner à travers tout le Québec.

Finalement, notre compte Instagram (@fetenationale) a pu mettre de l'avant la beauté du territoire québécois, grâce au concours ARTagram Québec, qui conviait les utilisateurs à partager des photos de leur coin de pays. Nous avons aussi utilisé notre compte pour stimuler la participation à la fête dans la Capitale en diffusant des clichés inédits des répétitions les 22 et 23 juin.



PROJETS NATIONAUX



COUP D'ENVOI

C'est le 25 mai dernier, au Lion d'Or à Montréal, que s'est tenu le Coup d'envoi de la Fête. Nous avons dévoilé officiellement aux médias présents le nom de la porte-parole 2016, en plus d'y présenter un avant-goût de la programmation et de la campagne de marketing. La thématique de cette année a été joliment illustrée dans une vidéo produite par Coup Monté.

Nous avons profité de ce moment privilégié pour remettre le Prix « Artisan national de la Fête nationale » 2016. Un numéro musical spécialement orchestré par les Tireux d'roche, Stéphane Archambault et Marie-Hélène Fortin a été présenté, afin de mettre en lumière la musique traditionnelle.

PORTE-PAROLE EN OR!

La porte-parole 2016 de la Fête nationale a un parcours plus qu'impressionnant. Actrice, comédienne, réalisatrice et productrice, elle a su nous faire rire et pleurer au petit comme au grand écran. Sophie Lorain est sans contredit une personnalité des plus appréciées des Québécois. Elle s'est fait connaître à la télévision grâce à ses rôles dans les séries *Scoop*, *Urgence* et *Omertà*, mais c'est son rôle dans la série *Fortier* qui a marqué l'imaginaire collectif des Québécois. Présentement, on peut la voir incarner Béatrice dans la populaire télésérie *Au secours de Béatrice*.

Malgré son horaire fort rempli, Sophie Lorain a accepté d'être la porte-étendard de cette 182^e édition de la Fête par amour du Québec, mais aussi grâce à la thématique qui lui parlait tout particulièrement. La mise en valeur de notre culture, des arts et de ses artisans, par l'entremise du slogan « Québec de l'art pur », a inspiré cette dernière pour porter le message de fierté et de rassemblement sur toutes les tribunes!

PRIX « ARTISAN DE LA FÊTE NATIONALE »

Prix « Artisan national de la Fête nationale »

Lancé en 2009, le prix « Artisan de la Fête nationale du Québec » récompense chaque année un individu ou une organisation qui, par son action, contribue au rayonnement de la fierté nationale. À ce jour, Normand Brathwaite, Gilles Vigneault, les artistes du spectacle 1 fois 5 et Paul Piché ont reçu le prix.

Cette année, le MNQ a tenu à souligner l'importance de la musique traditionnelle dans la culture québécoise. Pour l'incarner, trois piliers ont reçu le prix « Artisan de la Fête nationale du Québec » 2016, soit Gervais Lessard, membre fondateur du groupe Le Rêve du Diable, ainsi qu'André Marchand et Yves Lambert, membres cofondateurs de La Bottine Souriante. Que ce soit à travers les rythmes hip-hop de Loco Locass ou les succès de Mes Aïeux, notre musique est toujours influencée par ce style qui a traversé les époques. Bien enracinée, la musique *trad* fait rayonner notre culture aux quatre coins de la planète. Elle a su faire danser nos ancêtres et anime, encore aujourd'hui, nos fêtes. La relève est au rendez-vous et la tradition se poursuit !

Prix « Artisan régional de la Fête nationale »

Le prix « Artisan régional de la Fête nationale du Québec » vise à souligner l'apport de ceux et celles qui, à travers leur contribution et leur dévouement, donnent un sens à la Fête. Cette année, 14 artisans régionaux ont été honorés pour leur implication dans l'organisation des célébrations.

Œuvre unique

Cette année, nos récipiendaires se sont vus décerner une œuvre spécialement créée par le sculpteur Armand Vaillancourt. Bien connu du public, il tisse les fils d'une prolifique carrière récompensée de près d'une trentaine de prix. Ses œuvres se trouvent parmi les collections permanentes de nombreux musées.





PRIX
Artisan

Fête nationale du Québec

RÉCIPIENDAIRE 2016



VIRAGE VERT

L'adoption d'habitudes de consommation plus écoresponsables est une priorité qu'on ne peut ignorer. C'est pourquoi la Fête nationale poursuit depuis plusieurs années son « Virage vert », visant à réduire les dommages à l'environnement occasionnés par les célébrations. Pour ce faire, une série d'actions concrètes et des stratégies de sensibilisation sont développées.

Nos actions vont bien au-delà de la promotion ; un des critères d'évaluation du *Programme d'assistance financière aux célébrations locales* porte sur la mise en place de mesures écoresponsables. L'instauration de ce type de mesures a donc un impact concret sur les sommes allouées aux projets. Cela nous a permis de sensibiliser nos organisateurs et d'améliorer grandement notre impact grâce à l'élimination presque complète de l'utilisation du styromousse, pour ne citer que cet exemple.

Le grand public est aussi sensibilisé à l'importance de célébrer dans le respect des générations futures. En effet, plusieurs outils de communication (cahiers de programmation, projections sur les sites de fête, etc.) ont favorisé l'utilisation de contenants de recyclage et l'utilisation du transport collectif. Sur ce dernier point, la Fête nationale a gracieusement offert à la Société de transport de Montréal et au Réseau de transport de la Capitale de l'espace publicitaire pour diffuser leurs services dans les cahiers de programmation du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Finalement, pour une 4^e année consécutive, RECYC-QUÉBEC a accepté de jouer le rôle de « Partenaire vert » des festivités du Grand spectacle dans la Capitale. Ainsi, avec la firme en gestion d'événements écoresponsables Écologistik, nous avons installé un centre de pré-tri et de collectes des matières résiduelles et putrescibles sur les plaines d'Abraham. Cela nous a permis de détourner plusieurs centaines de kilos de matières recyclables des sites d'enfouissement et des incinérateurs.

CONCOURS

Concours national

Le réseau Rythme FM, CKOI-Montréal et le 102,9 Québec ont fait la promotion cette année encore du Concours national, intitulé QUÉBEC : l'art du rythme ! Ce concours avait pour objectif de faire connaître la programmation de la Fête nationale 2016. Trois fois par jour, du 13 au 17 juin, les stations participantes diffusaient une chanson identifiée « Fête nationale », ainsi que l'endroit où se produirait son interprète, le 23 ou le 24 juin. Les auditeurs étaient alors invités à se rendre sur la page concours du site Internet de la station afin d'y inscrire cette information. Les participants couraient la chance de gagner l'un des 15 paniers-cadeaux d'une valeur de 1000 \$, comprenant :

- Un séjour pour 2 personnes à Québec à l'hôtel Château Laurier ou Château Bellevue, le 23 juin ;
- Un accès pour 2 personnes à l'avant-scène du Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale, le 23 juin ;
- Un panier de produits du terroir offert par la SAQ, d'une valeur de 100 \$;
- Un panier de produits aux couleurs de la Fête nationale offert par Accent bleu du Québec.

Jeux-questionnaires

La population était invitée à participer aux jeux-questionnaires « Connaissez-vous votre Québec? » et « Connaissez-vous votre Capitale? » sur le site officiel de la Fête. Les participants couraient la chance de remporter du matériel de fierté. Plus de 10 000 personnes ont testé leurs connaissances sur notre plateforme.

Concours Instagram

Le concours Instagram « ARTagram Québec » prenait place pour une 3^e année. Les utilisateurs devaient publier sur leur profil un cliché qui les rendait fiers de leur coin de pays en y attachant la mention #fnqc. Les cinq participants qui ont publié les photos ayant obtenu le plus de mentions « J'aime » ou se démarquant par la qualité exceptionnelle de la photo, se sont vus remettre un drapeau du Québec, gracieuseté d'Accent bleu du Québec.



@h.n.a_16



@leilabeausejour



@lisebreton



@Marco5311



@pascalhugo





SOCIÉTÉS MANDATAIRES DE LA FÊTE

SN de l'Est du Québec, Rimouski

SNQ Saguenay—Lac-Saint-Jean, Alma

SNQ de la Capitale, Québec

SSJB de la Mauricie, Trois-Rivières

SN de l'Estrie, Sherbrooke

CFN de Montréal, Montréal

SNQ de l'Outaouais, Gatineau

SNQ d'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec,
Rouyn-Noranda

CFN de la Côte-Nord, Baie-Comeau

SN Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, Carleton-sur-Mer

SNQ de Chaudière-Appalaches, Lévis

SNQ de Lanaudière, Joliette

SNQ, région des Laurentides, Saint-Jérôme

SNQ des Hautes-Rivières, Mont-Laurier

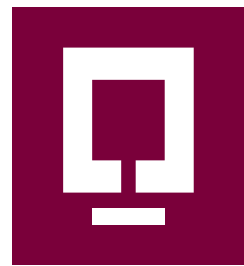
SNQ de Richelieu—Saint-Laurent, Saint-Jean-sur-Richelieu

SNQ du Suroît, Vaudreuil-Dorion

SSJB de Richelieu—Yamaska, Saint-Hyacinthe

SSJB du Centre-du-Québec, Drummondville

PARTENAIRE PRINCIPAL



SAQ

PARTENAIRE MAJEUR

QUÉBECOR

PARTENAIRES MÉDIAS



COLLABORATEURS



Mouvement national
des Québécoises
et Québécois

La Fête  nationale du Québec

Québec   

QUÉBEC DE L'ART PUR

